

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-kaysi, Marwan Ibrahim. (2003). *Petunjuk Praktis Akhlak Islam*. Jakarta: Lentera Basritama
- Amilisa, M.P dan Desiana, A.L. (2018). *Perancangan Komik Belajar Bahasa Jepang Dengan Huruf Romaji Untuk Usia 15-16 Tahun Di Sma Budi Luhur Karang Tengah. Vol.2*
- Darwis, D. (2006). *Dinamika Pendidikan Islam*. Semarang : Rasail.
- De Potter, B. & Hernacki, M. (1999). *Quantum learning*. Yogyakarta: Kaifa.
- Drewniany, Bonnie L & Jewler, A Jerome. (2001). *Creative Strategy In Advertising*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Gauter, Dick. (1988). *The Humor of Cartoon*. New York: A Pegrige Book.
- Hamzah, B. U. (2010). *Orientasi Baru Dalam Psikologi Siswa yang Memiliki Gaya Belajar*. Jakarta: Bumi Aksara
- Haris, Abd., (2010). *Etika Hamka*. Yogyakarta: PT.Lkis Printing Cemerlang
- Hendarto, Priyo. (1990). *Filsafat Humor*. Jakarta: Karya Megah
- Innasari, L. (2002). *Comic strips in American and Indonesian popular culture (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada)*.
- Johana, M. & Widiyanti, A. (2007). *Komik Sebagai Media Pengajaran Bahasa yang Komunikatif Bagi Siswa SMP*. *Lembaran Ilmu Pendidikan* Vol. 36 No. 1 hal. 28-34.
- Juditha, C. (2015). *Meme di media sosial: Analisis semiotik meme Haji Lulung*. *Jurnal Pekommas*, 18(2), 105-116.
- Kotler, Philip and Roberto, Eduardo L, (1989), *Social Marketing Strategic changing public Behavior*, Collier Macmillan-canada
- Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Elex Media Koputindo
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- Maharsi, I. (2018). "Penciptaan Motion Comic Wayang Beber Jaka Kembang Kuning" dalam *Jurnal DEKAVE*. Volume 11 No.1
- McCloud, S. (1993). *Understanding Comics - The Invisible Art*. New York: HarperCollins Publishers, Inc.
- McCloud, Scott, (1994). *Understanding Comics : The Invisible Art*. New York: HarperPerennial
- McCloud, Scott, (2001), *Understanding Comic*. New York: Harpercollins Publisher
- Muhammad Daud Ali, (2010), *Pendidikan Agama Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 401

- Noer, A. (2017). Konsep Adab Peserta Didik dalam Pembelajaran menurut Az-Zarnuji dan Implikasinya terhadap Pendidikan karakter di Indonesia. *Jurnal Al-Hikmah*
- Nur, R., Arsyad, S., & Muhammad. (2017). *Pengantar Sistem Manufaktur*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Machsun, T. (2016). Pendidikan Adab, Kunci Sukses Pendidikan. *EL-BANAT: Jurnal Pemikiran dan Pendidikan Islam*, 6(2), 102-113.
- Octavia, D., & Fadilla, A. N. (2017). Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan Kanker Serviks Terhadap Remaja Wanita Di Kota Jakarta. *Demandia : Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Dan Periklanan*, 2(02), 200–215
- Pamungkas, Kanisius. (1994). *Perwajahan, Hand Out Mata Kuliah*. Jakarta.
- Prashign, B. (2007). *The power of learning styles: Memicu anak melejitkan prestasi dengan mengenali gaya belajarnya*. Bandung: Kaifa.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Puntoadi. Danis, (2011), *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. PT Elex Komputindo: Jakarta.
- Putra, Antonius. (2012). “N., Lakoro, Rahmatsyam. 2012. ‘Perancangan Buku Ilustrasi Musik Keroncong.’” *Jurnal Teknik POMITS 1*
- Ruslan. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Rustono. 1999. *Pokok-pokok Pragmati*. Semarang: CV IKIP Semarang Press.
- Santrock, J. W. (2010). *Psikologi pendidikan: Edisi kedua*. Jakarta: Kencana.
- Saputro, G. E., Haryadi, T., & Yanuarsari, D. H. 2016. Perancangan Purwarupa Komik Interaktif Safety Riding Berkonsep Digital Storytelling. *ANDHARUPA*, 2(2), 195–206
- Shihab, Quraish. (2006). *TAFSIR AL-MISBAH Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur’an Volume 15 Juz ‘Amma*. Jakarta: Lentera Hati.
- Siswoyo, Dwi dkk. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sulianta, Feri. (2015). *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual: Edisi Revisi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Traci Gardner. (2006). *Comic Vocabulary Definitions and Examples: Layout & Design*.

- Triyanto, Teguh. (2014). Pengantar Pendidikan. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Venus, Antar.,2010. Manajemen Kampanye.Simbiosa Rekatama Media: Bandung.
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). Desain Komunikasi Visual -Penanda Zaman Masyarakat Global.Yogyakarta : CAPS
- Widodo,A., Indraswasti,D., Erfan,M., Maulyda,M.A., & Rahmatih,A.N. (2020). Profil minat baca mahasiswa baru PGSD Universitas Mataram. Premiere Educandum: Jurnal Pendidikan Dasar Dan Pembelajaran, 10(1),34.
- Yani, A. R., & Alamiyah, S. S. (2017). Comic as a medium for da'wah in Indonesia. International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- Yusuf, S. (2012). psikologi perkembangan anak dan remaja. Bandung: Remaja Rosdakarya