

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *REBRANDING* LEMBAGA SOSIAL PEMBINA PENYANTUN ANAK YATIM (PPAY) BAITURROHMAN KECAMATAN KRIAN KABUPATEN SIDOARJO

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Nabila Rosyita Sari

19052010007

Pembimbing 1 :

Aileena Solicitor Costa Rica El Chidtian, S.T., M.Ds.

Pembimbing 2 :

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom.


**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2023/2024**

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN *REBRANDING* LEMBAGA SOSIAL
PEMBINA PENYANTUN ANAK YATIM (PPAY) BAITURROHMAN
KECAMATAN KRIAN KABUPATEN SIDOARJO


Disusun Oleh :
Nabila Rosyita Sari
19052010007

Telah dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal : 7 Januari 2024


Pembimbing I


Aileen S.C.R.E.C., S.T., M.Ds.
NPT. 182 19870119 076


Pembimbing II


Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom.
NIPPPK. 19810929 202121 1002

Penguji I



Sri Wulandari, S.Sn., M.L.A.
NPT. 20219930419173

Penguji II


Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds.
NIP. 19900611 201803 2001

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN *REBRANDING* LEMBAGA SOSIAL
PEMBINA PENYANTUN ANAK YATIM (PPAY) BAITURROHMAN
KECAMATAN KRIAN KABUPATEN SIDOARJO**


**Disusun Oleh :
Nabila Rosyita Sari
19052010007**

**Telah dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal : 7 Januari 2024**

Pembimbing I


**Aileen S.C.R.E.C., S.T., M.Ds.
NPT. 182 19870119 076**

Pembimbing II


**Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom.
NIPPPK. 19810929 202121 1002**

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)**

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual


**Masnuna, S.T., M.Sn.
NIPPPK. 19840512 2021 212004**

ABSTRAK

Kemiskinan masih menjadi salah satu permasalahan yang belum terpecahkan di Indonesia. Oleh karena itu untuk membantu mengatasi kemiskinan dan membantu anak yatim terlantar di Indonesia, salah satunya dengan dibentuknya program atau lembaga untuk mengatasi kemiskinan. Lembaga Sosial PPAY Baiturrohman merupakan salah satu Lembaga Sosial yang membantu mengatasi kemiskinan dan membantu anak yatim di kecamatan Krian, Sidoarjo. Akan tetapi lembaga sosial PPAY Baiturrohman menghadapi beberapa permasalahan yaitu 68% masyarakat Kota Sidoarjo dan sekitarnya (Surabaya) tidak mengetahui Lembaga Sosial PPAY Baiturrohman terhadap identitas visualnya seperti logo dikarenakan identitas visual yang lemah dan tidak sesuai dengan citra PPAY Baiturrohman. Selain itu media promosi yang digunakan kurang beragam, belum melakukan promosi melalui sosial media serta desain visual pada media promosi tidak terkonsep dan konsisten. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif untuk pengumpulan data primer, yakni dengan teknik wawancara, observasi lapangan dan kuesioner. Data sekunder didapat dari literatur berupa buku, jurnal, artikel ilmiah, dan situs internet. Setelah mendapat data yang diperlukan kemudian data dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif dan TOWS. Analisis deskriptif untuk menjelaskan poin-poin penting yang didapat dan TOWS untuk menganalisis ancaman, peluang, kelemahan, dan kekuatan yang dimiliki oleh Lembaga Sosial PPAY Baiturrohman.

Hasil analisis data diatas menghasilkan konsep desain dengan keyword “Peduli Menyejahterakan Kehidupan Yatim”, keyword digunakan sebagai acuan dalam perancangan ini. Sehingga menghasilkan logo yang dapat merepresentasikan citra dan visi misi Lembaga Sosial PPAY Baiturrohman yaitu Peduli Menyejahterakan Kehidupan Yatim. Konsep ini tercermin pada bentuk visual pada logo yaitu Peduli di visualkan dengan elemen tangan yang menengadah, Menyejahterakan kehidupan di visualkan dengan susunan elemen anak-anak yatim yang bertingkat dari rendah menjadi lebih tinggi, Anak Yatim di visualkan dengan elemen anak-anak yatim yang bersorak. Harapan dari perancangan ini Logo dan supergrafis diterapkan dengan konsisten di berbagai atribut dan media branding sesuai kebutuhan lembaga sehingga dapat membantu Lembaga Sosial PPAY Baiturrohman untuk lebih dikenal oleh masyarakat sidoarjo dan sekitarnya (Surabaya).

Kata Kunci : Branding, Kesadaran, Lembaga Sosial, Yatim Piatu

ABSTRACT

Poverty is still one of the unsolved problems in Indonesia. Therefore, to help overcome poverty and help abandoned orphans in Indonesia, one of them is the establishment of a programme or institution to overcome poverty. PPAY Baiturrohman Social Institution is one of the Social Institutions that help overcome poverty and help orphans in Krian sub-district, Sidoarjo. However, the PPAY Baiturrohman social institution faces several problems, namely 68% of the people of Sidoarjo City and its surroundings (Surabaya) do not know the PPAY Baiturrohman Social Institution of its visual identity such as logos because the visual identity is weak and does not match the image of PPAY Baiturrohman. In addition, the promotional media used is less diverse, has not promoted through social media and the visual design on promotional media is not conceptualised and consistent. The methods used in this design are qualitative and quantitative methods for primary data collection, namely by interview techniques, field observations and questionnaires. Secondary data is obtained from literature in the form of books, journals, scientific articles, and internet sites. After obtaining the necessary data, the data was analysed using descriptive and TOWS analysis methods. Descriptive analysis to explain the important points obtained and TOWS to analyse the threats, opportunities, weaknesses, and strengths possessed by PPAY Baiturrohman Social Institution.

The results of the data analysis above produce a design concept with the keyword "Caring for the Welfare of Orphan Lives", the keyword is used as a reference in this design. So as to produce a logo that can represent the image and vision of the mission of the PPAY Baiturrohman Social Institution, namely Caring for the Welfare of Orphan Lives. This concept is reflected in the visual form of the logo, namely Caring is visualised with the element of the hand that looks up, Welfare life is visualised with an arrangement of elements of orphans who are ranked from low to higher, Orphans are visualised with elements of cheering orphans. The hope of this design is that the logo and supergraphics are applied consistently in various attributes and branding media according to the needs of the institution so that it can help the PPAY Baiturrohman Social Institution to be better known by the people of Sidoarjo and its surroundings (Surabaya).

Keywords: *Branding, Awareness, Social Institutions, Orphans*

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, naskah dalam laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk mendapatkan gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak ada pendapat atau karya milik orang lain, kecuali secara resmi dikutip dan disebutkan dalam naskah laporan ini dan telah dicantumkan sumber data dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini terdapat unsur plagiasi, saya bersedia laporan Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2023, pasal 25 ayat 2 pasal 70).

Surabaya, 7 Januari 2024



Nabila Rosyita Sari

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian proses tugas akhir ini dengan judul “Perancangan *Rebranding* Lembaga Sosial Pembina Penyantun Anak Yatim (PPAY) Baiturrohman Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan Nasional “Veteran’ Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini penulis menyatakan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT
2. Kedua orang tua dan keluarga, atas dukungan doa, moral, dan materil.
3. Aileena Solicitor Costa Rica El Chidtian, S.T., M.Ds, selaku dosen pembimbing pertama atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan kepada penulis
4. Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing kedua atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan kepada penulis
5. H. Sareh Aly, selaku ketua Lembaga Sosial PPAY Baiturrohman yang membantu memberikan data dan informasi kepada penulis.
6. Dr. Muhammad Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom, selaku ahli branding yang telah membantu dalam perancangan ini.
7. Seluruh dosen DKV Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah mendidik selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman Tugas Akhir, Choi Woo-Shik, Nam Joo-Hyuk, Lee Kwang-Soo, V Bts, Wafyana Rosyidah, Salsabilla Cantika, Tasya Takhayaza, Thalita Firdaus, Wahyu Triputra, Yunus Nuryana yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam merancang tugas akhir ini.

Surabaya, 7 Januari 2024

Nabila Rosyita Sari

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| ABSTRAK..... | iii |
| ABSTRACT..... | iv |
| PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Identifikasi Masalah..... | 7 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Batasan Masalah | 8 |
| 1.4 Tujuan | 8 |
| 1.5 Manfaat | 9 |
| 1.5.1 Bagi Penulis | 9 |
| 1.5.2 Bagi Masyarakat | 9 |
| 1.5.3 Manfaat Bagi Yayasan PPAY Baiturrohman | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING | 10 |
| 2.1 Profil Lembaga..... | 10 |
| 2.2 Tinjauan Desain Komunikasi Visual | 16 |
| 2.2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual..... | 16 |
| 2.2.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual | 16 |
| 2.3 Tinjauan <i>Branding</i> | 17 |
| 2.3.1 Tinjauan <i>Rebranding</i> | 17 |
| 2.3.2 <i>Brand Image</i> | 18 |
| 2.3.3 <i>Brand Awareness</i> | 18 |
| 2.3.4 <i>Coorporate identity</i> | 19 |
| 2.3.5 <i>Visual Identity/Brand Identity</i> | 19 |
| 2.4 Logo | 20 |
| 2.5 Layout | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 2.6 Warna..... | 25 |
| 2.7 Tipografi | 27 |
| 2.8 Media branding | 29 |
| 2.9 Studi Eksisting | 29 |
| 2.10 Studi Kompetitor..... | 33 |
| 2.11 Studi Komparator..... | 38 |
| 2.11.1 Rumah Yatim | 38 |
| 2.11.2 Yatim Mandiri | 43 |
| BAB III METODOLOGI DESAIN..... | 47 |
| 3.1 Definisi Operasional | 47 |
| 3.1.1 <i>Rebranding</i> | 47 |
| 3.1.2 Lembaga Sosial PPAY Baiturrohman..... | 47 |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 48 |
| 3.2.1 Data Primer | 48 |
| 3.2.2 Data Sekunder | 49 |
| 3.3 Teknik Sampling..... | 50 |
| 3.3.1 Populasi/Target Segmen | 50 |
| 3.3.2 Sampel | 51 |
| 3.4 Tahapan Perancangan | 51 |
| 3.4.1 Penentuan Permasalahan Desain | 51 |
| 3.4.2 Hipotesa Sementara | 51 |
| 3.4.3 Perumusan Masalah | 52 |
| 3.4.4 Penentuan Tujuan dan Manfaat Perancangan | 52 |
| 3.4.5 Studi Literatur | 52 |
| 3.4.6 Studi Eksisting..... | 52 |
| 3.4.7 Studi Kompetitor..... | 52 |
| 3.4.8 Studi Komparator | 53 |
| 3.4.9 Metode Riset | 53 |
| 3.4.10 Analisis Data | 53 |
| 3.4.11 Perumusan Kata Kunci | 53 |
| 3.4.12 Perumusan Konsep Desain | 53 |
| 3.4.13 Alternatif Desain..... | 54 |
| 3.4.14 Final Desain | 54 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 54 |

| | |
|--|-----------|
| 3.6 Alur Berfikir..... | 54 |
| BAB IV ANALISIS DATA | 56 |
| 4.1 Analisis Data Wawancara | 56 |
| 4.1.1 Wawancara Tahap 1 | 56 |
| 4.1.2 Kesimpulan Wawancara Tahap 1 | 61 |
| 4.1.3 Wawancara Tahap 2 | 62 |
| 4.1.4 Kesimpulan Wawancara Tahap 2 | 63 |
| 4.2 Analisis Data Kuesioner | 64 |
| 4.3 Analisis Data Observasi | 69 |
| 4.4 Analisis TOWS Matrix | 71 |
| 4.5 Customer Insight | 73 |
| 4.6 Sintesa Data | 74 |
| 4.7 Unique Selling Proposition (USP) | 74 |
| BAB V KONSEP DESAIN..... | 76 |
| 5.1 Perumusan Konsep..... | 76 |
| 5.2 Definisi Keyword..... | 76 |
| 5.2.1 Makna Denotatif | 77 |
| 5.2.2 Makna Konotatif | 77 |
| 5.3 Konsep Verbal | 77 |
| 5.3.1 Tagline..... | 77 |
| 5.4 Konsep Visual..... | 78 |
| 5.4.1 Logo..... | 78 |
| 5.4.2 Warna..... | 78 |
| 5.4.3 Tipografi | 79 |
| 5.5 Konsep Media | 80 |
| 5.5.1 Program Branding | 80 |
| 5.5.2 Spesifikasi Media Branding | 81 |
| BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN..... | 84 |
| 6.1 Alternatif Desain | 84 |
| 6.1.1 Eksplorasi Visual..... | 84 |
| 6.1.2 <i>Rough Design</i> | 84 |
| 6.1.3 <i>Komprehensif Design</i> | 86 |
| 6.1.4 Validasi Logo..... | 86 |
| 6.1.5 Desain Final | 87 |

| | |
|------------------------------------|------------|
| 6.2 Implementasi Desain..... | 87 |
| 6.3 Rancangan Anggaran Proyek..... | 95 |
| 6.3.1 Tarif Designer..... | 95 |
| 6.3.2 Biaya Produksi | 95 |
| BAB VII PENUTUP | 97 |
| 7.1 Kesimpulan | 97 |
| 7.2 Saran | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | 98 |
| TENTANG PENULIS | 100 |
| LAMPIRAN | 101 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|---------------------|--|----|
| Gambar 1. 1 | Logo PPAY Baiturrohman saat ini | 2 |
| Gambar 1. 2 | Banner PPAY Baiturrohman..... | 5 |
| Gambar 1. 3 | Poster PPAY Baiturrohman | 5 |
| Gambar 2. 1 | Foto anak yatim PPAY Baiturrohman (2015)..... | 10 |
| Gambar 2. 2 | Foto anak yatim PPAY Baiturrohman (2015)..... | 10 |
| Gambar 2. 3 | Dokumentasi Santunan Triwulan (2021) | 11 |
| Gambar 2. 4 | Dokumentasi Maulid Nabi (2021, 2023) | 12 |
| Gambar 2. 5 | Dokumentasi Maulid Nabi (2015, 2021, 2023) | 12 |
| Gambar 2. 6 | Dokumentasi Ramadhan Ceria (2023)..... | 12 |
| Gambar 2. 7 | Dokumentasi Tur Wisata Jatim Park 2 (2018)..... | 13 |
| Gambar 2. 8 | Dokumentasi Khitan Massal 2015 | 13 |
| Gambar 2. 9 | Dokumentasi Bantuan UMKM (2023)..... | 14 |
| Gambar 2. 10 | Dokumentasi Bantuan Pendidikan (2023) | 14 |
| Gambar 2. 11 | Dokumentasi Volunteer (2023)..... | 15 |
| Gambar 2. 12 | Dokumentasi Rumah Yatim (2023) | 15 |
| Gambar 2. 13 | Piramida Brand Awareness | 19 |
| Gambar 2. 14 | Logo HBO..... | 21 |
| Gambar 2. 15 | Logo Google..... | 21 |
| Gambar 2. 16 | Logo Apple..... | 21 |
| Gambar 2. 17 | Logo Pepsi..... | 22 |
| Gambar 2. 18 | Logo KFC..... | 22 |
| Gambar 2. 19 | Logo Burger King | 22 |
| Gambar 2. 20 | Logo Polri..... | 23 |
| Gambar 2. 21 | Desain Simetris | 24 |
| Gambar 2. 22 | Desain Asimetris | 24 |
| Gambar 2. 23 | Color Wheel | 25 |
| Gambar 2. 24 | Makna Warna | 26 |
| Gambar 2. 25 | Font Sans Serif dan Serif..... | 28 |
| Gambar 2. 26 | Font Sans Serif | 28 |
| Gambar 2. 27 | Logo PPAY Baiturrohman saat ini | 29 |
| Gambar 2. 28 | Logo PPAY Baiturrohman saat ini | 30 |
| Gambar 2. 29 | Banner PPAY Baiturrohman..... | 31 |
| Gambar 2. 30 | Sign System PPAY Baiturrohman | 32 |
| Gambar 2. 31 | Logo Yayasan Bina Karya Mandiri Sidoarjo..... | 33 |
| Gambar 2. 32 | Logo Yayasan Bina Karya Mandiri Sidoarjo..... | 34 |
| Gambar 2. 33 | Media Promosi Yayasan Bina Karya Mandiri Sidoarjo..... | 35 |
| Gambar 2. 34 | Instagram Yayasan Bina Karya Mandiri Sidoarjo | 36 |
| Gambar 2. 35 | Logo Rumah Yatim..... | 38 |
| Gambar 2. 36 | Logo Rumah Yatim..... | 39 |
| Gambar 2. 37 | Media promosi Rumah Yatim..... | 39 |
| Gambar 2. 38 | Media promosi Rumah Yatim..... | 40 |

| | | |
|---------------------|--|----|
| Gambar 2. 39 | Sosial Media instagram Rumah Yatim | 41 |
| Gambar 2. 40 | Logo Yatim Mandiri | 43 |
| Gambar 2. 41 | Logo Yatim Mandiri | 43 |
| Gambar 2. 42 | Media promosi Yatim Mandiri..... | 44 |
| Gambar 2. 43 | Sosial MediaYatim Mandiri | 45 |
| Gambar 3. 1 | Ahli Branding..... | 48 |
| Gambar 3. 2 | Alur Berfikir..... | 55 |
| Gambar 4. 1 | Dokumentasi dengan pengurus PPAY Baiturrohman..... | 56 |
| Gambar 4. 2 | Dokumentasi dengan ahli branding..... | 62 |
| Gambar 4. 3 | Hasil Kuesioner Google Form | 64 |
| Gambar 4. 4 | Hasil Kuesioner Google Form | 65 |
| Gambar 4. 5 | Hasil Kuesioner Google Form | 65 |
| Gambar 4. 6 | Hasil Kuesioner Google Form | 66 |
| Gambar 4. 7 | Hasil Kuesioner Google Form | 66 |
| Gambar 4. 8 | Hasil Kuesioner Google Form | 67 |
| Gambar 4. 9 | Hasil Kuesioner Google Form | 67 |
| Gambar 4. 10 | Hasil Kuesioner Google Form | 68 |
| Gambar 4. 11 | Hasil Kuesioner Google Form | 68 |
| Gambar 4. 12 | Hasil Kuesioner Google Form | 69 |
| Gambar 4. 13 | Sign System PPAY Baiturrohman | 69 |
| Gambar 4. 14 | Media Promosi PPAY Baiturrohman..... | 70 |
| Gambar 4. 15 | Media Promosi PPAY Baiturrohman..... | 70 |
| Gambar 4. 16 | Stationary PPAY Baiturrohman..... | 70 |
| Gambar 4. 17 | Stationary PPAY Baiturrohman..... | 70 |
| Gambar 4. 18 | Stationary PPAY Baiturrohman..... | 71 |
| Gambar 5. 1 | Konsep Desain | 76 |
| Gambar 5. 2 | Logo Rumah Yatim..... | 78 |
| Gambar 5. 3 | Hasil Kuisisioner Google Form | 78 |
| Gambar 5. 4 | Palet Warna Logo..... | 79 |
| Gambar 5. 5 | Hasil Kuisisioner Google Form | 79 |
| Gambar 6. 1 | Mind Mapping Konsep | 84 |
| Gambar 6. 2 | Alternatif Sketsa Logo | 85 |
| Gambar 6. 3 | Alternatif Sketsa Logo Terpilih | 85 |
| Gambar 6. 4 | Logotype terpilih..... | 86 |
| Gambar 6. 5 | Alternatif Logo Digital Terpilih..... | 86 |
| Gambar 6. 6 | Tabel Validasi logo | 87 |
| Gambar 6. 7 | Logo Terpilih | 87 |
| Gambar 6. 8 | GSM | 88 |
| Gambar 6. 9 | Company Profile | 88 |
| Gambar 6. 10 | Newsletter | 89 |
| Gambar 6. 11 | Banner | 89 |
| Gambar 6. 12 | Rompi Seragam..... | 90 |
| Gambar 6. 13 | Sign System..... | 90 |

| | |
|---|----|
| Gambar 6. 14 Tas Goodie Bag..... | 91 |
| Gambar 6. 15 Kotak Amal | 91 |
| Gambar 6. 16 Stationary | 92 |
| Gambar 6. 17 Stationary | 92 |
| Gambar 6. 18 Merchandise | 93 |
| Gambar 6. 19 Sosial Media Instagram..... | 93 |
| Gambar 6. 20 Media Sosial Facebook | 94 |
| Gambar 6. 21 Video..... | 94 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|--------------------|---|----|
| Tabel 2. 1 | Analisis Logo PPAY Baiturrohman | 30 |
| Tabel 2. 2 | Analisis Banner PPAY Baiturrohman | 31 |
| Tabel 2. 3 | Analisis Sign System PPAY Baiturrohman..... | 32 |
| Tabel 2. 4 | Analisis Logo Yakarim..... | 34 |
| Tabel 2. 5 | Analisis Banner Yakarim..... | 35 |
| Tabel 2. 6 | Analisis Sosial Media Yakarim | 37 |
| Tabel 2. 7 | Analisis Logo Rumah Yatim | 39 |
| Tabel 2. 8 | Analisis Banner Rumah Yatim | 40 |
| Tabel 2. 9 | Analisis Sosial Media Rumah Yatim..... | 41 |
| Tabel 2. 10 | Analisis Logo Yatim Mandiri | 43 |
| Tabel 2. 11 | Analisis Banner Yatim Mandiri | 44 |
| Tabel 2. 12 | Analisis Sosial Media Yatim Mandiri | 45 |
| Tabel 4. 1 | Analisis TOWS Matrix | 71 |
| Tabel 5. 1 | Program Branding..... | 80 |
| Tabel 6. 1 | Pengeluaran selama 6 bulan..... | 95 |
| Tabel 6. 2 | Biaya Produksi | 95 |