

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.
- A, Shimp, Terence .2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Adi, Kusrianto. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya. Makalah – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Kristen Petra. Jakarta.
- E. Sanyoto, Sadjiman(2010). Nirmana “Elemen-Elemen Seni Rupa dan Desain” Yogyakarta: Jalasutra.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2009. Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, Setiawati. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bhineka.com. E-Proceeding of Management : Vol.8, No.4 Agustus 2021. Bandung : Universitas Telkom.
- Hubert K Rampersad, 2008, Sukses Membangun Authentic Personal Branding, Edisi Indonesia, PPM, Jakarta
- Kotler, P., Haider, D.H. and Rein, I.J. 1993. Marketing Places: Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States and Nations. New York: Free Press
- Kotler, Philip & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Terjemahan Bob Sabran. Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Inskip, Edward. 1991. Tourism Planning “An Integrated and Sustainable Development Approach”. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Muzellec, Laurent; Lambkin, Mary. 2006. “Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity”, European Journal of Marketing. Vol. 40, No. 7
- Neumeier, M. (2006). The Brand Gap: Marty Neumeier.
- Pemerintah Indonesia. 2009. Pasal 1, ayat (1) Undang-Undang No.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata (Indonesia).
- Putri, Yuni Lovita. 2015. Media baru dan City Branding (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Aplikasi Solo Destination Berbasis Android Tahun 2015). Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sukro Net Channel. 2022, 1 Februari. MAS BUB AKAN RESMIKAN KAMPUNG BSPS BON G || RINGINAGUNG, MEDOWO, KANDANGAN, KEDIRI [Video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=t8wj3HMWbFI&ab_channel=SUKRONETCHANNEL (diakses tanggal 2 November 2022)

Tjiptono, Fandy, (2015) . Brand Management & Strategy. Yogyakarta : Andi

Uswatun Hasanah, Melly Prabawati, Muchamad Noerharanto. (2011). Menggambar busana. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wibisono, B. A. (2020). Riset Desain Pengumpulan Data dan Analisa. Surabaya: Putra Media Nusantara.