

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan ini maka dapat diambil kesimpulan bahwa Desa Wisata Medowo memiliki potensi wisata yang telah diakui secara nasional, namun sayangnya masih banyak masyarakat Kabupaten Kediri dan sekitarnya belum menyadari keberadaan desa wisata tersebut. Hal tersebut dapat terjadi dikarenakan penerapan identitas visual yang belum konsisten sehingga wisatawan sulit mengenali keberadaan Desa Wisata Medowo. Identitas visual yang belum representatif juga menjadi salah satu penyebabnya. Maka dari itu perlu adanya branding dengan menciptakan identitas visual baru sebagai langkah untuk memperkuat branding yang ada dalam rangka meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap wisata ini. Identitas visual yang konsisten dan representatif akan memudahkan wisatawan dalam mengingat desa wisata ini sehingga dapat menjadikan desa wisata ini menjadi *top off mind* di masyarakat dan mampu bersaing di dunia pariwisata lokal sejenis.

7.2 Saran

Perancangan yang disusun secara ilmiah, benar dan tepat ini diharapkan dapat menciptakan hasil yang sesuai dan tepat. Namun penulis masih menyadari banyak kekurangan dalam menulis perancangan ini. Maka dari itu penulis memerlukan kritik dan saran agar penulis dapat penciptaan tulisan-tulisan ilmiah yang sempurna. Penulis berharap perancangan rebranding Desa Wisata Medowo terus dikembangkan secara konsisten oleh pengelola sehingga dapat memberikan hasil yang maksimal dalam meningkatkan awareness masyarakat terhadap desa wisata tersebut