

**TUGAS AKHIR**  
**BRANDING DESA WISATA MEDOWO DI KEDIRI**

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



**Diajukan Oleh :**

**Moh. Rozikin**

**NPM. 19052010065**

**Pembimbing I :**

**Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn**

**NIP. 19851106 201903 1002**

**Pembimbing II**

**Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A**

**NPT. 20119850106174**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**

**2023/2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**BRANDING DESA WISATA MEDOWO DI KEDIRI**

Disusun oleh:

**MOH. ROZIKIN**  
**19052010065**

**Telah dipertahankan didepan Tim Penguji**

**Pada tanggal : 7 Januari 2024**

**Pembimbing I**



**Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn.**  
**NIP. 19851106 201903 1002**

**Pembimbing II**



**Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.**  
**NPT. 20119850106174**

**Penguji I**



**Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds**  
**NIP. 19880505 201903 1018**

**Penguji II**



**Masnuna, ST., M.Sn**  
**NIP3K. 19840512 2021 212004**

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan**  
**Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

**Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain**



**Ibnu Sholichin, S.T., M.T**  
**NIP3K. 19710916 202121 1004**

**HALAMAN PERSETUJUAN  
BRANDING DESA WISATA MEDOWO DI KEDIRI**

Disusun oleh:

**MOH. ROZIKIN**

**19052010065**

**Telah dipertahankan didepan Tim Penguji**

**Pada tanggal : 7 Januari 2024**

**Pembimbing I**



**Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn.**  
**NIP. 19851106 201903 1002**

**Pembimbing II**



**Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.**  
**NPT. 20119850106174**

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

**Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual**



**Masnuna, ST., M.Sn.**  
**NIP3K. 19840512 2021 212004**

## ABSTRAK

Desa Wisata Medowo, terletak di ujung wilayah Timur kabupaten Kediri, Berbatasan dengan kabupaten Jombang dan Malang serta terletak disekitar lereng gunung Anjamoro. Medowo sendiri memiliki berbagai macam destinasi wisata, diantaranya adalah Bukit Gandrung, Wisata Edukasi Sapi Perah, Kampung Durian, Air Terjun Sumberjodo dan masih banyak lagi. Berdasarkan hasil observasi, branding visual Desa wisata Medowo masih belum menggambarkan ciri khas desa wisata tersebut dan belum memenuhi kriteria logo sebagai identitas visual yang benar. Branding dipilih karena Desa Wisata Medowo masih belum memiliki identitas yang kuat sebagai wajah desa tersebut. Perancangan ini menggunakan 2 tahap metodologi, yaitu tahap persiapan dan tahap penciptaan. Tahap persiapan meliputi pengumpulan data, analisis data, sintesis, dan penentuan objek perancangan, dalam melakukan pengumpulan data dilakukan observasi langsung ke lokasi dan juga wawancara ke beberapa narasumber. Kemudian tahap penciptaan meliputi pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Proses analisa data yang digunakan berupa analisa data deskriptif yang menjelaskan poin-poin penting dari data yang terkumpul sehingga poin tersebut digunakan untuk mencari solusi dari permasalahan yang ada menggunakan metode 5W+1H dan TOWS Matrix, kemudian menghasilkan keyword “Eksplorasi Alam Kediri”. Logo yang akan dirancang berbentuk logogram, yaitu logo dengan terdapat gambar/objek yang mewakili Desa Wisata Medowo agar Masyarakat dapat dengan mudah mengenali desa tersebut dan terdapat tipografi dengan menampilkan nama desa dan tagline warna yang akan digunakan mengambil warna dari konsep pada keyword yaitu hijau, warna hijau mengambil dari warna daun durian yang merupakan salah satu komoditas terbesar di Desa Wisata Medowo, dengan pembuatan branding ini diharapkan mampu membuat masyarakat mudah mengenali Desa Wisata Medowo baik dari segi visual maupun verbal.

**Kata kunci :** Pariwisata, Branding, Identitas Visual, Keindahan Alam

## **ABSTRACT**

*Medowo Tourism Village, located at the tip of the eastern region of Kediri district, borders Jombang and Malang districts and is located around the slopes of Mount Anjamoro. Medowo itself has various tourist destinations, including Gandrung Hill, Dairy Cow Educational Tourism, Durian Village, Sumberjodo Waterfall and many more. Based on the results of observations, the visual branding of the Medowo tourist village still does not describe the characteristics of the tourist village and does not meet the criteria for a logo as a correct visual identity. Branding was chosen because Medowo Tourism Village still does not have a strong identity as the face of the village. This design uses 2 methodological stages, namely the preparation stage and the creation stage. The preparation stage includes data collection, data analysis, synthesis and determining the design object. In carrying out data collection, direct observation at the location was carried out and also interviews with several sources.*

*Then the creation stage includes pre-production, production and post-production. The data analysis process used is descriptive data analysis which explains the important points from the data collected so that these points are used to find solutions to existing problems using the 5W+1H and TOWS Matrix methods, then produce the keyword "Kediri Nature Exploration". The logo that will be designed is in the form of a logogram, namely a logo with an image/object that represents the Medowo Tourism Village so that people can easily recognize the village and there is typography displaying the name of the village and a color tagline that will be used, taking the color from the concept in the keyword, namely green, color. Green is taken from the color of durian leaves which are one of the biggest commodities in the Medowo Tourism Village. By creating this branding, it is hoped that it will be able to make it easier for people to recognize the Medowo Tourism Village both visually and verbally.*

**Keywords:** *Tourism, Branding, Visual Identity, Natural Beauty*

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 7 Januari 2024



Moh. Rozikin

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak henti penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya karena atas izin-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Branding Desa Wisata Medowo Di Kediri”. Penyusunan tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, karena didalamnya masih terdapat kekurangan-kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis baik dalam segi kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik.

Proses penulisan tugas akhir ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil, terutama kepada Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn dan Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabar, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT.
2. Nabi besar Muhammad SAW.
3. Orang Tua dan keluarga yang tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Neng Sri Susanti selaku kakak yang telah membantu dan mensupport penuh baik dalam doa hingga finansial selama masa perkuliahan.

5. Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds selaku dosen wali yang telah membantu saya selama masa perkuliahan.
6. Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn. dan Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A. selaku dosen pembimbing 1 dan pembimbing 2 yang telah membimbing saya sedemikian rupa.
7. Sujarwo selaku lurah di Desa Wisata Medowo yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian di desa tersebut.
8. Ibu Riska selaku sekretaris bumdes di Desa Wisata Medowo yang telah membantu dalam perancangan ini.
9. Rafi Karundian Rizqullah selaku narasumber yang telah membantu saya dalam perancangan ini.
10. Mario Rizky Ilham selaku narasumber yang telah membantu saya dalam perancangan ini.
11. Seluruh dosen dan tenaga pendidik DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah mendidik dan memberikan ilmu sehingga saya mampu menyelesaikan studi saya.
12. Teman-Teman Angkatan 2019 DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang saling *support* dan saling memotivasi satu sama lain.
13. Teman-Teman Kos MAB J-22 yang menjadi motivasi, penyemangat dan membantu dalam mengerjakan tugas akhir ini.
14. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu , yang secara sadar atau tidak telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.



## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan .....	5
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis .....	5
1.5.2 Manfaat Bagi Masyarakat .....	5
1.5.3 Manfaat Bagi Desa Wisata Medowo.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING</b> .....	<b>7</b>
2.1. Tinjauan Wisata .....	7
2.1.1 Desa Wisata.....	8
2.1.2 Desa Wisata Medowo.....	8
2.2 Tinjauan Branding .....	12
2.2.1. Re-Branding .....	13
2.2.2. Visual Branding.....	13
2.2.3 <i>Positioning</i> .....	14
2.2.4 <i>Brand Awareness</i> .....	15
2.2.5 <i>Brand Identity</i> .....	16
2.2.6 <i>Brand Architecture</i> .....	17
2.2.7 <i>Market Segmenting</i> .....	20
2.2.8 Tujuan Branding.....	21
2.2.9 Brand dan Branding .....	21
2.3 Desain Komunikasi Visual .....	24
2.3.1 Tinjauan Desain Komunikasi Visual Menurut Kusrianto (2007:2) .....	24
2.3.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	24

2.3.4 Unsur-Unsur pada Desain .....	25
2.3.5 Prinsip Desain .....	28
2.3.6 Tipografi.....	30
2.3.7 Layout.....	33
2.4 Studi Eksisting .....	34
2.4.1 Desa Wisata Medowo.....	34
2.5 Studi Kompetitor.....	39
2.6 Studi Komparator.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....</b>	<b>54</b>
3.1 Definisi Operasional Judul.....	54
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.2.1. Data Primer .....	54
3.2.2. Data Skunder.....	56
3.3. Teknik Sampling.....	56
3.3.1. Populasi .....	56
3.3.2. Sample.....	57
3.4. Tahapan Perancangan .....	58
3.5 Teknik Analisis Data.....	59
3.6 Alur Berfikir.....	60
<b>BAB IV ANALISA DATA.....</b>	<b>61</b>
4.1. Wawancara.....	61
4.2 Analisa data Kuisisioner.....	64
4.3 Analisa Data TOWS Matrix.....	71
4.4 Analisa 5W+1H .....	74
4.4.1 What .....	74
4.4.2 Where .....	74
4.4.3 When .....	75
4.4.4 Who .....	75
4.4.5 Why .....	76
4.4.6 How .....	76

4.4 Analisa Data Observasi.....	77
4.5 Analisa Customer Journey .....	77
4.6 <i>Unique Selling proposition</i> .....	79
4.7 <i>Positioning</i> .....	79
4.8 Sintesa Data .....	79
<b>BAB V KONSEP DESAIN.....</b>	<b>81</b>
5.1 Perumusan <i>Keyword</i> .....	81
5.1.1 Definisi <i>Keyword</i> .....	81
5.1.2 Makna Denotasi.....	82
5.1.3 Makna Konotasi .....	82
5.2 Konsep Verbal .....	82
5.3 Konsep Visual.....	83
5.3.1 Logogram dan Tipografi .....	83
5.3.2 Warna .....	84
5.4 Konsep Media .....	85
5.4.1 Program <i>Branding</i> .....	85
5.4.2 Spesifikasi media <i>Branding</i> .....	85
<b>BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN.....</b>	<b>81</b>
6.1 Alternatif Desain.....	81
6.2 Implementasi Media.....	81
6.3 Rancangan Anggaran Projek.....	107
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>109</b>
7.1 Kesimpulan .....	109
7.2 Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Observasi Wawancara.....	4
Gambar 2.1 Bukit Gandrung Tanggulasi.....	8
Gambar 2.2 Air terjun Tretes.....	9
Gambar 2.3 Air terjun Sumber Jodo.....	10
Gambar 2.4 Wisata Edukasi Perah.....	11
Gambar 2.5 Kampung Durian.....	12
Gambar 2.6 Wisata Kampung BSPS Kebon G.....	13
Gambar 2.7 Pembagian Brand Awareness.....	18
Gambar 2.8 Branded house.....	20
Gambar 2.9 House of Brands.....	21
Gambar 2.10 Endorsed Brands.....	22
Gambar 2.11 Garis.....	29
Gambar 2.12 Bentuk.....	29
Gambar 2.13 Color Wheel.....	30
Gambar 2.14 Tekstur.....	31
Gambar 2.15 Warna Kontras.....	32
Gambar 2.16 Font Sherif.....	35
Gambar 2.17 Font Sans Sherif.....	35
Gambar 2.18 Font Script.....	36
Gambar 2.19 Font Dekoratif.....	36
Gambar 2.20 Logo Kabupaten Kediri.....	38
Gambar 2.21 Akun Instagram Desa Medowo.....	39
Gambar 2.22 <i>Sign System</i> desa Medowo.....	41
Gambar 2.23 Logo Desa Wisata Galengdowo.....	44
Gambar 2.24 Feed instagram desa Galengdowo.....	45
Gambar 2.25 Logo desa wisata Podokoyo.....	47
Gambar 2.26 Feed instagram desa Podokoyo.....	48
Gambar 2.27 <i>Sign system</i> pada desa Podokoyo.....	50

Gambar 3.1 Dokumentasi Kegiatan Observasi.....	56
Gambar 3.2 Alur Berfikir.....	61
Gambar 4.1 kuisisioner 1.....	64
Gambar 4.2 kuisisioner 2.....	65
Gambar 4.3 kuisisioner 3.....	66
Gambar 4.4 kuisisioner 4.....	66
Gambar 4.5 kuisisioner 5.....	67
Gambar 4.6 kuisisioner 6.....	67
Gambar 4.7 kuisisioner 7.....	69
Gambar 4.8 kuisisioner .....	71
Gambar 4.9 Banner dan <i>Sign system</i> desa Medowo.....	75
Gambar 4.10 Foto <i>sample</i> .....	77
Gambar 5.1 Perumusan <i>Keyword</i> .....	81
Gambar 5.2 Referensi Logo.....	83
Gambar 5.3 Referensi <i>Logotype</i> .....	84
Gambar 5.4 Referensi Warna Logo.....	84
Gambar 5.5 Contoh GSM.....	86
Gambar 5.6 Contoh <i>Sign System</i> .....	86
Gambar 5.7 Contoh Gantungan Kunci .....	87
Gambar 5.8 Contoh Kaos .....	87
Gambar 5.9 Contoh Stiker .....	88
Gambar 5.10 Contoh Totebag .....	88
Gambar 5.11 Contoh Mug .....	89
Gambar 5.12 Contoh X-Banner .....	89
Gambar 5.13 Contoh Desain Instagram.....	90
Gambar 6.1 Sketsa Kasar Alternatif Logo .....	91
Gambar 6.2 Komprehensif Logo .....	92
Gambar 6.3 Logo Terpilih.....	93
Gambar 6.4 Proses Supergrafis.....	93
Gambar 6.5 <i>Graphic Standard Manual</i> .....	94

Gambar 6.6 Totebag.....	95
Gambar 6.7 <i>Sign System</i> .....	96
Gambar 6.8 Gapura .....	97
Gambar 6.9 Papan Informasi .....	98
Gambar 6.10 Penujuk Jalan.....	99
Gambar 6.11 Gantungan Kunci.....	100
Gambar 6.12 Mug.....	101
Gambar 6.13 X-Banner.....	102
Gambar 6.14 Kaos .....	103
Gambar 6.15 Stiker .....	104
Gambar 6.16 Amplop.....	105
Gambar 6.17 Instagram.....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Sosial Media Desa Medowo .....	40
Tabel 2.2 Analisis <i>Sign System</i> Desa Medowo .....	42
Tabel 2.3 Analisis Sosial Media Desa Galengdowo .....	46
Tabel 2.4 Analisis Sosial Media Desa Podokoyo .....	49
Tabel 2.5 Analisis <i>Sign System</i> Desa Podokoyo .....	52
Tabel 4.1 Analisa TOWS Matrix desa Medowo .....	72
<u>Tabel 5.1 Program Branding .....</u>	<u>83</u>
<u>Tabel 6.1 Biaya Pembuatan <i>Graphic Standard Manual</i> .....</u>	<u>94</u>
<u>Tabel 6.2 Biaya Pembuatan Totebag .....</u>	<u>96</u>
<u>Tabel 6.3 Biaya Pembuatan Gapura .....</u>	<u>97</u>
<u>Tabel 6.4 Biaya Pembuatan Papan Informasi .....</u>	<u>98</u>
<u>Tabel 6.5 Biaya Pembuatan Penunjuk Jalan .....</u>	<u>99</u>
<u>Tabel 6.6 Biaya Pembuatan Gantungan Kunci .....</u>	<u>100</u>
<u>Tabel 6.7 Biaya Pembuatan Mug .....</u>	<u>101</u>
Tabel 6.8 Biaya Pembuatan X-Banner .....	103
<u>Tabel 6.9 Biaya Pembuatan Kaos .....</u>	<u>104</u>
<u>Tabel 6.10 Biaya Pembuatan Stiker .....</u>	<u>105</u>
<u>Tabel 6.11 Biaya Pembuatan Amplop .....</u>	<u>106</u>
<u>Tabel 6.12 Total Biaya Produksi .....</u>	<u>108</u>