

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai penerapan komunikasi organisasi pada loyalitas untuk meningkatkan kinerja karyawan di Hotel mercure grand mirama surabaya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Penerapan komunikasi organisasi di hotel mercure grand mirama Surabaya diutamakan menggunakan komunikasi ke bawah dan komunikasi ke samping. Komunikasi ke bawah dalam menyampaikan pesan di hotel mercure grand mirama surabaya dengan media lisan dan tertulis. Dalam media lisan ini dengan adanya kordinasi antara atasan dan bawahan di hotel mercure grand mirama surabaya. Pada media komunikasi tertulis dengan adanya undangan, pesan teks whats up, dan papan pengumuman. Sedangkan dalam Komunikasi ke samping pada karyawan di hotel mercure grand mirama Surabaya diterapkan melalui sharing. Sharing ini dilakukan agar karyawan bisa menjalin hubungan baik dan lingkungan kerja yang baik, Sharing ini dilakukan melalui saluran media komunikasi lesan dan tertulis, melalui lisan biasanya dilakukan bertatap muka di kantor dan bila melalui tertulis dilakukan lewat SMS, WhatsApp, dan lain-lain.
- b. Komunikasi organisasi pada loyalitas karyawan di hotel mercure grand mirama surabaya berjalan dengan baik terbukti dengan kinerja karyawan di

hotel mercure grand mirama surabaya pekerjaan-pekerjaan yang dijalankan karyawan terlaksana lebih efektif lagi, dan lebih semangat dalam bekerja.

Komunikasi organisasi pada loyalitas karyawan di hotel mercure surabaya mempunyai hambatan, yaitu komunikasi organisasi melalui saluran media tertulis pada undangan, pesan teks whats up, dan papan pengumuman tersebut kadang karyawan dalam penghayatannya kurang, hambatan karena kesibukan karyawan, karyawan yang sibuk akan mengutamakan kesibukannya dan tidak memperhatikan pesan yang disampaikan atasan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

Bagi Hotel mercure grand mirama surabaya diharapkan hasil penelitian ini digunakan sebagai sumbangan saran, pemikiran dan informasi untuk menerapkan komunikasi organisasi untuk meningkatkan kinerja karyawan di hotel mercure grand mirama surabaya, sehingga akan meningkatkan kemajuan lembaga sesuai dengan apa yang diinginkan.

Bagi karyawan hotel mercure grand mirama surabaya hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran dan akan lebih memahami tentang komunikasi organisasi yang ada di hotel mercure grand mirama surabaya.