

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free Press.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- ASEAN Investment Report. (2022). *Databoks UMKM Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish>.
- Afifah, R.N. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Cabang Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Andhika, A., Hasanah, A. U., Rahmawati, I., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga , Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Cafe Inspirasi Corner). *Jurnal Universitas Mitra Indonesia*, 1(2), 124–129.
- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 6(5), 17.
- Diansyah. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Laptop Lenovo Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Moderating. *Media Studi Ekonomi*, 19(2), 43–55. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MSE/article/viewFile/561/343>
- Dini, D. A., & Mashariano. (2017). Pengaruh kualitas produk, promosi, dan harga terhadap kepuasan konsumen produk consina cabang surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(10), 1–21.
- Diskop UKM. 2022. *Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur*. diskopukm.jatimprov.go.id.
- Dewi, L. G. P. S., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect of Brand Ambassador , Brand Image , and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya , Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 01023. <https://doi.org/https://doi.org/10.1051/shsconf/20207601023>
- Dwiarta, I. M. B. (2016). Pengaruh kualitas produk, kepercayaan konsumen dan promosi terhadap kepuasan konsumen pt. varia usaha beton di sidoarjo. *Majalah Ekonomi*, 1411, 46–60.
- Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap

Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 107. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i2.24805>

Fathurahman, A. A., & Sihite, J. (2022). Effect of Promotion , Brand Image , and Product Quality on Re-Purchase Interest Through Customer Satisfaction As Intervening on Erigo Apparel Products. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 621–631.

Harnianda, A., & Maharani Ekowati, V. (2023). The Effect of Product Quality, Brand Image, and Promotion on Customer Satisfaction of Bank Syariah Indonesia Malang Branch. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 06(02), 830–840. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i2-27>

Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan 5th ed.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Imam Ghozali dan Hengky Latan. (2014). *Partial Least Square Konsep, Metode Dan Aplikasi Menggunakan Program Warp PLS 4.0.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jogiyanto. (2009). *Sistem Informasi Manajemen.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Kurnia, M., & Suwiknyo, M. (2018). Kepuasan Konsumen: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *Balance: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 15(01). <https://doi.org/10.30651/blc.v15i01.1264>

Laili, R. R., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(6), 743. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20216pp743-756>

Listiawati, L., Afriani, R. I., & Solehan, T. (2017). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT. Indomaret Suralaya, Merak-Banten. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 10(2). <https://doi.org/10.35448/jrat.v10i2.4256>

Mardiyah, N. K. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kecantikan Naavagreen Di Yogyakarta. *Naskah Publikasi Program Studi*. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/14390/>

Millenia, C., & Sukma, R. P. (2022). the Influence of Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction, in Restaurants Wolfgang’S Steakhouse Jakarta. *Journal of Management and Leadership*, 5(2), 28–41. <https://doi.org/10.47970/jml.v5i2.348>

Moumtaza, F. Z. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing, Influencer Marketing Dan Brand Image Pada Aplikasi TikTok Terhadap Keputusan Pembelian*

Pada Produk Busana Muslim (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Indonesia). Skripsi. Universitas Islam Indonesia.

- Mowen, John C. (1995). *Consumer Behavior 4th ed.* Jersey: Prentice Hall
- Nurlael, S., Aprianto, R., Rabeta, Y., Suwarno, & Kesuma, I. M. (2022). Product Quality, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Customer Satisfaction Pengguna SIM Card Telkomsel Kota Lubuklinggau. *Journal of Accounting Management Business and International Research*, 1(2), 123–132.
- Nyoman, N., Dewa, R., Rumini, A., & Purnami, A. A. S. (2021). Influence of Product Quality, Promotional Prices and Brand Image on Customer Satisfaction in Brand Furious Bali. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law* 21, 24(5), 13–17.
- Paludi, S., & Nurchorimah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian sebagai Intervening. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 10(2), 144–160. <https://doi.org/10.24036/jkmb.11270300>
- Pamungkas, A. F., & Husnayetti, H. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(1), 11. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.1.11-20>
- Pandi putra. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Mie Sedaap. *Jurnal Kewirausahaan*, 8(2338–2716), 70–76.
- Prasetya, R. A., & Dwijayati Patrikha, F. (2020). Pengaruh Citra Merek Go-Jek dan Promosi Go-Jek terhadap kepuasan pelanggan pengguna Go-jek di surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 08(01), 646–652. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/31976/29007>
- Rahmatulah, B., & Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Helm Merek Kyt di Kecamatan Bintara Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(3). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i3.351>
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Rendra Alfian Ardiansyah, & Tony Susilo Wibowo. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Susu Indomilk Di Kecamatan Wonokromo Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 338–346. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3002>
- Rizkia Arif, A., & Adhi Gunadi, I. M. (2018). Pengaruh Brand Image dan Kualitas

- Produk terhadap Keputusan Berkunjung ke Resto Forestthree. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 6(2), 44-58.
- Rismawati, S. S. &. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sirkah Purbantara Utama. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(19), 1–18.
- Rizky, M., & Hasbi, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Indihome Di Kota Bandung). *EProceedings of Management*, 8(5), 6225–6234.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16412>
- Sedky, M., & Riyanto, S. (2020). The Effect of Brand Image and Price on Customer Satisfaction in Purchasing Es Kopi Susu Keluarga at FamilyMart Jakarta. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(6), 657–662. <https://doi.org/10.38124/ijisrt20jun546>
- Suastini, I.A.K.S. dan Mandala, K. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, dan Citra Merek terhadap Kepuasan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8. No. 1. Hal. 7044-7072
- Schiffman dan Kanuk. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Tan, Denis. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di PT Indoland Batam*. Skripsi thesis. Prodi Manajemen UPB.
- Setyobudi, dan Daryanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sopiah & Sangadji, E.M. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Yogyakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. (2010). *Konsep pemasaran*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. and Anastasia, Diana. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.