

**UPAYA ARAB SAUDI DALAM MENCAPAI SAUDI VISION 2030: NATION
BRANDING MELALUI SAUDI PRO LEAGUE TAHUN 2019-2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Program
Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh:

FEBRIZKY AKBAR

18044010037

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**UPAYA ARAB SAUDI DALAM MENCAPAI SAUDI VISION 2030: NATION
BRANDING MELALUI SAUDI PRO LEAGUE TAHUN 2019-2023**

Disusun oleh:

Febrizky Akbar
NPM 18044010037

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi
Menyetujui,

PEMBIMBING


Resa Rasydah, M.Hub.Int.
NIP 198610312021212001


Dr. Catur Surnoaji, M.Si
NIP 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**UPAYA ARAB SAUDI DALAM MENCAPAI SAUDI VISION 2030: NATION
BRANDING MELALUI SAUDI PRO LEAGUE TAHUN 2019-2023**

Disusun Oleh:

Febrizky Akbar
NPM 18044010037

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Hubungan
Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada 11 Januari 2024

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

PEMBIMBING


Resa Rasvidah, M.Hub.Int.
NIP 198610312021212001

TIM PENGUJI

Ketua

Januari Pratama Nurratri T., S.IP., M.MECAS
NPT 21219930102330

Sekretaris

Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C.
NPT 17119930803037

Anggota

Resa Rasvidah, M.Hub.Int.
NIP 198610312021212001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP 196804182021211006

**UPAYA ARAB SAUDI DALAM MENCAPAI SAUDI VISION 2030:
NATION BRANDING MELALUI SAUDI PRO LEAGUE TAHUN 2019-
2023**

Bagian dan/atau keseluruhan skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis, kecuali dituliskan dengan format kutipan dalam proposal skripsi. Apabila pada kemudian hari saya terbukti melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi sesuai dengan peraturan berlaku.

Surabaya, 11 Januari 2024



Febrizky Akbar

HALAMAN MOTTO

“C’est la vie”

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, atas kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“UPAYA ARAB SAUDI DALAM MENCAPAI SAUDI VISION 2030: NATION BRANDING MELALUI SAUDI PRO LEAGUE TAHUN 2019-2023”** yang dapat disusun dan disidangkan sebagai prasyarat menyelesaikan jenjang pendidikan S1.

Melalui tulisan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang menemani penulis dalam menyusun skripsi ini. Karena tanpa mereka mungkin penulis akan menemui kesulitan dalam penulisannya. Maka dari itu, terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR. C.M.C. selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional.
4. Resa Rasyidah, M.Hub. Int. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua serta keluarga penulis yang senantiasa mengiringi dengan doa-doa, dukungan materiil, serta dorongan semangat bagi penulis.
6. Hezra Pribaskori selaku sahabat penulis yang memberi penulis motivasi dan semangat dalam menjalani kehidupan dan menyelesaikan skripsi.
7. Dyana Prabhandari selaku kakak sekaligus sahabat bagi penulis yang selalu menemani penulis melewati masa susah maupun senang.
8. Abiyu, Fiksis, Fili, Habib, Irfan, Reza, Saka, Tomi, Valent, yang sudah menjadi sosok keluarga bagi penulis di perantauan dan membimbing penulis menjadi orang yang lebih baik.
9. Vedro, Naruo, Zulham, Adam, Yogha, dan Rasel selaku sahabat penulis di Bali yang sudah menemani dan membantu penulis berkembang menjadi sosok seperti yang sekarang.
10. Brando Franco Windah selaku idola yang menyemangati dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi dan menjalani kehidupan sehari-hari.
11. Lionel Messi selaku idola penulis dalam mencapai impian-impian penulis.
12. Coco, Emma, Munchies, dan Shiro, selaku hewan peliharaan yang menemani keseharian penulis.
13. Akmal, Rafif, Rama, Prima, Alvin, Iqbal, dan warga Mamino lainnya yang telah menemani hari-hari penulis sejak awal kuliah hingga saat ini.
14. Teman-teman HI 18 yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu.
15. Teman-teman HIMATERNAL Kabinet Ayo Kerja dan Kabinet Konstruktif yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu.
16. Teman-teman Futsal HI yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu.

17. Teman-teman Redo Entertainment yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu.

Akhir kata, penulis mohon maaf sekiranya dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kesalahan maupun kekurangan. Penulis berharap tulisan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi siapapun yang membaca.

Surabaya, 11 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
LEMBAR PENGESAHAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	6
BAB I.....	11
Pendahuluan.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1 Secara Umum.....	15
1.3.2 Secara Khusus.....	15
1.4 Kerangka Pemikiran.....	16
1.4.1 Landasan Teori dan Konseptual.....	16
1.4.1.1 Diplomasi Publik.....	16
1.4.1.1.1 Nation Branding.....	17
1.4.1.1.1.1 <i>Tourism</i>	18
1.4.1.1.1.2 <i>Brands</i>	19
1.4.1.1.1.3 <i>Policy</i>	19
1.4.1.1.1.4 <i>Investment</i>	19
1.4.1.1.1.5 <i>Culture</i>	20
1.4.1.1.1.6 <i>People</i>	20
1.5 Sintesa Pemikiran.....	20
1.6 Argumen Utama.....	21
1.7 Metodologi Penelitian.....	22
1.7.1 Tipe Penelitian.....	22
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	22
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	23
1.7.5 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II.....	24
<i>Nation Branding Arab Saudi dalam Saudi Pro League melalui Tourism, Brands, dan Policy</i>	24
2.1 <i>Tourism</i>	24

2.2 <i>Brands</i>	29
2.3 <i>Policy</i>	32
BAB III	36
<i>Nation Branding Arab Saudi dalam Saudi Pro League melalui Investment, Culture, dan People</i>	36
3.1 <i>Investment</i>	36
3.2 <i>Culture</i>	39
3.3 <i>People</i>	45
BAB IV	53
Kesimpulan dan Saran	53
4.1 Kesimpulan	53
4.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56

Abstrak

Arab Saudi merupakan negara yang sangat bergantung pada minyak dalam hal pendapatan negaranya. Hal tersebut membuat perdana menteri Arab Saudi, Mohammed bin Salman, mencetuskan gagasan *Saudi Vision 2030* yang memiliki tujuan untuk mentransformasi perekonomian dari Kerajaan Arab Saudi pada tahun 2016. Dalam mencapai tujuan tersebut, *Saudi Vision 2030* memiliki 3 pilar utama, yaitu *vibrant society*, *thriving economy*, dan *ambitious nation*. Dalam mencapai visi tersebut, salah satu bidang yang bisa diandalkan adalah melalui olahraga, yaitu sepak bola, yang merupakan olahraga terpopuler di Arab Saudi dan juga dunia. Arab Saudi sendiri memiliki liga lokalnya sendiri yang bernama *Saudi Pro League*. Melalui *Saudi Pro League*, pemerintah berusaha untuk meningkatkan *nation branding* Arab Saudi, sesuai dengan *Saudi Vision 2030*. Usaha pemerintah dalam meningkatkan *nation branding* Arab Saudi melalui *Saudi Pro League* dimulai pada tahun 2019, dimana pemerintah Kerajaan Arab Saudi memulai program yang disebut sebagai “*Our Tactics for Tomorrow*”. Program tersebut memiliki tujuan untuk mengembangkan sepak bola di Arab Saudi. Hingga akhirnya pada tahun 2022, kedatangan salah satu pemain sepak bola terbaik dalam sejarah, yaitu Cristiano Ronaldo, seketika membuat nama dari *Saudi Pro League* meningkat tajam dan membuat pemain-pemain bintang lainnya berdatangan ke liga tersebut. Kedatangan dari pemain-pemain bintang tersebut meningkatkan jumlah penggemar baik dalam negeri maupun luar negeri. Hal tersebut secara tidak langsung juga mempengaruhi *nation branding* dari Arab Saudi itu sendiri, yang sebelumnya tidak dikenal dengan sepak bolanya.

Kata kunci: Arab Saudi, *Nation Branding*, *Saudi Vision 2030*, *Saudi Pro League*.