

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2009. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nuryadin, Asli. 2012. *Manajemen Perusahaan*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.

Raznilawati Z. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Enzyme Palopo*. Palopo: Jurnal Penelitian Humano, Vol. 8 No. 1 Edisi Juni 2017.

Cristina Ratu dan I Made Adikampana. 2016. *Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana*. Bali: Jurnal Destinasi Pariwisata Vol 4. No. 1, 2016

Non-Buku

Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM.