

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan temuan dan analisis penelitian, video *blog* Arief Muhammad yang berjudul “Belanja Bulanan”, “Kelinci, Kucing dan Oppai Yakitori”, dan “*Honeymoon* di Maldives” ini merepresentasi diri seorang *vlogger* dalam *vlognya*, yaitu:

1. Arief Muhammad adalah anak muda yang sukses dengan memanfaatkan media sosial untuk membangun kerajaan bisnisnya. Kesuksesan Arief ditandai dengan barang-barang yang dimilikinya sebagai bentuk pencapaian yang diraihinya.
2. Representasi yang digambarkan Arief Muhammad tidak hanya selalu gaya hidup. Arief juga memberikan Informasi ataupun himbauan pada setiap *vlognya* salah satu contohnya pada saat berlibur ke Maldives arief memberi informasi bahwa minuman tersebut bebas alkohol. Arief menunjukkan identitas dirinya sebagai muslim yang taat.
3. Arief Muhammad dan Tiara Pangestika mampu menjadi *role* model bagi kalangan remaja-dewasa untuk menjalani hubungan yang sehat tanpa perlu mengumbar kemesraan yang berlebihan yang ditakutkan akan dicontoh oleh generasi muda. Dari awal Arief dan Tipang pacaran hingga menikah mereka selalu menampilkan kebersamaan yang kompak layaknya sahabat dan tingkah

yang lucu yang tidak pernah bosan ditonton oleh pengikutnya tanpa harus mengumbar kemesraan di setiap *vlog*nya. Arief Muhammad mampu menjadi contoh bagi kalangan remaja-dewasa dalam menggunakan media sosial dengan baik. Berdasarkan tiga hal di atas dapat disimpulkan bahwa video *blog* Arief Muhammad yang berjudul Belanja Bulanan, Kelinci, Kucing, Oppai Yakitori, dan *Honeymoon* di Maldives merepresentasikan diri Arief Muhammad yang ditandai dengan barang-barang yang dimilikinya untuk menunjukkan gaya hidupnya walaupun apa yang ditunjukkan Arief tidak berlebihan. Lambang-lambang yang ditunjukkan Arief untuk membangun jati diri melalui *vlog*nya adalah suatu hal menarik untuk ditonton dengan kebiasaan-kebiasaan Arief Muhammad yang mampu mengundang viewers untuk terus menonton *vlog-vlog* milik Arief Muhammad pada *chanel* Youtubenya.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan maka ada beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat, yaitu:

1. Kepada masyarakat umum diharapkan dapat menyaring informasi yang akan dikonsumsi dan lebih selektif dalam memilih konten-konten yang akan ditonton pada sebuah video *blog*.
2. Bagi penggiat video *blog* (*vlogger*) agar terus lebih kreatif dan memberikan referensi-referensi yang semakin menarik berupa *life style*, himbauan maupun informasi yang berguna bagi para penonton ataupun viewers yang menikmati

setiap konten-konten *vlog* di youtube. Mampu memberikan edukasi yang sesuai dengan karakter bangsa Indonesia dan bermanfaat bagi orang lain.

3. Bagi industri kreatif khususnya yang ada di media sosial *YouTube* agar terus menciptakan tayangan yang matang terutama berkaitan tentang penyampaian informasi kepada publik agar sesuai dengan karakter bangsa Indonesia yang nantinya mampu menjadi contoh untuk generasi bangsa.