

**VLOG SEBAGAI MEDIA REPRESENTASI DIRI
(STUDI SEMIOTIK PADA VLOG ARIEF MUHAMMAD)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

AQNI PUTRI DWI ARGANTIAS

1443010115

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA

TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2018

**VLOG SEBAGAI MEDIA REPRESENTASI DIRI (STUDI SEMIOTIK
PADA VLOG ARIEF MUHAMMAD)**

Disusun Oleh:

AQNI PUTRI DWI ARGANTIAS

NPM. 1443010115

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dr. Yuli Candrasari, S.Sos.M.si

NPT. 3 7107 94 0027 1

Mengetahui,

DEKAN FISIP

DR. LUKMAN ARIEF, MSI

NIP. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah S.W.T, atas segala limpahan Rahmat-Nya dan dengan sekian banyak kendala yang dihadapi akhirnya penulis bisa menyelesaikan Proposal Penelitian yang berjudul **“VLOG SEBAGAI MEDIA REPRESENTASI DIRI (STUDI SEMIOTIK PADA VLOG ARIEF MUHAMMAD)”** yang terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr.Yuli Candrasari, Msi selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat serta arahan kepada penulis. Penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moral, spiritual, maupun dalam bentuk materil.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang mendalam atas bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Proposal Penelitian ini. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Lukman Arif, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Ibu Dr.Yuli Candrasari, Msi selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

4. Para Dosen Progdi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan motivasi yang berguna bagi penulis selama pembuatan skripsi.
5. Kepada seluruh jajaran staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu.

Serta tidak lupa penulis juga mengucapkan rasa terima kasih secara khusus kepada:

1. Keluarga tercinta, Bapak Dwiarto, Ibu Purna Dewi, Mas Rangga, Adek Edho dan Adek Reza Dwi Wicaksana yang tidak pernah bosan mengingatkan, mendidik, memberi motivasi, dan membimbing satu sama lain dengan penuh cinta dan kasih sayang.
2. Sahabat-sahabat saya, Inar, Intan, Bela, Lola, Fahtoni, Vian, Alfian, Rifas, Ahmad, Natasha, Mely dan banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang tidak bosan memberi dukungan dan membantu penulis apabila ada kesusahan.
3. Teruntuk Inarcaya, Intan Kusuma, Bela Rani, Lola Levisinia Sahabat saya dari SMP sampai kami duduk di bangku kuliah walaupun berbeda-beda Universitas namun selalu ada baik di saat saya suka maupun duka yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan Skripsi ini.
4. Orang yang tercinta yang selalu menjadi motivasi penulis untuk selalu belajar menjadi lebih baik dan terus semangat mengejar impian penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan Proposal ini masih jauh dari sempurna karena segala keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat

membangun sangat diperlukan agar Skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Terakhir penulis mengharapkan agar Proposal ini dapat berguna sebagai salah satu fasilitas dari bahan informasi bagi penulis lain maupun pembaca. Akhirnya penulis berharap semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamuallaikum Wr. Wb.

Surabaya, 11 April 2018

Aqni Putri Dwi Argantias

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Paradigma Konstruktivisme.....	18
2.2.2 Teori Interaksionisme simbolik	18
2.2.3 Teori Goffman	20

2.2.4 Konsep Diri	23
2.2.5 Gaya Hidup & Kelas Sosial	24
2.2.6 Semiotika Charles Sanders Peirce	26
2.2.7 New Media.....	29
2.2.7.1 Fenomena Vlog.....	29
2.2.8 Representasi	33
2.2.9 Arief Muhammad Sebagai Public Figure.....	35
2.3 Kerangka Berfikir.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Dan Tipe Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Fokus Penelitian	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Unit Analisis	52
3.6 Corpus	54
3.7 Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	61
4.2 Makna Ikon, Indeks, dan Simbol pada Vlog Arief	64
4.3 Pembahasan.....	98
4.3.1 Konsep Diri Arief.....	108
4.3.2 Gaya Hidup & Kelas Sosial Arief.....	109

4.3.3 Romantisme Arief & Tipang.....	110
--------------------------------------	-----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	111
----------------------	-----

5.2 Saran	112
-----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	114
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.2 Tabel Trikonomi Pierce	28
Tabel 3.1 Trikonomi Pierce.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Segitiga makna (<i>triangle meaning</i>) C.S. Pierce	27
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir Penelitian.....	41
Gambar 3.1 Model Segitiga Makana Pierce	46