

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sikap masyarakat Surabaya menyimpulkan bahwa responden pada umumnya memiliki penilaian yang positif terhadap tayangan *Entertainment News di Net TV* dikarenakan memahami isi pemberitaan tersebut. Tayangan *Entertainment News di Net TV* ditonton dengan kalangan anak muda hingga usia lanjut, dan berbagai kalangan pendidikan menengah keatas. *Entertainment News di Net TV* memberikan informasi yang positif sehingga dapat ditonton oleh semua umur tidak ada batasan usia.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada aspek kognitif, masyarakat mempunyai pengetahuan yang tinggi mengenai pemberitaan, dimana masyarakat Surabaya mengetahui dan memahami isi pemberitaan mengenai tayangan *Entertainment News di Net TV* yang disiarkan setiap harinya dengan acara segmen berita berbeda-beda.
2. Pada aspek afektif, masyarakat menyatakan penilaian positif terhadap tayangan *Entertainment News di Net TV*. Pada aspek ini masyarakat Surabaya sangat positif dengan tayangan *Entertainment News di Net TV*

sehingga minoritas sangat rendah dengan adanya negative tentang informasi tersebut.

3. Pada aspek konatif, masyarakat mempunyai inisiatif untuk merekomendasikan masyarakat Surabaya menyaksikan tayangan Entertainment News di Net TV yang bertujuan mendapatkan informasi yang baik dalam mengetahui informasi terbaru untuk setiap harinya. Dapat disimpulkan bahwa aspek konatif sangat dapat direkomendasikan oleh orang lain tentang informasi-informasi yang positif.
4. Secara keseluruhan, masyarakat Surabaya memberikan sikap yang positif sebesar 69% responden menyatakan bahwa isi tayangan *Entertainment News* dinilai positif terhadap tayangan informasi *Entertainment News di Net TV*. Masyarakat Surabaya dapat mengetahui dan memahami isi dalam berita/informasi yang ditayangkan oleh stasiun televisi tersebut.

5.2 Saran

Televisi adalah salah satu media hiburan yang dapat menimbulkan pengaruh yang cepat dengan adanya audio dan visual yang membuat pemirsa dengan cepat menyerap pesan-pesan yang di sampaikan. Pesan-pesan tersebut dapat bersifat baik dan tidak baik. Sebagai pemirsa kita harus dapat memilah secara rinci, pesan mana yang baik dan pesan mana yang tidak baik. Dan untuk menjaga hal-hal yang tidak di inginkan terkait pesan-pesan yang akan disampaikan oleh televisi, alangkah baiknya tayangan-tayangan infotainment yang beresiko untuk kebiasaan masyarakat dalam membicarakan kejelekan

orang lain yang belum pasti kebenarannya dan masih simpang siur beritanya untuk mengkoreksi lagi mana berita yang pantas untuk diberitakan dan mana yang kurang pantas untuk ditayangkan.

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bagi media, diharapkan tidak hanya media-media lokal saja namun media-media nasional juga tidak hanya memberitakan kejadian yang negatif saja. Selain itu untuk media agar lebih banyak memberikan pemberitaan informasi yang lebih lengkap atau detail, dan karena pemberitaan ini merupakan berita mengenai kuliner, sport, selebriti dan mancanegara.