

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP TAYANGAN
ENTERTAINMENT NEWS DI NET. TV**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap
Tayangan Entertainment News di Net TV)**

SKRIPSI



OLEH :

**BAYU SUMARDIANTO
NPM :1243010127**

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2019**

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karena karuniaNya, penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Hanya kepadaNya-lah rasa syukur dipanjatkan. Semua proses kelancaran pada saat pembuatan skripsi penelitian tidak lepas dari segala bantuan dari berbagai pihak yang sengaja maupun tak sengaja telah memberikan sumbangsinya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada beberapa pihak, yang sangat membantu dan mendukung tersusunnya Skripsi ini antara lain:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
2. Kepada Ibu Yuli Candrasari, S.sos, MSi selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
3. Dosen pembimbing Ibu Dra. Sumardijjati M.Si Terima kasih banyak atas bimbingan dan waktunya untuk penulis agar terselesaikan proposal ini.
4. Para dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan memotivasi penulis.
5. Terima kasih kepada Ayah dan Ibu selaku orang tua yang telah membesarkan dan merawat serta selalu memberikan support dan motivasi untuk penulis.
6. Kepada Teman-teman angkatan terakhir yang sama-sama berjuang selama 7 tahun di perkuliahan ini.
7. Terima kasih untuk support dari sahabat-sahabat yang tidak bosan-bosannya mengingatkan selalu dan memberi sarana dan fasilitas untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak segala saran dan kritik yang bersidat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan proposal ini.

Surabaya, 22 juni 2019

Bayu Sumardianto

ABSTRAK

BAYU SUMARDIANTO, (Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Entertainment News di Net TV)

Tayangan *Entertainment News di NET TV* selalu memberikan informasi pemberitaan media massa di Indonesia. *Entertainment News di NET TV* menjadi

pemberitaan yang positif mengenai informasi kuliner, sport, selebriti maupun mancanegara sehingga banyak diminati oleh masyarakat kini.

Metode penelitian ini deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Surabaya yang berusia 18 hingga 65 tahun. Sampel sebanyak 100 responden dengan memenuhi kriteria yang telah ditentukan peneliti. Berdasarkan analisis penelitian ini responden memberikan sikap positif.

Kata Kunci : Kognitif, Afektif, Konatif, dan Entertainment News

ABSTRACT

BAYU SUMARDIANTO, (Quantitative Descriptive Study of the Attitudes of the Surabaya Community on Entertainment News Shows on Net TV)

Entertainment News shows on NET TV always provide information on mass media coverage in Indonesia. Entertainment News on NET TV has become a positive news about culinary, sports, celebrity and international information so that it is in great demand by the public now.

This research method is descriptive quantitative. The population in this study was Surabaya people aged 18 to 65 years. A sample of 100 respondents fulfilled the criteria determined by the researcher. Based on the analysis of this study respondents gave a positive attitude.

Keywords: Cognitive, Affective, Conative, and Entertainment News

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
----------------------	----

ABSTRAK	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
I.5.1. Manfaat Akademis.....	10
I.5.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi Massa	12
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.2.2 Proses Komunikasi Massa	14
2.3 Media Massa	15
2.3.1 Karakteristik Media Massa	16
2.3.2 Ciri-ciri Media Massa	16

2.3.3 Fungsi Media Massa	17
2.4 Televisi	18
2.4.1 Pengertian Televisi	18
2.4.2 Kelebihan dan Kekurangan Televisi	19
2.4.3 Televisi sebagai Media Massa	23
2.4.4. Fungsi Televisi sebagai Media Massa	25
2.4.5 Format acara Televisi	25
2.5 Berita.....	26
2.5.1 Entertainment News	27
2.6 Sikap	28
2.7 Fungsi Sikap	30
2.8 Teori S-O-R	31
2.9 Kerangka Berfikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
1.4 Metode Penelitian	35
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.2.1 Sikap Masyarakat Surabaya terhadap tayangan E-News.....	38
1.5 Populasi, sampel dan Teknik Penarikan Sampel	38
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	43

1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
BAB IV PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2 Penyajian Data dan Analisa	46
4.2.1 Identitas Responden	46
4.2.2 Sikap Masyarakat terhadap tayangan Entertainment News di Net TV	47
4.2.2.1Aspek Kognitif	51
4.2.2.2 Aspek Afektif.....	57
4.2.2.3 Aspek Konatif	61
4.3 Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Akademis.....	10
1.5.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi Massa	14
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.2.2 Proses Komunikasi Massa	16
2.3 Media Massa	16
2.3.1 Karakteristik Media Massa	17
2.3.2 Ciri-ciri Media Massa	18
2.3.3 Fungsi Media Massa	19
2.3.4 Jenis-jenis Media Massa	20

2.4 Televisi	20
2.4.1 Pengertian Televisi	20
2.4.2 Kelebihan dan Kekurangan Televisi	21
2.4.3 Televisi sebagai Media Massa	22
2.4.4. Fungsi Televisi sebagai Media Massa	23
2.4.5 Format acara Televisi	24
2.5 Berita	25
2.6 Sikap	28
2.7 Fungsi Sikap.....	28
2.8 Teori S-O-R.....	29
2.9 Kerangka Berfikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Pengukuran Variabell	34
3.3 Populasi, sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampeldan Teknik Penarikan Sampel	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2. Penyajian Data dan Analisis	46
4.2.1 Identitas Responden	46
4.2.2 Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan	
Entertainment News di Net TV	52
4.2.2.1 Aspek Kognitif	52
4.2.2.2 Aspek Afektif	58
4.2.2.3 Aspek Konatif	63

4.2.2.4 Sikap Masyarakat Secara Keseluruhan	68
4.3 Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	79

ABSTRAK

BAYU SUMARDIANTO, (Studi Deskriptif Kuantitatif Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Entertainment News di Net TV)

Tayangan *Entertainment News di NET TV* selalu memberikan informasi pemberitaan media massa di Indonesia. *Entertainment News di NET TV* menjadi pemberitaan yang positif mengenai informasi kuliner, sport, selebriti maupun mancanegara sehingga banyak diminati oleh masyarakat kini.

Metode penelitian ini deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Surabaya yang berusia 18 hingga 65 tahun. Sampel sebanyak 100 responden dengan memenuhi kriteria yang telah ditentukan peneliti. Berdasarkan analisis penelitian ini responden memberikan sikap positif.

Kata Kunci : Kognitif, Afektif, Konatif, Entertainment News dan Responden

ABSTRACT

BAYU SUMARDIANTO, (Quantitative Descriptive Study of the Attitudes of the Surabaya Community on Entertainment News Shows on Net TV)

Entertainment News shows on NET TV always provide information on mass media coverage in Indonesia. Entertainment News on NET TV has become a positive news about culinary, sports, celebrity and international information so that it is in great demand by the public now.

This research method is descriptive quantitative. The population in this study was Surabaya people aged 18 to 65 years. A sample of 100 respondents fulfilled the criteria determined by the researcher. Based on the analysis of this study respondents gave a positive attitude.

Keywords: Cognitive, Affective, Conative, Entertainment News and Respondent

