

**LITERASI MEDIA DIGITAL MAHASISWA UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur)**

SKRIPSI



Oleh :

JENNY YOLANDA
NPM. 1443010284

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN
LITERASI MEDIA DIGITAL MAHASISWA UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur)

Disusun Oleh:

JENNY YOLANDA
NPM. 1443010284

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi
Menyetujui,

PEMBIMBING


DR. YULI CANDRASARI, S.SOS., M.Si
NPT.371079400271

Mengetahui,

DEKAN

DR. DRS.EC.GENDUT SUKARNO, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

LITERASI MEDIA DIGITAL MAHASISWA UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur)

Disusun Oleh:

JENNY YOLANDA

NPM. 1443010284

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas


Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada tanggal 17 Mei 2019

PEMBIMBING

TIM PENGUJI :

1. Ketua



DR. Yuli Candrasari, S.Sos., M.Si
NPT. 371079400271


DR. Yuli Candrasari, S.Sos., M.Si
NPT. 371079400271

2. Sekretaris


Svifa Syarifah A. S.Sos., M. Commun
NPT. 384031002991

3. Anggota


Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161


Mengetahui,
DEKAN
DR. DRSEC. GENDUT SUKARNO, MS.CHRA
NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul **LITERASI MEDIA DIGITAL MAHASISWA UNIVERITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Univeritas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur)** dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada **DR. Yuli Candrasari, M.Si** selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual, maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak DR.DRS.EC.Gendut Sukarno, MS.CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak DR. Yuli Candrasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu DR. Yuli Candrasari, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan sebagian waktunya untuk membimbing, memberi masukan, saran, serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Tata Usaha studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu dalam mengurus surat perijinan yang berkaitan dengan perkuliahan serta skripsi.

Serta tidak lupa penulis juga mengucapkan rasa terima kasih secara khusus, kepada :

1. Ayah, ibu, dan adik penulis yang selalu memberikan mendo'akan, memberi semangat, dan dukungannya baik secara moril maupun materil.
2. Hani Diana Rahmawati yang selalu memberikan support dan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Para sahabat (Rekan Setim) yang luar biasa dalam memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman Kinne Komunikasi dan Commers 14 yang telah menemani mulai dari awal perkuliahan hingga sekarang.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan proposal ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya, dan penulis pada khususnya.

Surabaya, 10 Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11

2.1	Penelitian Terdahulu	11
2.2	Landasan Teori	14
2.2.1	Pengertian Literasi	14
2.2.2	Pengertian Literasi Digital.....	15
2.2.2.1	Pengertian Literasi Digital.....	17
2.2.2.2	Dampak Penggunaan Literasi Digital.....	20
2.2.2.3	Manfaat Literasi Digital	22
2.2.2.3	Elemen Penting Literasi Digital	25
2.2.3	Definisi Media Baru	28
2.2.4	Perkembangan Media Baru	29
2.2.5	Dampak Media Baru	31
2.3	Mahasiswa.....	32
2.3.1	Pengertian Mahasiswa.....	32
2.3.2	Karakteristik Perkembangan Mahasiswa	33
2.3.3	Perilaku Bermedia	35
2.4	Kerangka Berpikir	36
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.1.1	Pemahaman mahasiswa UPN “Veteran” Jawa	

timur terhadap adanya literasi digital.	38
3.1.2 Metode Pengukuran.....	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian,	45
3.2.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel dan Penarikan Sampel	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data	52
3.4 Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
4.2. Penyajian Data dan Analisis.....	56
4.2.1. Identitas Responden	56
4.2.2 Penggunaan Media	59
4.2.3. Kemampuan Pemahaman Teknis UPN “Veteran”	
Jawa Timur	60
4.2.4. Kemampuan Kritis di Mahasiswa UPN “Veteran”	
Jawa Timur	71
4.2.5. Kemampuan Berkomunikasi dan Berpartisipasi di	
Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur	84
4.2.6. Tingkat Literasi Digital Mahasiswa UPN “Veteran”	

	Jawa Timur secara keseluruhan	97
BAB V	PENUTUP	100
	5.1. Kesimpulan	100
	5.2. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Komponen-komponen Literasi Media	42
Tabel 3.2. Jumlah Populasi Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur	47
Tabel 3.3. Tabel Jumlah Sampel	50
Tabel 4.1. Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Frekuensi Mahasiswa	57
Tabel 4.2. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.3. Identitas Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.4. Sumber informasi Responden Mengenai Literasi media digital di Media Massa.....	59
Tabel 4.5. Kemampuan dalam Mengoperasikan personal computer (PC) untuk mengakses internet.....	60
Tabel 4.6. Kemampuan dalam Mengoperasikan laptop untuk mengakses internet.....	61
Tabel 4.7. Kemampuan dalam Mengoperasikan notebook untuk mengakses internet.....	62
Tabel 4.8. Kemampuan dalam Mengoperasikan smartphone untuk mengakses internet.....	63
Tabel 4.9. Kemampuan dalam Menjalankan <i>e-mail</i>	65
Tabel 4.10. Kemampuan dalam Menjalankan mozilla firefox, google chrome atau web browser lainnya.....	65
Tabel 4.11. Kemampuan dalam Menjalankan Instan Messaging (misal: Yahoo Messenger! atau AOL).....	66

Tabel 4.12. Kemampuan dalam Menjalankan <i>software Blogging</i> (misal: <i>wordpress</i> atau <i>blogger</i>).....	67
Tabel 4.13. Kemampuan Menjalankan Skype, Facebook Messenger, atau perangkat lunak Video conference lainnya.....	68
Tabel 4.14. Menjalankan Mobile Application (misal: apple apps store, samsung apps, atau google playstore)	69
Tabel 4.15. Tingkat literasi digital dari aspek kemampuan Teknis	70
Tabel 4.16. Melihat-lihat topik bahasan yang disediakan dalam suatu situs.....	72
Tabel 4.17 Menggunakan kolom menu Search yang disediakan dalam situs internet	73
Tabel 4.18 Melihat daftar pertanyaan yang telah diajukan pengguna lain dalam FAQ (Frequently Asking Question) yang tersedia, sehingga tidak mengulang pertanyaan yang sama dalam diskusi Forum online.....	74
Tabel 4.19 Melakukan analisis terhadap nama domain web sites yang tertera pada situs yang akan diakses, seperti (.edu) untuk situs edukasi atau (.com) untuk situs komersial.....	76
Tabel 4.20. Mengevaluasi objektivitas tulisan dalam Websites, apakah penulis bermaksud memberikan informasi ataukah mempromosikan suatu produk	77
Tabel 4.21. Memeriksa apakah penulis artikel online yang diakses memang ahli di bidang yang ia tulis	78
Tabel 4.22. Mengecek apakah berita online yang diakses di portal berita yang dibaca sesuai dengan fakta yang ada	79
Tabel 4.23. Memeriksa penggunaan referensi atau daftar pustaka jika	

penulis meminjam pemikiran orang lain.....	80
Tabel 4.24. Menggunakan media sosial untuk berbagi informasi yang inspiratif	81
Tabel 4.25. Berbagi informasi seputar pendidikan lewat media sosial	82
Tabel 4.26. Tingkat literasi digital dari aspek kemampuan kritis	83
Tabel 4.27. Menggunakan internet untuk mengunggah (upload) gambar atau foto dalam Forum online.....	85
Tabel 4.28. Menggunakan internet untuk mengunggah (upload) gambar atau foto dalam Jejaring Sosial.....	86
Tabel 4.29. Menggunakan internet untuk mengunggah (upload) pesan multimedia dalam Milis (Mailing List)	87
Tabel 4.30. Menggunakan internet untuk mengunggah (upload) pesan multimedia dalam Forum online.....	88
Tabel 4.30. Menggunakan internet untuk mengunggah (upload) pesan multimedia dalam Jejaring Sosial	90
Tabel 4.31. Mentautkan (tagging) akun pengguna lain pada postingan milik Saudara/i.....	91
Tabel 4.32. Berbagi (sharing) postingan dengan pengguna lain	92
Tabel 4.33. Mengomentari (comment) postingan pengguna lain.....	93
Tabel 4.34. Membalas komentar pengguna lain yang ditujukan pada postingan milik Saudara/i.....	93
Tabel 4.35. “Menandai ‘like’ atau ‘suka’ pada postingan milik pengguna lain”	94
Tabel 4.36. Tingkat literasi digital dari aspek . Kemampuan Berkomunikasi dan Berpartisipasi	96

Tabel 4.37. Tingkat literasi digital Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur.. 98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5. Bagan kerangka berpikir Literasi Digital pada Mahasiswa
UPN “Veteran” Jawa Timur..... 37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	108
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden	113
Lampiran 3. Data spss	116
Lampiran 4. Dokumentasi	128

ABSTRAK

JENNY YOLANDA, LITERASI MEDIA DIGITAL MAHASISWA UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur)

Mahasiswa disajikan beragam pilihan teknologi komunikasi yang mutakhir, tetapi mereka masih minim pengetahuan selama berkomunikasi menggunakan internet. Di Indonesia, literasi media digital masih difokuskan kepada kompetensi teknis menggunakan internet. Padahal berdasar *individual competence* yang disusun *European Commission* (2009) untuk mengukur tingkat literasi media seseorang, setidaknya ada tiga kompetensi yang harusnya dipenuhi, yakni kemampuan teknis, pemahaman kritis, dan kemampuan berkomunikasi dan berpartisipasi.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran tentang tingkat literasi digital Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur menggunakan pengukuran *individual competences* yang telah disusun dan digunakan *European Commission* (2009) untuk meneliti tingkat literasi media di beberapa negara di Eropa. Penelitian ini menggunakan metode survei kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. Sampel sebanyak 100 responden dengan memenuhi kriteria yang telah ditentukan peneliti.

Kesimpulan yang dapat diketahui dari hasil penelitian ialah tingkat literasi media digital pelajar Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur sudah berada di tingkat *medium*. Mahasiswa cukup mahir dalam menggunakan beragam perangkat teknologi, baik perangkat teknologi keras maupun perangkat teknologi lunak. Pemahaman kritis mereka juga sangat baik terhadap konten internet, yakni mampu menganalisis dan mengevaluasi konten di internet. Upaya mahasiswa untuk berpartisipasi dan berkomunikasi dalam menggunakan sosial media juga sudah dijalankan oleh beberapa di antara mereka, meskipun dari hasil penelitian terlihat bahwa sebagian besar memilih untuk tidak berpartisipasi.

Kata kunci: Literasi Media Digital, *Individual Competences*, Mahasiswa, Internet,

ABSTRACT

JENNY YOLANDA, DIGITAL MEDIA LITERACY UPN “VETERAN” JAWA TIMUR STUDENTS (Descriptive Quantitative Study of UPN “Veteran” Jawa Timur Students)

Students served multiple choices communications technology that latest , but they are still minimal knowledge for communicate use the internet .In indonesia , digital media literacy is mainly to competence technical use the internet .And based individual competence arranged european commision (2009) for measuring the degree of media literacy someone ,at least three competence which should be filled, the technical skill , critical understanding, and communication skills and participate .

This research aims to obtain picture of the level of digital media literacy UPN “Veteran” jawa timur students use the measurement of individual competences that had been developed and used european commission (2009) to study level media literacy at several countries in europe .This research uses the method the quantitative survey .Population in research this is a UPN “Veteran” jawa timur students. Samples from 100 respondents is the criteria which had been determined researchers .

A conclusion that can be seen on the research is the level of digital media literacy UPN “Veteran” jawa timur students have been in the medium.A student quite good at using various, technological devices good technology tools hard and soft. technological devices. Understanding critical they are also very well against, internet content which is able to analyze and evaluate. content on the internet Efforts to college students to participate and communicate in using social media also have been run by some of them, even though the research shows that most choose not to participate.

Keywords: *Digital media literacy, individual competences, students, internet,*