

**GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN DALAM BISNIS BIG HIT
ENTERTAINMENT SECARA GLOBAL: STUDI KASUS ALBUM BTS
MAP OF THE SOUL:7 (2020)**

SKRIPSI



OLEH

DITA NURHALIMAH

NPM. 20044010134

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

2024

**GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN DALAM BISNIS BIG HIT
ENTERTAINMENT SECARA GLOBAL: STUDI KASUS ALBUM BTS
MAP OF THE SOUL:7 (2020)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program
Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



OLEH

DITA NURHALIMAH

NPM. 20044010134

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

2024

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Skripsi yang berjudul

***GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN* DALAM BISNIS BIG HIT
ENTERTAINMENT SECARA GLOBAL: STUDI KASUS ALBUM BTS
MAP OF THE SOUL:7 (2020)**

1. Merupakan karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Jika dikemudian hari ditemukan bahwa karya saya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 10 Januari 2024



/ Dita Nurhalimah

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN DALAM BISNIS BIG HIT
ENTERTAINMENT SECARA GLOBAL: STUDI KASUS ALBUM BTS
MAP OF THE SOUL:7 (2020)**

Disusun Oleh:



Dita Nurhalimah
20044010134

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN DALAM BISNIS BIG HIT
ENTERTAINMENT SECARA GLOBAL: STUDI KASUS ALBUM BTS
MAP OF THE SOUL:7 (2020)

Oleh:


Dita Nurhalimah
NPM. 20044010134

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 10 Januari 2024


Menyetujui,

PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NPT. 386021303591

TIM PENGUJI

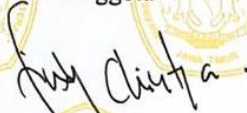
1. Ketua


Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int
NIP.198610312021212001

2. Sekretaris


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NPT. 386021303591

3. Anggota


Firsty Chintya Laksmi P., M.Hub.Int
NPT.21219960722332



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP.196804182021211006

HALAMAN MOTTO

“There’s no need to run without even knowing the reason”
- *BTS*

“Future’s gonna be okay”
- *Agust D*

LEMBAR PERSEMBAHAN

*Dedicated to myself, who is still able to survive and keep growing
until now.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN DALAM BISNIS BIG HIT ENTERTAINMENT SECARA GLOBAL: STUDI KASUS ALBUM BTS MAP OF THE SOUL:7 (2020)”**.

Pada kesempatan ini penulis turut menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.SI selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional; Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Timur.
4. Terima kasih untuk dosen pembimbing yaitu mbak Adiasri Putri Purbantina, Ph.D. yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
5. Terima kasih kepada semua orang dan teman-teman yang selama ini telah mendukung proses penelitian ini.
6. Terima kasih kepada BTS yang telah menjadi idola yang telah menghibur penulis ketika penulis merasa penat sekaligus menjadi bahan penelitian ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan mohon maaf jika dalam proposal skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan. Semoga karya tulis ilmiah ini dapat berguna untuk akademisi dan memberikan wawasan kepada pembaca serta berkontribusi dalam pembahasan isu yang berkaitan.

Surabaya, 10 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Secara Umum.....	6
1.3.2 Secara Khusus	6
1.4 Kerangka pemikiran	6
1.4.1 Global Value Chain.....	6
1.4.2 Global Creative Value Chain	7
1.4.2.1 Music Value Chain.....	8
1.5 Sintesa Pemikiran.....	11
1.6 Argumen Utama	12

1.7 Metodologi Penelitian	13
1.7.1 Tipe Penelitian	13
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	13
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	14
1.7.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II EKSPLORASI <i>CORE FUNCTION</i> DALAM <i>GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN</i>: TAHAPAN KREASI DAN PRODUKSI ALBUM BTS MAP OF THE SOUL:7	17
2.1 Kreasi.....	17
2.2 Produksi	20
BAB III EKSPLORASI <i>CORE FUNCTION</i> DALAM <i>GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN</i>: TAHAPAN DISTRIBUSI DAN EKSIBISI ALBUM BTS MAP OF THE SOUL:7	28
3.1 Distribusi	28
3.2 Eksibisi.....	35
BAB IV EKSPLORASI <i>SUPPORT FUNCTION</i> DALAM <i>GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN</i>: ALBUM BTS MAP OF THE SOUL:7	45
4.1 Pengarsipan	45
4.2 Pelatihan.....	48
4.3 Hak Kepemilikan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram HYBE: Annual Revenue Breakdown by Source.....	3
Gambar 1.2 Model Global Creative Value Chain	7
Gambar 1.3 Model Global Music Value Chain.....	8
Gambar 1.4 Sintesa Pemikiran	11
Gambar 2.1 Postingan Troye Sivan Terkait Kontribusi Penulisan Lagu Pada Album BTS Map Of The Soul:7.....	19
Gambar 3.1 Jangkauan Promosi Album Map Of The Soul:7 Melalui Youtube....	30
Gambar 3.2 Promosi Album Pada Program Acara di Luar Korea Selatan.....	31
Gambar 3.3 Tempat Penjualan Album Map Of The Soul:7 di Luar Korea Selatan	32
Gambar 3.4 Tempat Penjualan Album Map Of The Soul:7 di Korea Selatan	33
Gambar 3.5 Penjelasan Atas Pertanyaan dari Media Luar Korea Selatan Terkait <i>Connect BTS</i> dari Anggota BTS.....	37
Gambar 3.6 Penjelasan <i>Black Swan Art Film Performed by MN Dance Company</i> dari Anggota BTS.....	39
Gambar 3.7 Jadwal Konser BTS di Beberapa Negara Sebagai Promosi Album Map Of The Soul:7	41
Gambar 3.8 Promotor Konser BTS Map Of The Soul Tour dari Luar Korea Selatan	42
Gambar 4.1 Album Milik BTS Pada <i>Platform Digital</i>	47
Gambar 4.4 Dokumentasi Proses Latihan Koreo Musik Video ON di LA	52
Gambar 4.5 Proses Pengolahan IP Big Hit Entertainment.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Billboard Top Physical Album 2020.....	2
Tabel 1.2 Top 10 Global Album All Format Chart 2020	2
Tabel 2.1 Pemetaan Pada Tahapan Kreasi dan Produksi	18
Tabel 2.2 Tahapan Produksi Album BTS Map Of The Soul:7	21
Tabel 3.1 Tahapan Distribusi Album BTS Map Of The Soul:7.....	29
Tabel 3.2 Tahapan Eksibisi Album BTS Map Of The Soul:7.....	35
Tabel 4.1 Tahapan Pengarsipan Pada Fungsi Pendukung Album Map Of The Soul:7.....	46
Tabel 4.2 Tahapan Pelatihan Pada Fungsi Pendukung Album Map Of The Soul:7	49
Tabel 4.3 Tahapan Hak Kepemilikan Pada Fungsi Pendukung Album Map Of The Soul:7.....	54

ABSTRAK

Big Hit Entertainment merupakan salah satu perusahaan hiburan di Korea Selatan yang menaungi grup dari Korea Selatan bernama Bangtan Boys (BTS). Big Hit Entertainment mendebutkan *boy group* BTS pada tahun 2013. Dalam industri musik global yang dinamis dan terus berkembang, BTS telah menjadi fenomena budaya global. Album *Map Of The Soul: 7* yang dirilis pada bulan Februari 2020 telah menduduki peringkat pertama dalam penjualan albumnya dan menjadi album pertama pada tahun 2020 yang telah menjual lebih dari 500.000 *copy* di US. Penelitian ini akan membahas mengenai ekspansi dalam produksi musik album *Map of the Soul:7* yang mencakup pada proses kreasi, produksi, distribusi, eksibisi, dan faktor pendukung lainnya untuk memenuhi permintaan global pada industri musik dan keterkaitannya untuk mencapai pasar musik global. Pada kolaborasi yang dilakukan oleh Big Hit Entertainment ini, peneliti melihat adanya unsur *Global Music Value Chain* dalam pembuatan album yang dilakukan oleh *boy grup* BTS sebagai salah satu strategi meraih potensi maksimal pangsa pasar global. Pada penelitian ini penulis akan membahas mengenai produksi album dari *boy grup* naungan Big Hit Entertainment, yaitu BTS dengan menggunakan konsep *Global Music Value Chain*.

Kata Kunci: Big Hit Entertainment, BTS, Korea Selatan, *Global Value Chain*, *Music Value Chain*