

**UPAYA NATION BRANDING TAIWAN MELALUI
NEW SOUTHBOUND POLICY DI INDONESIA PADA TAHUN 2016-2023**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



OLEH

DJIHANI FATIMATUS ZAHROH
NPM. 20044010145

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA**

2024

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

**UPAYA *NATION BRANDING* TAIWAN MELALUI
NEW SOUTHBOUND POLICY DI INDONESIA PADA TAHUN 2016-2023**

Bagian dan/atau isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis, kecuali dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi. Apabila di kemudian hari penulis terbukti melakukan plagiat, maka penulis akan menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Sidoarjo, 14 Januari 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow adhesive stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and 'B3R1BAJX399025377'.

B3R1BAJX399025377

Djihani Fatimatus Zahroh

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
UPAYA NATION BRANDING TAIWAN MELALUI
NEW SOUTHBOUND POLICY DI INDONESIA PADA TAHUN 2016-2023

Disusun Oleh



Djihani Fatimatus Zahroh
NPM. 20044010145

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int
NPT. 17219890801034

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
UPAYA NATION BRANDING TAIWAN MELALUI
NEW SOUTHBOUND POLICY DI INDONESIA PADA TAHUN 2016-2023

Oleh:

Djihani Fatimatus Zahroh
NPM. 20044010145

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 9 Januari 2024

Pembimbing

Tim Penguji

Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int
NPT. 17219890801034

1. Ketua
Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NPT. 386021303591

2. Sekretaris

Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, M.IR
NPT. 17119930803037

3. Anggota

Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int
NPT. 17219890801034

Mengetahui,

DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

HALAMAN MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka, apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap”

Qs. Al-Insyirah (5-8)

“There is something you must always remember. You are braver than you believe, stronger than you seem, and smarter than you think”

Winnie The Pooh

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya tercinta, Ayah, Mama, Kak Ela, Azwa, dan Fani. Semoga apa yang sudah dan akan saya capai kedepannya, dapat terus menjadi contoh baik dan selalu menjadi kebanggaan kalian. Untuk Ibu dan Kakek di surga, semoga kalian melihat dan bangga dengan pencapaian saya. Terakhir, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang terus belajar dan berusaha hingga saat ini, semoga dapat terus bertemu dengan hari baik.

ABSTRAK

Taiwan menghadapi tantangan yang besar setelah dikeluarkannya *One China Policy*. Salah satu alasannya adalah karena masih bergantungnya perekonomian Taiwan pada Tiongkok. Salah satu upaya yang dilakukan Taiwan adalah dengan mengeluarkan *New Southbound Policy* untuk mendiversifikasikan pasarnya ke Asia Tenggara, Asia Selatan, Selandia Baru, dan Australia. *New Southbound Policy* merupakan bentuk kebijakan ke arah selatan dari Taiwan yang sudah mulai diusung dari kepemimpinan Lee Teng Hui dan Chen Shui Bian. Kebijakan ke arah selatan pada akhirnya diinisiasi kembali oleh Tsai Ing Wen melalui *New Southbound Policy* yang lebih komprehensif dari sebelumnya dan menekankan pada *people-to-people*. Melalui *New Southbound Policy*, penelitian ini berusaha melihat program-program maupun kegiatannya dengan teori *nation branding* oleh Simon Anholt dan lebih spesifik menggunakan *competitive identity* melalui enam elemen antara lain, pariwisata, ekspor *brand*, kebudayaan, investasi, kebijakan, dan masyarakat. Penelitian ini berfokus pada Indonesia sebagai salah satu mitra prioritas *New Southbound Policy* pada rentang tahun 2016-203. Lebih lanjut, penelitian ini juga berusaha menganalisis bentuk-bentuk *nation branding* Taiwan melalui kegiatan yang dilakukan dan mengaitkannya dengan lima program unggulan dan tiga bidang inovatif dalam kerja sama *New Southbound Policy*.

Kata Kunci: *Nation Branding*, *New Southbound Policy*, Taiwan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “Upaya *Nation Branding* Taiwan Melalui *New Southbound Policy* di Indonesia Pada Tahun 2016-2023” dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, Penulis banyak mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, M.IR., selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga melalui bimbingan yang diberikan, serta saran dan arahan dalam setiap proses penelitian yang dilakukan Penulis.
5. Kedua orang tua yang tidak pernah berhenti mendukung dan mendoakan Penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh teman - teman Penulis yang selalu kebersamai dan memberi dukungan kepada Penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritikan, saran, dan pendapat yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh Penulis untuk perbaikan di masa mendatang.

Sidoarjo, 14 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Secara Umum.....	7
1.3.2 Tujuan Secara Khusus.....	7
1.4 Kerangka Berfikir	7
1.4.1 <i>Nation Branding</i>	7
1.5 Sintesa Pemikiran.....	10
1.6 Argumen Utama	11
1.7 Metodologi Peneltian.....	11
1.7.1 Tipe Penelitian	11
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	12
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	12
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	12
1.7.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II BENTUK <i>NATION BRANDING</i> TAIWAN MELALUI <i>NEW SOUTHBOUND POLICY</i> PADA ELEMEN PARIWISATA, EKSPOR BRAND, DAN BUDAYA	14

2.1	Pembahasan 4 Pilar serta 5 Program Unggulan dan 3 Bidang Inovatif <i>New Southbound Policy</i>	14
	Sumber: Data diolah dari Center for Strategic and International Studies (CSIS), 2019	16
2.2	<i>Nation Branding</i> Taiwan pada Elemen Pariwisata	17
2.2.1	Memaksimalkan Wisata Ramah Muslim	17
2.3	Budaya	26
2.3.1	Memperkenalkan Keaneragaman Budaya Melalui Festival	27
2.4	Ekspor <i>Brand</i>	32
2.5	Analisis Bentuk <i>Nation Branding New Southbound Policy</i> Pada Elemen Pariwisata, Budaya, dan Ekspor <i>Brand</i> ke Dalam 5 Program unggulan dan 3 bidang Inovatif	37
2.5.1	Elemen Pariwisata	37
2.5.2	Elemen Budaya	38
2.5.3	Elemen Ekspor Brand	39
BAB III BENTUK <i>NATION BRANDING</i> TAIWAN MELALUI <i>NEW SOUTHBOUND POLICY</i> PADA ELEMEN INVESTASI, KEBIJAKAN, DAN MASYARAKAT		41
3.1	Investasi	41
3.1.1	Investasi Finansial	41
3.1.2	Investasi Perekrutan Sumber Daya Alam dan Murid Asing	45
3.2	Kebijakan	49
3.3	Masyarakat	51
3.4	Analisi Bentuk <i>Nation Branding New Southbound Policy</i> Pada Elemen Investasi, Kebijakan, dan Masyarakat ke dalam 5 Program Unggulan dan 3 Bidang Inovatif	54
3.4.1	Elemen Investasi	54
3.4.2	Elemen Kebijakan	55
3.4.3	Elemen Masyarakat	56
BAB IV PENUTUP		57
4.1	Kesimpulan	57
4.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Negara-Negara yang Menjalinkan Hubungan Diplomatik dengan Taiwan.....	2
Tabel 2. 1. 5 Program Unggulan dan 3 Bidang Inovatif.....	15
Tabel 2. 2. 1 Destinasi Wisata Populer bagi Wisatawan Muslim Kategori Non-OKI	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. 1 Wakil Presiden ROC, Chen Chien-jen, menerima kunjungan Ketua MUI, KH Ma'ruf Amin	19
Gambar 2.2. 2 Salah satu kegiatan Taipei International Travel Air	21
Gambar 2.2. 3 Taiwan Adventist Hospital Lolos Sertifikasi Halal MUI	23
Gambar 2.2. 4 Jumlah Wisatawan Indonesia ke Taiwan tahun 2016-2023 ..	24
Gambar 2.2. 5 Taiwan Tourism Workshop.....	25
Gambar 2.3. 1 Bali International Festival 2017	28
Gambar 2.3. 2 Bali International Festival 2018	29
Gambar 2.3. 3 Ju Percussion Group dalam SIPFEST Tahun 2018.....	30
Gambar 2.3. 4 Festival Musim Semi Taiwan.....	32
Gambar 2.4 1 Taiwan Expo 2017.....	34
Gambar 2.4 2 Indo Water Expo & Forum 2017	35
Gambar 2.4 3 Water Loss Asia 2018.....	36
Gambar 2.4 4 International Auto Parts, Accessories, and Vehicle Equip Exhibition (INAPA) 2023	37
Gambar 3.1.1. 1 Seminar Indonesia Investment and Business Opportunities	43
Gambar 3.1.1. 2 Penandatanganan MoU Investasi Antara Tiga Pelaku Usaha Taiwan Dengan Satu Pelaku Usaha Indonesia.....	45
Gambar 3.1.2 1 Pembukaan Pelatihan Petugas Medis Indonesia di Taiwan Dalam Penanganan COVID19.....	47
Gambar 3.1.2 2 Program Magang Petani Muda Indonesia di bidang Pertanian dan Industri Pertanian Taiwan.....	48
Gambar 3.2. 1 Taiwan dan RI Sepakati Program Direct Hiring untuk Pekerja Migran.....	51
Gambar 3.3. 1 Pemberian Donasi korban Bencana Alam Lombok	53
Gambar 3.3. 2 Penyerahan Donasi Taiwan Untuk Pemulihan Kawasan Bencana Tsunami Selat Sunda.....	53