

**EFEKTIFITAS KOMUNIKASI ANTARA BONEK DAN  
BONITA**

**( Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Supporter Perempuan Dalam  
Komunitas Brigade Bonek Di Surabaya )**

**Skripsi**



**Oleh :**

**SARTIKA ELISA CANDRA FATMAWATI**

**NPM : 1143015012**

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAWA TIMUR**

**SURABAYA**

**2018**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas seala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi skripsi dengan judul “**Efektifitas Interpersonal Antara Bonek dan Bonita** ”. Dapat terselesaikan dengan baik

Penulis mengucapkan terimah kasih kepada Dra. Dyva Claretta M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spritual maupun materil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena karunianya penulis selalu diberikan kesehatan baik secra fisik maupun mental. Selalu memberikan kemudahan, kelancaran, dan kemurahan hatiNya dalam setiap pengerjaan skripsi ini.
2. DR. Lukman Arif M,si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Catur Suratnoaji, MSi selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial.
4. Dra. Dyva Claretta M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing, dan meluangkan waktunya untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi. Terimah kasih banyak atas bimbingannya selama ini.
5. Orang Tua yang setip hari mendoakan, membimbing, dan memberikan semangat, dukungan serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi.

6. Terima kasih kepada calon suami ku Zulham Firmansyah yang telah sabar, memberikan semangat dan motivasi selama penulisan skripsi ini.
7. Terimah kasih kepada seluruh pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimah kasih buat semuanya baik semangat, kritk dan saran.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun semangatlh dibutuhkan guna meperbaiki kekurangan yang ada. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Akhir kata penulis mengucapkan terimah kasih sebanyak-banyaknya.

Surabaya, 23 Januari 2018

Sartika Elisa Candra F.

## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	10
2.3.1 Teori Efektivitas Komunikasi.....	10
2.3.2 Komunikasi.....	11
2.3.3 Etnografi Komunikasi .....	21
2.3.4 Sepakbola Sebagai Kajian Ilmiah .....	22
2.3.5 Suporter .....	24
2.3.6 Bonek .....	25
2.3.7 Bonita .....	26
2.3 Kerangka Berfikir .....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian .....	27
3.2 Definisi Konseptual .....	28
3.3 Informan Penelitian .....	30
3.4 Lokasi Penelitian .....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Teknik Analisis Data .....	32

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Interpretasi Informan pada Komunitas Brigade Bonek .....	35
4.2.2 Komunikasi Interpersonal Bonek dan Bonita dalam Komunitas Brigade Bonek .....	39
4.2.2.1 Keterbukaan ( <i>Openess</i> ) .....	40
4.2.2.2 Empati ( <i>Empathy</i> ) .....	49
4.2.2.3 Sikap Mendukung ( <i>Supportiveness</i> ) .....	52
4.2.2.4 Sikap Positif ( <i>Positiveness</i> ) .....	54
4.2.2.5 Kesetaraan ( <i>Equality</i> ).....	57
4.3 Pembahasan.....	59
4.3.1 Hubungan Komunikasi Supporter Perempuan dalam Komunitas Brigade Bonek di Surabaya.....	59

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	65

### **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
-------------------------------------	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	26
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Interview Guide .....	
Lampiran 2 Dokumentasi Peneliti .....	



## ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan efektivitas komunikasi bonek dan bonita di komunitas Brigade Bonek Surabaya. Analisis data dilakukan dengan analisis interaktif model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas komunikasi bonek dan bonita di komunitas Brigade Bonek Surabaya diketahui dari beberapa hal, antara lain: a) Keterbukaan (*openness*) yaitu melakukan komunikasi searah dengan tujuan komunikasi dan tidak ada hal yang ditutup-tutupi; berbicara yang apa adanya, jujur dan apabila berbicara tidak mengurangi serta melebihkan tentang apa yang dilihat di lapangan; menekankan sikap jujur dalam berkomunikasi; melakukan komunikasi dan menyampaikan sesuai dengan perasaan dan pikiran dari pihak-pihak yang berkomunikasi; b) Empati (*empathy*) yaitu menunjukkan gerak gerik dan ekspresi wajah yang sesuai; memahami perasaan lawan bicara; tidak menyinggung perasaan lawan bicara; keterlibatan aktif dari sisi bonek dan bonita dalam komunikasi di komunitas Brigade Bonek dengan terus berkomunikasi satu sama lain; c) Sikap mendukung (*supportiveness*) yaitu selalu mendeskripsikan tentang suatu hal yang diketahui di lapangan serta berdasarkan fakta-fakta yang terjadi; tidak saling menjatuhkan satu sama lain saat berkomunikasi; serta melakukan komunikasi secara spontan dan tidak dibuat-buat; d) Sikap positif (*positiveness*) yaitu menanamkan sikap positif dari dalam diri masing-masing anggota; selalu membangun suasana berkomunikasi yang menyenangkan; serta sikap selalu berpikiran positif juga dengan lawan bicara kita agar komunikasi dapat berjalan secara maksimal; dan e) Kesetaraan (*equality*) yaitu tidak meninggikan status atau jabatan yang diemban karena masing-masing pihak berhak untuk diberikan informasi yang sama dan rata serta tidak saling menjatuhkan saat berkomunikasi.

Kata kunci: Komunikasi, Efektivitas, Komunitas

## ABSTRACT

*The purpose of this study is to describe the effectiveness of bonek and bonita communication in the Bonek Brigade Surabaya community. Data analysis was done by interactive analysis of Miles and Huberman model. The result of the research shows that the effectiveness of bonek and bonita communication in Bonek Brigade community is known from several things, among others: a) Openness ie communicating in the direction of communication and there is no cover-up; talking what is, honest and speaking does not reduce and overload what is being seen on the ground; emphasize honest attitude in communicating; communicate and convey in accordance with the feelings and thoughts of the communicating parties; b) Empathy (empathy) is to show appropriate gestures and facial expressions; understanding the other person's feelings; does not offend the other person; active involvement of bonek and bonita sides in communication in the Bonek Brigade community by continuing to communicate with each other; c) Supportive attitude (ie supportiveness) is always describing something that is known in the field and based on the facts that occur; not dropping each other while communicating; and to communicate spontaneously and not artificially; d) Positive attitude (positiveness) is to instill a positive attitude from within each member; always build a pleasant communication atmosphere; as well as attitude always positive thinking also with our interlocutor so that communication can run maximally; and e) Equality (equality) is not to elevate the status or positions carried because each party is entitled to be given the same and flat information and do not drop each other when communicating.*

*Keywords: Communication, Effectiveness, Community*