

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha Irawan. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Burhan Bungin. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Hendry, Ma'ruf. 2010. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob sabran, MM*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta. Prehallindo.
- 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontra*. Jakarta : Prehallindo.
- Moloeng. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2014, *Analisis SWOT : Teknik membedagkan Kasus Bisnis*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustakan Utama.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :
Alfabet (cetakan ke-19).

Terry George dan Leslie W. Rue. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*.
Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Ulber Silalahi. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Wahyu purhantara. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta
: Graha Ilmu.