

**MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN FITUR STATUS
PADA APLIKASI WHATSAPP**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Motif Remaja Surabaya Menggunakan Fitur
Status Pada Aplikasi Whatsapp)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh :

SENDI ANGGARA
NPM. 1243010196

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Karena karuniaNya, penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Hanya kepadaNya-lah rasa syukur dipanjatkan. Semua proses kelancaran pada saat pembuatan skripsi tidak lepas dari segala bantuan dari berbagai pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.Ikom, M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, saran serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada beberapa pihak yang sangat membantu dan mendukung tersusunnya skripsi ini antara lain :

1. Bapak Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.
2. Bapak Dr. Drs. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.
3. Ibu DR. Yuli Candrasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua Orang Tua yang selalu mendukung, memberi semangat dan motivasi serta doa kepada penulis.

6. Terima kasih kepada Naufal Helmi Saputra dan Rinaldi Kurniawan untuk segala bantuannya, semangatnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman Commers '12

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah dibutuhkan untuk memperbaiki kekurangan yang ada. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

Surabaya, April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Komunikasi	14

2.2.1.1. Definisi Komunikasi.....	14
2.2.1.2. Komponen Komunikasi.....	15
2.3. Komunikasi Interpersonal.....	16
2.3.1. Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	17
2.4. Internet.....	19
2.4.1. Sejarah Internet.....	20
2.5. Media Baru Dan Media Sosial.....	23
2.5.1. Pengertian Media Baru.....	23
2.5.2. Pengertian Media Sosial.....	24
2.6. Aplikasi Whatsapp.....	26
2.6.1. Fitur Status Pada Aplikasi Whatsapp.....	27
2.7. Konsep Motif.....	28
2.8. Teori Uses dan Gratifikasi.....	31
2.9. Remaja.....	34
2.10.	

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional.....	37
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	47
3.2.1. Populasi dan Sampel.....	47
3.2.2. Teknik Penarikan Sampel	49
3.3. Teknik Pengumpulan Data	49
3.4. Teknik Analisis Data	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2.	Penyajian Data Dan Analisa.....	55
4.2.1.	Identitas Responden.....	55
4.2.2.	Menggunakan Fitur Status Di Media Sosial Whatsapp.....	57
4.2.3.	Motif Responden.....	60
4.2.3.1.	Motif Kognitif.....	60
4.2.3.2.	Motif Integrasi Pribadi.....	65
4.2.3.3.	Motif Integrasi Sosial.....	70
4.2.3.4.	Motif Eskapis.....	75
4.2.3.5.	Motif Afektif.....	80
4.3.	Pembahasan.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan.....	92
5.2.	Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA	94
-----------------------------	----

LAMPIRAN	97
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Usia Responden.....	55
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.4. Frekuensi Penggunaan Fitur Status Whatsapp Pada Aplikasi Whatsapp.....	57
Tabel 4.5. Durasi Menggunakan Fitur Status Whatsapp Pada Aplikasi Whatsapp.....	58
Tabel 4.6. Media Yang Digunakan Untuk Menggunakan Fitur Status Whatsapp Pada Aplikasi Whatsapp.....	58
Tabel 4.7. Jumlah Pengeluaran Tiap Bulan Untuk Menggunakan Fitur Status Whatsapp Pada Aplikasi Whatsapp	59
Tabel 4.8. Tempat Responden Menggunakan Fitur Status pada Aplikasi Whatsapp	59
Tabel 4.9. Fitur–Fitur Terbaru Pada Aplikasi Whatsapp.....	60
Tabel 4.10. Memperoleh Banyak Pembelajaran Tentang Cara Menggunakan Fitur Status Whatsapp	61
Tabel 4.11. Mengetahui Kegiatan Pengguna Lainnya Yang Sudah Berteman Pada Aplikasi Whatsapp.....	62
Tabel 4.12. Mencari Tahu Berbagai Informasi Baru Melalui Fitur Status Whatsapp Pada Aplikasi Whatsapp.....	63

Tabel 4.13.	Tabel Keseluruhan Indikator Motif Kognitif Responden Menggunakan Fitur Status Whatsapp Pada Aplikasi Whatsapp.....	64
Tabel 4.14.	Memamerkan Foto atau Video Pribadi Dalam Menggunakan Fitur Status Whatsapp.....	65
Tabel 4.15.	Menggunakan Fitur Status Whatsapp Untuk Sarana Promosi Suatu Produk Jualan Yang Dimiliki Atau Sebagai Sarana Bisnis.....	66
Tabel 4.16.	Menggunakan Fitur Whatsapp Status Untuk Menunjukkan Kegiatan Sehari-hari.....	67
Tabel 4.17.	Sekedar Mengikuti Teman Yang Lebih Dulu Menggunakan Fitur Whatsapp Status.....	68
Tabel 4.18.	Tabel Keseluruhan Indikator Motif Integrasi Pribadi Responden Menggunakan Fitur Whatsapp Pada Aplikasi Whatsapp.....	69
Tabel 4.19.	Menemukan Bahan Percakapan.....	70
Tabel 4.20.	Memperoleh Pengetahuan Tentang Keadaan Orang Lain, Empati Sosial Melalui Status Yang Diunggah Oleh Teman Whatsapp Pada Aplikasi Whatsapp.....	71
Tabel 4.21.	Ingin Lebih Dekat Dengan Teman Whatsapp.....	72
Tabel 4.22.	Dapat Memberi Komentar Ke Sesama Pengguna.....	73
Tabel 4.23.	Tabel Keseluruhan Indikator Motif Integrasi Sosial Responden Menggunakan Fitur Status Whatsapp Pada Aplikasi Whatsapp.....	74

Tabel 4.24. Mencari Hiburan Dengan Melihat Status Yang Diunggah Oleh Teman Whatsapp.....	75
Tabel 4.25. Menghabiskan Waktu Luang Dengan Menggunakan Fitur Status Whatsapp.....	76
Tabel 4.26. Untuk Menyegarkan Pikiran.....	77
Tabel 4.27. Berbagi Momen Pada Saat Tertentu Untuk Melepaskan Diri Dari Kejenuhan.....	78
Tabel 4.28. Tabel Indikator Motif Eskapis Responden Menggunakan Fitur Status Whatsapp.....	79
Tabel 4.29. Menunjukkan Mood Kepada Sesama Pengguna Fitur Status Whatsapp.....	80
Tabel 4.30. Ingin Mendapat Kesenangan Atau Pengalaman Dalam Menggunakan Fitur Status Whatsapp.....	81
Tabel 4.31. Ingin Meningkatkan Suasana Hati.....	82
Tabel 4.32. Ingin Mengurangi Kecemasan.....	83
Tabel 4.33. Tabel Kumulatif Indikator Motif Afektif Responden Fitur Status Whatsapp.....	83
Tabel 4.34. Tabel Rekapitulasi Berdasarkan Keseluruhan Motif Responden Menggunakan Fitur Status Whatsapp.....	84
Tabel 4.35. Tabel Total Keseluruhan Motif.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : KUISONER	97
Lampiran 2 : TABEL KUISONER MOTIF KOGNITIF.....	104
Lampiran 3 : TABEL KUISONER MOTIF INTEGRASI PRIBADI.....	107
Lampiran 4 : TABEL KUISONER MOTIF INTEGRASI SOSIAL.....	111
Lampiran 5 : TABEL KUISONER MOTIF ESKAPIS.....	115
Lampiran 6 : TABEL KUISONER MOTIF AFEKTIF.....	119
Lampiran 7 : TABEL KESELURUHAN MOTIF REMAJA MENGGUNAKAN FITUR STATUS WHATSAPP PADA APLIKASI WHATSAPP.....	122
Lampiran 8 : LOGO DAN TAMPILAN FITUR STATUS WHATSAPP.....	126

ABSTRAK

SENDI ANGGARA. NPM 1243010196. MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN FITUR STATUS WHATSAPP (Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Motif Remaja Surabaya Menggunakan Fitur Status Whatsapp).

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana Motif Remaja Surabaya Dalam Menggunakan Fitur Status Whatsapp. Landasan teori yang dipakai adalah teori *uses and gratification*.

Metode penelitian yang dipakai adalah menggunakan metode deskriptif dan populasi dalam penelitian ini adalah remaja yang berusia 19 – 24 tahun yang menggunakan Fitur Status Whatsapp. Sedangkan penarikan sampel pada penelitian ini adalah dengan metode *purposive sampling* dengan responden berjumlah 100 orang.

Dari penelitian yang diperoleh hasil bahwa motif remaja menggunakan Fitur Status Whatsapp terletak pada kategori sedang. Hal ini menandakan bahwa remaja mempunyai rata keinginan dan kebutuhan dalam menggunakan Fitur Status Whatsapp. Kebutuhan akan informasi, integrasi personal, integrasi sosial, hiburan, dan afektif pun semua rata dengan kebutuhannya.

Kata kunci: Motif, Remaja, Fitur Status Whatsapp, Whatsapp.

ABSTRACT

SENDI ANGGARA. NPM 1243010196. MOTIVE OF SURABAYA TEENAGERS USING STATUS FEATURE IN WHATSAPP (Quantitative Descriptive Study About Surabaya Teenagers Motive Using Feature Status of Whatsapp).

The study aims to find out how Surabaya Youth Motive Using The Feature Status of Whatsapp. The theoretical basis used is the theory of uses and gratification.

The research method used is descriptive method and population in this research is adolescents aged 19-24 years who use the Feature Status of Whatsapp. While the sampling in this research is purposive sampling with 100 respondents.

From the research obtained results that the motives of adolescents using Status Feature In Social Media Whatsapp lies in the category of being. This indicates that teenagers have average desires and needs in using Status Feature In Social Media Whatsapp. The need for cognitive needs, personal integration, social integration, entertainment, and affective needs were all flattened with their needs.

Keywords: Motif, Teenagers, Feature Status Whatsapp, Whatsapp.