

**ANALISA EKSPANSI PRODUKSI *ELECTRIC VEHICLE*
HYUNDAI DI INDONESIA (2019-2023)**

SKRIPSI



OLEH

LESTARI MUSLIMATUL AINI
NPM. 20044010056

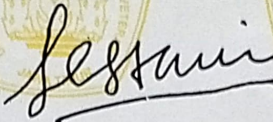
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Analisa Ekspansi Produksi *Electric Vehicle* Hyundai Di Indonesia (2019-2023)

Disusun Oleh:



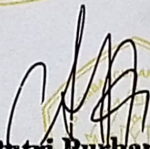
Lestari Muslimatul Aini

20044010056

Telah disetujui untuk mengikuti sidang skripsi,

Menyetujui,

PEMBIMBING

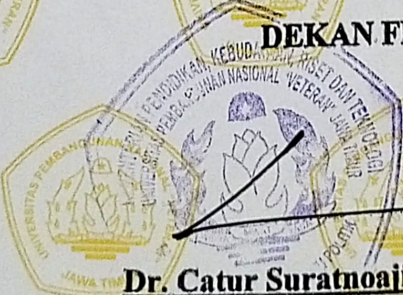


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

Analisa Ekspansi Produksi *Electric Vehicle* Hyundai Di Indonesia (2019-2023)

Oleh:

LESTARI MUSLIMATUL AINI
20044010056


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 10 Januari 2024


Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji,
Ketua


1.


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591


Megahnanda Alidyan K., S.IP., M.IP.
NIP. 198611062021212003


2.

Sekretaris



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

3.

Anggota


Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini menyatakan bahwa, bagian dan atau keseluruhan dari tugas akhir skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada program studi atau perguruan tinggi lain. Tulisan ini tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu lain selain penulis, kecuali dituliskan dalam bentuk format kutipan dalam skripsi. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar maka, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 4 Januari 2024



Lestari Muslimatul Aini
NPM. 20044010056

HALAMAN MOTTO

“The problem and the worries that you created in your head, they’re all your illusion.”

- Mark Lee

“You're the most important person in your life. So, be yourself. Be beautiful.”

- Neo Culture Technology

“Allah keeps the future a secret to test us to be prejudiced, try our best, be grateful, and be patient.”

- Habib Hasan Jafar Assegaf

LEMBAR PERSEMBAHAN

This thesis is dedicated to myself, thank you for struggling and keep growing. And also thanks to all those who have provided support, guidance, and inspiration in completing this thesis.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “**Analisa Ekspansi Produksi *Electric Vehicle* Hyundai di Indonesia (2019-2023)**”.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu membimbing dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT.,IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji. M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S. IP, MIR, C.M.C. selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional; Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Adiasri Putri Purbantina, S.IP.,M.Si.,Ph.D selaku Dosen Wali sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan dukungan serta saran dalam setiap proses penelitian ini.
5. Ayah, Ibu, Mas, dan seluruh keluarga penulis yang telah memberi dukungan, nasihat, dan doanya.

6. Mark, Renjun, Jeno, Haechan, Jaemin, Chenle, dan Jisung yang menemani dan menghibur selama proses penulisan skripsi ini melalui konten dan lagu-lagu NCT Dream.
7. Dan, semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis mengucapkan mohon maaf jika dalam proposal skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan. penulis mengucapkan terima kasih dan semoga karya tulis ilmiah ini dapat berguna untuk penelitian-penelitian selanjutnya, dan memberikan wawasan kepada pembaca.

Surabaya, 3 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Secara Umum	5
1.3.2 Secara Khusus	6
1.4 Kerangka Pemikiran	6
1.4.1 <i>Global Production Network</i>	6
1.4.2 <i>Automotive Value Chain</i>	8
1.4.3 <i>Offshoring Strategy</i>	10
1.5 Sintesa Pemikiran	14
1.6 Argumen Utama	15
1.7 Metodologi Penelitian	16
1.7.1 Tipe Penelitian	16
1.7.2 Jangkauan Penelitian	17
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	17
1.7.4 Teknik Analisis Data	18
1.7.5 Sistematika Penulisan	19
BAB II MODULAR <i>GLOBAL PRODUCTION NETWORK</i>	20
2.1 <i>Lead Firm: Hyundai Motor Company</i>	23
2.2 <i>Turn Key Suppliers: PT Hyundai Motor Manufacturing Indonesia</i>	31

2.3 <i>Component and Materials Suppliers: LG Energy Solution, Hyundai Mobile and System, PT Adaro Minerals Indonesia</i>	35
BAB III STRATEGI SWITCHING DAN UPGRADING HYUNDAI	44
3.1 <i>Strategi Switching</i>	45
3.2 <i>Strategi Upgrading</i>	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	62
4.1 <i>Kesimpulan</i>	63
4.2 <i>Saran</i>	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lima jenis tata kelola GPN.....	8
Gambar 1.2 Sintesa Pemikiran	14
Gambar 2.1 Modular GPN Hyundai di Indonesia	23
Gambar 2.2 Pabrik PT HLI <i>Green Power</i>	36
Gambar 2.3 Seremonial Peletakan Batu Pertama Pembangunan Pabrik PT Hyundai Energi Indonesia	39
Gambar 3.1 Investasi Hyundai di Indonesia.....	46
Gambar 3.2 Pabrik Hyundai di Indonesia	48
Gambar 3.3 Serat dan benang dar campuran tanaman tebu digunakan untuk material jok, <i>headlining</i> , dan karpet mobil	52
Gambar 3.4 Minyak alami biji rami digunakan untuk material jok kulit.....	53
Gambar 3.5 Campuran biji bunga dan jagung digunakan untuk <i>door trim</i> , <i>dashboard</i> , <i>switches</i> , penutup klakson, dan roda kemudi.....	54
Gambar 3.6 Fitur <i>Forward Collision Avoidance Assist</i> (FCA).....	55
Gambar 3.7 Fitur <i>Lane Following Assist</i> (LFA)	56
Gambar 3.8 Fitur <i>Blind Spot Collision-Avoidance Assist</i> (BCA).....	57
Gambar 3.9 Fitur <i>Rear Cross-Traffic Collision-Avoidance Assist</i> (RCCA) dan <i>Surround View Monitor</i> (SVM).....	58
Gambar 3.10 <i>Electric Global Modular Platform</i> (E-GMP)	59

DAFTAR SINGKATAN

BCA	:	<i>Blind Spot Collision-Avoidance Assist</i>
BEV	:	<i>Battery Electric Vehicle</i>
BSA	:	<i>Battery Assembly System</i>
COD	:	<i>Commercial Operation Date</i>
E-GMP	:	<i>Electric Global Modular Platform</i>
EV	:	<i>Electric Vehicle</i>
FCA	:	<i>Forward Collision Avoidance Assist</i>
HDPE	:	<i>High Density Polyethylene</i>
JIS	:	<i>Just In Sequence</i>
LFA	:	<i>Lane Following Assist</i>
MODAPTS	:	<i>Modular Arrangement of Pre-determined Time Standards</i>
MRP	:	<i>Material Requirements Planning</i>
NCMA	:	<i>Nickel Cobalt Manganese Aluminium</i>
TKDN	:	<i>Tingkat Komponen Dalam Negeri</i>
TPA	:	<i>Ton Per Annum</i>
PET	:	<i>Polyethylene Terephthalate</i>
RCCA	:	<i>Rear Cross-Traffic Collision-Avoidance Assist</i>
SCC w/ S&G	:	<i>Smart Cruise Control with Stop & Go Function</i>
SVM	:	<i>Surround View Monitor</i>
V2L	:	<i>Vehicle To Load</i>

DAFTAR ISTILAH

<i>Backbone</i>	: Kerangka atau tulang punggung kendaraan yang menjadi landasan atau struktur utama dalam perancangan kendaraan.
<i>Blind spot</i>	: Area di sekitar kendaraan yang tidak terjangkau oleh penglihatan pengemudi dalam cermin spion ataupun pandangan langsung.
<i>Crash pads</i>	: Bagian dari sistem keselamatan yang dirancang untuk melindungi penumpang pada saat terjadi kecelakaan. Biasanya terletak di bagian dashboard, pintu, dan panel interior lainnya.
<i>Dashboard</i>	: Panel atau papan instrument yang terletak di bagian depan interior kendaraan.
<i>Door trim</i>	: Panel kendaraan yang terletak di bagian dalam pintu kendaraan untuk menutupi rangka pintu, kabel, dan mekanisme kunci.
<i>Headlining</i>	: Bagian interior kendaraan yang terletak di bagian atap mobil.
<i>Leg room</i>	: Ukuran ruang atau jarak antara baris depan dan belakang kendaraan.
<i>Omni channel</i>	: Saluran yang digunakan oleh perusahaan untuk berinteraksi dengan pelanggan.
<i>Reverse Engineering</i>	: Proses analisis suatu produk atau teknologi untuk memahami struktur internal, rancangan, dan cara kerjanya.
<i>Switches</i>	: Tombol atau saklar pada kendaraan yang digunakan untuk mengontrol sistem atau fitur dalam kendaraan.

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, tren *Electric Vehicle* (EV) di seluruh dunia telah berkembang pesat. Fenomena ini disebabkan oleh berbagai faktor seperti, kesadaran akan lingkungan, regulasi ketat terkait emisi gas rumah kaca, dan kemajuan teknologi baterai yang semakin canggih. EV dianggap sebagai pilihan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan daripada kendaraan bermesin pembakaran internal yang menggunakan bahan bakar minyak atau fosil. Tren global modern mengenai EV membuat produsen otomotif berupaya untuk memenuhi permintaan populasi akan EV pribadi. Hyundai termasuk produsen otomotif global yang sedang mengembangkan EV. Hyundai berencana untuk meningkatkan kepemimpinannya di bidang elektrifikasi kendaraan, pengemudian otonom, dan layanan mobilitas. Selain itu, Hyundai juga memiliki keinginan untuk memperkuat kehadirannya di pasar Asia Pasifik dan Asia Tenggara dengan cara memperluas wilayahnya dan merombak unit bisnis lokalnya. Untuk merealisasikan hal tersebut, Hyundai melakukan praktik *Global Production Network* salah satu strateginya adalah dengan melakukan ekspansi produksi melalui kerja sama dengan pemerintah Indonesia. Hal ini dikarenakan lokasi strategis Indonesia yang menciptakan peluang bagi Hyundai di pasar Asia Tenggara. Selain itu, pemerintah Indonesia juga telah mengumumkan rencananya untuk meningkatkan penjualan EV dengan secara aktif mendorong investasi asing di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif. Penulis menggunakan sumber data sekunder berupa *press release, reports global sales* tahun 2019 sampai 2022, dan *annual report* Hyundai tahun 2019 sampai 2023 yang didapat dari berita, artikel, jurnal, dan website resmi Hyundai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana ekspansi produksi *Electric Vehicle* Hyundai di Indonesia tahun 2019-2023. Dengan demikian, penelitian ini berupaya untuk menjabarkan apa saja yang dilakukan oleh Hyundai dalam memperluas jaringan produksi EVnya di Indonesia pada tahun 2019 hingga 2023.

Kata Kunci: Ekspansi Produksi, *Electric Vehicle*, Hyundai, *Global Production Network*