

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* , Jakarta: PT Rineka Cipta..
- Baran, J. Stanley dan Davis, K. Dennis, 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, Dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barker, Chris. 2012. *Cultural Studies: Theory and Practice*. Australia: Sage Publications.
- Bungin, Burhan. 2015, *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Connell, Raewyn. 2000, *The Man and The Boys*. Oakland: University of California Press.
- Crawford, Mary and Unger, Rhoda. 2004. *Women and Gender: A Feminist Psychology*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Tradition*. London: Sage Publications.
- Fakih, Mansour. 1996, *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hall, Stuart. 1997, *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publishing.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 11th edition*. New York: The McGraw- Hill Companies, inc.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Jefkins, Frank, 1997, *Periklanan*, Jakarta: Erlangga.

- Jensen, Klaus Bruhn & Rosengen, Karl Erik.1999. *Five Tradition In Search Of Audience*. New York: Oxford University Press
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Lee, Monlee dan Johnson, Carla. 2004, *Prinsip – Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media
- Liliweri, Alo. 2014, *Pengantar Studi Kebudayaan*.Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Moleong, J, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasdian, Fredian Tonny. 2003. *Bagian Ilmu-ilmu Sosial, Komunikasi, dan Ekologi Manusia*. Bogor: Departement Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi.
- O’Sullivan, Tom. 1994. *Key Concept In Communication And Cultural Studies*. London: Routledge
- Rahmaniah, Aniek. 2012. *Budaya dan Identitas*. Sidoarjo: Dwipustaka Pustaka Jaya
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Teori Metode dan Teknik Penelitian Sastra*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta
- Sardar, Ziauddin & Borin Van Loon. 2001. *Cultural Studies For Beginners*. Bandung: Penerbit Mizan.
- Shimp, A, Terrence. 1993. *Promotions Management & Marketing Communications*. London: Dryden Press
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Sutinah,2004. “*Gender & Kajian Tentang Perempuan*”, Jakarta: Prenada Media.
- Sutrisno, Mudji dan Hendar Putranto. 2005. *Teori-Teori Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.

Wardani, Aminah Linda 2011, *Pengaruh Hallyuwood bagi Peningkatan Sektor Pariwisata Korea Selatan*, Surakarta: Fokus Intermedia.

Wood, Julia T. 2013 , *Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika.

### **Jurnal**

Avriyanti, Ria. 2012, *Analisis Resepsi Penonton di Youtube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Musik Video If I Were A Boy Karya Beyonce Knowles*

Cho, Hae-Joang. 2005, *Reading the “Korean Wave” as a Sign of Global Shift*. (Vol.45. No.4 Winter, 2005 pp.147~182)

Dwiniscahyantiyas. Natalia, *Studi Analisis Resepsi Terhadap Khalayak Penonton Demo Klip Duo Serigala*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Jung, Sun. 2011. *K – Pop, Indonesian Fandom and Social Media*. Transformative Works and Culture Victoria University Melbourne

Kurnia, Novi. 2004. *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.

### **Internet**

Anonymous.2016[http://world.kbs.co.kr/indonesian/program/procongram\\_economyplus\\_detail.htm?No=5559](http://world.kbs.co.kr/indonesian/program/procongram_economyplus_detail.htm?No=5559), diakses pada 01 Februari 2018.

Anonymous. 2010. “*A Korean Wave washes warmly over Asia*”. Dalam <http://www.economist.com/node/15385735> diakses pada 26 Januari 2018.

Nurmala, Noviyanti. 2018. “*Menyingkap Sejarah dan Kesuksesan Korean Wave*” dalam <https://kumparan.com/noviyanti-nurmala1519197736585/menyingkap-sejarah-dan-rahasia-sukses-korean-wave>. Diakses pada 28 April 2018.

Sue-young, Kim. 2008. “*Korean Wave Hallyu Abroad Waning,*”. Dalam [http://www.koreatimes.co.kr/www/news/special/2008/05/180\\_23641.html](http://www.koreatimes.co.kr/www/news/special/2008/05/180_23641.html), diakses pada 25 Januari 2018.

Farrar, Lara. 2010. *"Korean Wave' of pop culture sweeps across Asia"*. CNN. Turner Broadcasting System, Inc. <http://id.wikipedia.org/wiki/koreanwave>, diakses pada 25 Januari 2018.

Ikhsan, Muhammad dan Walter, Pinem. 2014. <https://www.seniberpikir.com/korean-wave-dan-peningkatan-perekonomian-korea-selatan/>, diakses pada 01 Februari 2018.

Wu, Angelina. 2017. *"5 Cushion Korea Paling Populer di Beauty Reviews"* Dalam <http://editorial.femaledaily.com/blog/2017/03/09/cushio-korea-bagus-female-daily/>, diakses pada 14 Maret 2018