

**ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS KOREA “KLOSS” TENTANG MASKULINITAS
DALAM IKLAN “THE FACE SHOP” PRODUK CC CUSHION VERSI KIM SOO
HYUN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

ULINUHA RIZKY RUDEND
NPM. 1443010016

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2018**

**ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS KOREA "KLOSS" TENTANG MASKULINITAS
DALAM IKLAN "THE FACE SHOP" PRODUK CC CUSHION VERSI KIM SOO
HYUN**

Disusun oleh :

ULINUHA RIZKY RUDEND

NPM. 1443010016

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Meuyetujui,

Pembimbing Utama



HEIDY ARVIANI S.SOS, M.A

NIP. 3.85111303381

Mengetahui,

DEKAN



DR. LUKMAN ARIE, M.SI

NIP 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul **“ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS KOREA “KLOSS” TENTANG MASKULINITAS DALAM IKLAN “THE FACE SHOP” PRODUK CC CUSHION VERSI KIM SOO HYUN”** penulis berterimakasih pula kepada Dosen pembimbing yaitu Heidy Arviani, S.Sos, M.A yang telah memberikan bimbingan serta membantu penulis untuk segera menyelesaikan penelitian skripsi ini dan sabar menghadapi penulis yang banyak mengalami kekeliruan selama pengerjaan penelitian skripsi.

Penulis juga tak lupa menyampaikan rasa terima kasih kepada .:

1. Dr. Lukman Arif Msi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.si ketua program studi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Anggota Komunitas Korea “KLOSS” yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian skripsi ini.
4. Ayah, ibuk, dan adik – adik saya selaku pemberi support berupa semangat, doa maupun financial yang tidak pernah bisa saya balas jasanya
5. Robby Rizky yang terus memberikan dukungan, semangat dan omelan untuk segera menyelesaikan penelitian skripsi ini
6. Ira, Airin, Jojo, Melani, Claudia, Rica, Ais, Bebek yang telah menyemangati agar segera menyelesaikan laporan secepatnya serta terus menemani dari awal kuliah hingga sekarang yang selalu satu kelas bersama-sama dari semester awal

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi yang telah disusun masih banyak kurangnya sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan. Dan semoga penelitian skripsi ini berguna bagi pembaca sekalian..

Surabaya, 10 Mei 2018

Penulis

Ulinuha Rizky Rudend

Surat Ijin Penelitian



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Telp. (031)8706369 (Hunting) Fax (031) 8794257 Surabaya 60294

Nomor : B / 47 / UN63.4 / 2018
Sifat : B I A S A
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi.

Surabaya, 114 Maret 2018

K e p a d a

Yth : KOMUNITAS KOREA "KLOSS"
Di
Surabaya

1. Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai tugas akhir mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, diperlukan penelitian.
2. Sehubungan dengan perihal tersebut diatas, dengan ini mohon dapatnya diberikan ijin kepada mahasiswa kami:

Nama : Ulinuha Rizky Rudend
NPM : 1443010016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Lokasi Penelitian : Surabaya
Judul Penelitian : ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS KOREA
"KLOSS" TENTANG MASKULINITAS DALAM
IKLAN "THE FACE SHOP" PRODUK CC
CUSHION VERSI KIM SOO HYUN

untuk melaksanakan penelitian guna memperoleh data-data yang dibutuhkan.

3. Demikian atas perhatian dan kerja samanya kami sampaikan terima kasih.



DR. NURHADI, M.Si
NIP. 196902011994031001