

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Atribut buah apel impor yang menjadi preferensi konsumen di Pasar Tanjungsari Surabaya yaitu memiliki harga murah, rasa yang manis, ukuran yang besar, warna yang merah, dengan aroma yang harum menyengat, jenis buah yang dipilih yaitu apel fuji, kesegaran buah memiliki kulit yang keras, kemudahan membeli buah apel impor sangat mudah, dan tekstur daging buah apel impor yang keras atau renyah padat.
2. Dapat diketahui bahwa atribut yang paling di pertimbangan konsumen dalam pembelian buah apel impor di Pasar Tanjungsari Surabaya yaitu kesegaran buah apel. Sedangkan urutan atribut dari yang paling dipertimbangkan sampai dengan yang kurang dipertimbangkan adalah kesegaran, harga, rasa, tekstur, warna, kemudahan membeli, ukuran, aroma, dan merk pada buah apel impor.

### 5.2 Saran

Pedagang sebaiknya lebih mempertahankan dan meningkatkan kualitas kesegaran dari buah apel impor yang dihasilkan karena atribut kesegaran buah merupakan atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam memilih buah apel impor.