

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Depdikbud. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Cetakan ke-1. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kusumaningrat, Hikmat & Purnama K. 2005. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*, Cetakan pertama. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- _____. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. Lawrence. 2007. *Basic of Social Reasearch: Qualitative and Quantitative Approaches*, Pearson Education Inc, Boston
- Nieland, Justus. 2008. *Feeling Modern: The Eccentricities of Publik Life*. Urbana and Chicago: University of Illinois Press
- Nieland. Jörg-Uwe. 2000. *The International Encyclopedia of Communication*. New York: John Wiley & Sons, Ltd.,
- Potter, William James. (2004). *Theory of Media Literacy a Cognitive Approach*. London: SAGE Publication.
- Rahardjo, Trunomo dkk. 2011. komunikasi 2.0: *Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM
- Rolnicki, Tom E., C. Dow Tate & Sherri A. Taylor. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*. Jakarta: Kencana
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* Bandung : Alfabeta
- Suhandang, Kustadi.2004. *Pengantar Jurnaistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendikia
- Sumadiria, Haris. 2006. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feautre*. Bandung: Simbiosis Rektama Media
- Surbakti, Ramlan. 2007. *Memahami Ilmu Politik*, Cetakan Ke-Enam. Jakarta: PT. Grasindo
- Syahputra, Iswandi. 2013. *Rezim Media*. Jakarta: Gramedia
- Van Dijk, Jan. 2006. *The Network Society*. London: Sage
- William, Dan. 2013. *Web TV Series: How to Make and Market Them*. Oldcastle Books

Jurnal

- Allifiansyah, Sandy. 2017. *Ketika Politik Begitu Menghibur (Studi Politainment dalam Perspektif Ekologi Media di Industri Pertelevisionan Indonesia)*. Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi. Vol. 1: No. 01. Jakarta: Universitas Bunda Mulia
- Aminah, Siti. *Politik Media, Demokrasi dan Media Politik*. Universitas Airlangga: Surabaya. Diakses melalui: <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/POLITIK%20MEDIA,%20%20DE%20MOKRASI.pdf>
- BM, Mursito. 2011. *Realitas Infotainment di Televisi*. Vol 4, No 2. Jurnal Komunikasi Massa. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Fauzan, Herdanang Ahmad. 2018. *Politainment Dalam Kecelakaan Setya Novanto (Analisis Framing dan Penerapan Kode Etik Jurnalistik Indonesia dalam Pemberitaan Kecelakaan Setya Novanto pada Portal Berita Tribunnews.com Periode 16-30 November 2017)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Junaedi, Fajar. 2011. *Identitas Sepak Bola Sebagai City Branding*. Dimuat dalam buku *Proceeding Strategi Communication Branding di Era Industri Kreatif*, Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Brawijaya Malang ISBN-978-602-203-124-0
- Kurnia, Novi. 2005. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*. Jurnal Komunikasi. Vol.6: No.2
- Mellyaningsih, Adinda. 2016. *Motif subscriber menonton chanel youtube raditia dika*. Jurnal E-Komunikasi Vol 04: No. 1
- Musyafa'ah, Nurul. 2017. *Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk "Siswa Berprestasi Jadi Pembunuh"*. Vol. 4; No. 2. Jurnal Program Studi PGMI
- Muthmainnah, Aditsa Amalia dan Fajar Junaedi. 2018. *Literasi media berbasis media baru: aplikasi model literasi media berbasis media baru oleh remotivi tahun 2015-2018*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diakses melalui: <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/21549/JURNAL.pdf?sequence=11&isAllowed=y> (Diakses pada 20 November 2018)
- Ni'mah, Manzilatun. 2015. *Transformasi Selebriti Menjadi Politisi: Urgensi Personal Front Dalam Ranah Sosial*. Vol. 45: No. 2. Depok: Universitas Indonesia
- Permatasari, Ane. 2015. *Membangun Kualitas Bangsa Dengan Budaya Literasi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diakses dari: <http://repository.unib.ac.id/11120/>

- Rianto, Puji. 2016. *Media Baru, Visi Khalayak Aktif Dan Urgensi Literasi Media*. Vol. 01; No. 02. Hal 90 – 96. Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Sakaril, Gufroni. 2014. *Wajah Politik Dan Budaya Televisi Menjelang Pemilu 2014*. Jurnal Visi Komunikasi. Vol. 1: No. 02. Jakarta: Indosiar
- Siregar, Anggi Azhari. 2016. *Media dan Kekuasaan Terhadap Anak (Analisis Isi Berita Kekerasan Terhadap Anak dalam Harian Medan Pos*. Jurnal Komunikasi. Vol. 3: No.2. Universitas Sumatera Utara
- Situmorang, James R. 2012. *Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.8: No.1: hal. 72-87
- Suciartini, Ni Nyoman Ayu. 2017. *Analisis Wacana Kritis “Semua Karena Ahok” Program Mata Najwa Metro Tv*. Vol, 29: No, 2. Bali: STMIK Stikom Bali Denpasar
- Sutarso, Joko. 2012. *Perempuan, Kekuasaan dan Media Massa*. Vol, IV. No, 1. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta

Skripsi

- Kautsar, Muhammad Noor Aziz. 2016. Skripsi. *Kredibilitas Pemberitaan Portal detik.com (Analisis Isi Portal Berita Online)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Alauddin. Makasar
- Putri, Clarissa Aisyah. 2018. Skripsi. *Politainment Media Televisi Di Indonesia (Studi Tentang Konstruksi Aktor Politik dalam Tayangan Televisi)*. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya
- Riandi, Isal. 2017. Skripsi. *Sikap Media Terhadap Kasus Simulator Sim (Analisis Tekstual Pemberitaan Djoko Susilo Vs Kpk)*. Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Ulvia, Dina. 2011. Skripsi. *Pengaruh Tayangan Infotainment di Televisi terhadap Akhlak Siswa di SMA Negeri 1 Sumenep*. Fakultas Tarbiyah. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya
- Zuhriyah, Aminatus. 2018. Skripsi. *Analisis Literasi Pada Pusat Studi Media Dan Komunikasi Remotivi (Studi Kasus Playlist Literasi Di Youtube)*. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif hidayatullah. Jakarta

Artikel dan Website

- Adam, Aulia. 2018. *8 Konglomerat Media di Indonesia via Jalur Media TV & Cetak*. Dari: <https://tirto.id/8-konglomerat-media-di-indonesia-via-jalur-media-tv-cetak-cEv7>
- Arief, Yovantra. 2017. "Politainment" Gubernur Baru Jakarta. Dari: <http://www.remotivi.or.id/pantau/429/%E2%80%9CPolitainment%E2%80%9D-Gubernur-Baru-Jakarta>
- Hakim, Arif Rahman. 2015. *Fungsi Komunikasi Massa Atau Media Massa*. Diakses melalui: <https://www.kompasiana.com/arif.hakim/55006b89a333113772510c66/fungsi-komunikasi-massa-atau-media-massa>
- Holbert, R. L., Megan, R. H., Jayeon Lee. 2014. *The Political Relevance Of Entertainment Media*. Edition 1, Chapter: 22, Page: 427 – 446. Dari: https://www.researchgate.net/publication/268034255_The_political_relevance_of_entertainment_media
- Kemp, Simon. 2018. *Global Digital Report 2018*. Diakses melalui: <https://digitalreport.wearesocial.com/>
- LaMarre, Heather. *Political Entertainment: Historical Traditions and Contemporary Genres*. Dari: <http://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-103>
- Rosana, Anita Septiani. 2016. *Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia*. Dari: <https://studylibid.com/doc/437723/kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-industri> diakses 19 Desember 2018.
- Thaniago, Roy. 2016. *Krisis Media, Pesta Elit: Pilkada Dalam Berita*. Dari: <http://www.remotivi.or.id/amatan/337/Krisis-Media,-Pesta-Elit:-Pilkada-dalam-Berita>
- Yanto, Fridiyanto. *Analisis Wacana Kritis*. Diakses melalui: https://www.academia.edu/9052491/Analisis_Wacana_Kritis