

LITERASI POLITIK ENTERTAINMENT PADA PLATFORM SOSIAL MEDIA

(Studi Kasus Video “Politik tapi Entertainment” diakun Youtube Remotivi)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur**



Oleh:

RAFIDA AYU SAFFANAH ARIESANTO

NPM. 1543010062

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2019

**LITERASI POLITIK ENTERTAINMENT PADA
PLATFORM SOSIAL MEDIA**

(Studi Kasus Video "Politik tapi Entertainment" di akun Youtube Remotivi)

Disusun Oleh :

RAFIDA AYU SAFFANAH ARIESANTO
NPM. 1543010062

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Ade Kusuma, S.Sos. M.Med.Kom
NIP. 19850108 201803 2001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001



Scanned with
CamScanner

**LITERASI POLITIK ENTERTAINMENT
PADA PLATFORM SOSIAL MEDIA**

(Studi Kasus Video "Politik tapi Entertainment" di akun Youtube Remotivi)

Oleh:

RAFIDA AYU SAFFANAH ARIESANTO

NPM: 1543010062

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 17 Mei 2019**

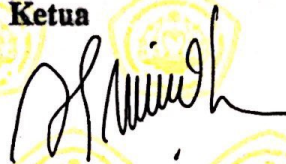
PEMBIMBING UTAMA



**Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 19850108 201803 2001**

TIM PENGUJI

1. Ketua



**Heidy Arviani, S.Sos, MA
NIP. 19851107 201803 2001**

2. Sekretaris



**Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom
NPT. 3 8904 13.03401**

3. Anggota



**Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 19850108 201803 2001**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001**



Scanned with
CamScanner

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **LITERASI POLITIK ENTERTAINMENT PADA PLATFORM SOSIAL MEDIA (Studi Kasus Video “Politik tapi Entertainment” di akun Youtube Remotivi).**

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan – kekurangan. Selama penulisan skripsi ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan ibu Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom, yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi – tingginya kepada semua pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Drs. Ec.Gendut Sukarno,MS.CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Papa, mama dan adek yang terus memberi motivasi dan semangat untuk menyelesaikan laporan magang.
5. Untuk sahabat #NUNGGUTAKENSEMUA dan “Nyasar kok terus?” terimakasih atas segala bentuk dukungan dan motivasi untuk penulis selama mengerjakan skripsi.

6. Mohamad Affifudin yang selalu menyemangati serta mau menjadi tempat berkeluh kesah selama penulis mengerjakan proposal.
7. Keluarga besar X-Phose yang selalu menghibur ketika sedang merasa suntuk saat penulis mengerjakan laporan.
8. Alo yang telah membantu penulis selama penyusunan dan menemani saat mengerjakan di perpustakaan.
9. Mbak Meme dan Mbak Ulin yang telah membantu penulis dan memberikan referensi mengenai proposal ini meski ditengah kesibukannya dalam bekerja luar kota hingga rela pulang kehujan.

Akhirnya penulis berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, 22 Mei 2019

Rafida Ayu Saffanah Ariesanto

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1. Teori New Media	13
2.2.2. Media Sosial dan Kategori Media Sosial	16
2.2.3. Youtube	21
2.2.4. Literasi Media	22

2.2.5. Berita	25
2.2.5.1. Jenis Berita	26
2.2.5.2. Nilai Berita	28
2.2.6. Politik Entertainment	30
2.2.7. Pemberitaan Politik Entertainment (Politainment) di Indonesia	35
2.3. Kerangka Berfikir	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Definisi Konseptual	40
3.2.1 Literasi Media	40
3.2.2 Politik Entertainment	40
3.2.3 Media Sosial	41
3.2.4 Youtube	41
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.4 Subjek dan Obyek Penelitian	42
3.5 Sumber Data	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data	43
3.7 Informan	43
3.8 Teknik Pengolahan Data	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek	45
4.1.1 Remotivi	45

4.1.2 Video “Politik tapi Entertainment”	47
4.2 Penyajian Data	53
4.2.1 Identitas Informan	53
4.3 Analisis Data	54
4.4 Pembahasan	60
4.4.1 Sikap Media dalam Pemberitaan Isu Politik	61
4.4.2 Media Massa, Kepentingan Modal dan Kekuasaan Politik	66
4.4.3 Media Massa Sebagai Panggung Poitik Identitas	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1: Tampilan Kanal Politainment yang Sengaja disajikan Oleh viva.co.id	8
Gambar 2: Contoh Berita Politainment di Indonesia	8
Gambar 3: Kerangka berfikir	38

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: <i>Interview Guide</i>	81
Lampiran 2: Transkrip Wawancara Informan 1	84
Lampiran 3: Transkrip Wawancara Informan 2 dan 3	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: Isi Narasi dari Video Politik tapi Entertainment	47
Tabel 2: Identitas Informan	53

Abstrak

RAFIDA AYU SAFFANAH ARIESANTO, LITERASI POLITIK ENTERTAINMENT PADA PLATFORM SOSIAL MEDIA (Studi Kasus Video “Politik tapi Entertainment” diakun Youtube Remotivi)

Media massa sesuai perannya berfungsi sebagai pemberi informasi, pemberi identitas pribadi, sarana integrasi dan interaksi sosial, serta sebagai sarana hiburan. Dalam perkembangannya media berubah menjadi sektor ekonomi yang paling bergairah, menguntungkan dan menjanjikan. Selain itu kemajuan internet dan perubahan karakteristik media ke arah media baru sebagai implikasi perkembangan internet membangkitkan lagi perlunya literasi media. Literasi media berbasis media baru membuat khalayak atau masyarakat tidak hanya menjadi pengguna, tapi dapat menjadi produsen pesan media. Remotivi sebagai penyalur aspirasi atau pendapat kritis masyarakat mengenai isu media yang berkembang. Mereka menempatkan diri sebagai wadah bagi masyarakat untuk ikut serta dalam perbaikan isi siaran televisi dan sajian media menuju perubahan yang lebih baik, lebih mendidik, dan lebih bermutu.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan interpretasi mendalam terhadap temuan-temuan lapangan berdasarkan fakta mengenai peran media sosial sebagai alat literasi. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang sesuai dengan penelitian ini, yaitu Wawancara mendalam, Penelitian Kepustakaan, dan Penelitian dokumentasi.

Berdasarkan hal tersebut, kini media dirasa kurang mampu memenuhi fungsinya di masyarakat sebagai penjaga dan pengawal dalam setiap kebijakan politik yang disampaikan seorang politikus. Remotivi sebagai salah satu media kajian komunikasi berusaha menambah literasi mengenai adanya unsur kajian *Politainment*. Alasan Remotivi menggunakan Youtube karena dirasa khalayak potensial yang dapat dijangkau jauh lebih besar dibandingkan dengan jumlah individu dalam komunikasi tradisional.

Kata Kunci: Media, Massa, literasi, & internet

Abstract

RAFIDA AYU SAFFANAH ARIESANTO, LITERASI POLITICAL ENTERTAINMENT ON A PLATFORM SOCIAL MEDIA (Case Studies Video “Political but Entertainment” On Youtube Remotivi Account)

The mass media according to their roles function as givers of information, givers of personal identities, means of social integration and interaction, and as a means of entertainment. In its development the media has turned into the most passionate, profitable and promising economic sector. In addition, the progress of the internet and the changing characteristics of the media towards new media as the implications of the development of the internet have revived the need for media literacy. New media-based media literacy makes the public or community not only become users, but can become producers of media messages. Remotivi as a channel for critical public aspirations or opinions on developing media issues. They place themselves as a forum for the community to participate in improving the content of television broadcasts and media offerings towards better, more educating and better quality change.

This research in a qualitative deep descriptive by interpretation of the fact temuan-temuan field on the role of social media as a tool literacy. The researchers used data collection technique according to the study, the interviews, research literature, and research documentation.

Based on it, now that media it has not been able to meet its function in the community as a guard and guardians of in any policy came from political politikus.remotivi as one of the media communication study tried to increase literasi element politainment study of the existence of .Reason remotivi use youtube because it was felt that the potential and glory to achieving were far greater than traditional in communication with a number of individuals.

Keywords: Media, Mass, literacy & internet