

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- A.W, Widjaja. 1985. *Kesadaran Hukum Manusia dan Masyarakat Pancasila*. Jakarta : Era Swasta
- Barker, Chris. 2004. *The Sage Dictionary of Cultural Studies*. London: SAGE Publications.
- Barker, Chris. 2008. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Bryant, J. & Hillman, D. 2002, *Media Effect Advances in Theory and Research*, 2nd edn, Lawrence Erlbaum Associates, London.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Baran, Stanley J & Davis, Dennis K. (2003). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Wadsworth/Thomson
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Griffin, Em 2008, *A First look at Communication Theory*, 7th edn, McGraw Hill, New York.
- Hall, Stuart. 2006. *Media and Cultural Studies. Keywords*. Oxford : Blackwell Publishing
- Irwanto. 2002. *Psikologi Umum: Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: PT Prenhallindo
- Jensen, K. B. & Nicholas, W. J. 1991. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Routledge. New York

- Kriyantono, Rachmat.2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliwari, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Morissan. 2011.*Periklanan edisi 1*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup
- Morrison, Wardhani, & Hamid 2010, *Teori Komunikasi Massa*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarta
- McQuail, Denis (1997). *Audience Analysis*. California: Sage Publication
- Nurudin, M. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Shanahan, J and Morgan, M 2004, *Television and its Viewers : Cultivation Theory and Research*, Press syndicate of the University Cambridge, United Kingdom.
- Severin, W. J. & Tankard, J. W. 2005, *Teori Komunikasi Massa : Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*, 5th edn, Jakarta, Kencana.
- Santrock, JW 2003, *Adolescence perkembangan remaja*, Erlangga, Jakarta.
- Stokes, J 2007, *How to do media and cultural studies*, SAGE, London.
- Suhandang,Kustadi. 2010. *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Suryanto, et al. 2012. *Pengantar Psikologi Sosial*. Surabaya: Airlangga University Pres
- Walgito, Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI

Wahid, A, & Pratomo, D. A. 2017. *Masyarakat dan Teks Media: Membangun Nalar Kritis atas Hegemoni Media*. Universitas Brawijaya Press.

Widjadja, AW. (1985). *Kesadaran Hukum Manusia dan Masyarakat Pancasila*. Jakarta: Era Swasta.

### **Internet :**

Ade, Mayasanto .(2018) Ketika Iklan BLACKPINK Dituntut Lewat Petisi, Begini Reaksi Fans K-Pop  
<http://www.tribunnews.com/seleb/2018/12/11/ketika-iklan-blackpink-dituntut-lewat-petisi-begini-reaksi-fans-k-pop> (diakses pada tanggal 18 mei 2019)

Astari Pinasthika Sarosa. 2018 . Petisi Iklan BlackPink, Psikolog Ungkap Dampak Siaran TV ke Anak  
<https://cantik.tempo.co/read/1154405/petisi-iklan-blackpink-psikolog-ungkap-dampak-siaran-tv-ke-anak/full&view=ok> (diakses pada tanggal 7 Agustus 2019)

Anonim. (2011). Nielsen Newsletter edisi 15-31 Maret 2011  
[http://www.agbnielsen.net/uploads/indonesia/nielsen\\_newsletter\\_mar\\_2](http://www.agbnielsen.net/uploads/indonesia/nielsen_newsletter_mar_2)  
(Diakses 18 Mei 2019)

Anjaiah, V. (2011). *Korean Culture Spreads Across Globe*. The Jakarta Post. Accessed on November 12, 2013 from  
<http://www.thejakartapost.com/news/2011/07/18/korean-culture-spreads-across-globe.html> (Diakses 20 Mei 2019)

Ali, Markus. 2019. KEMUNCULAN BUDAYA POPULER KOREA DI ASIA: Studi Kasus Pengaruh K-Pop di Indonesia  
[https://www.academia.edu/6967264/KEMUNCULAN\\_BUDAYA\\_POPULER\\_KOREA\\_DI\\_ASIA\\_Studi\\_Kasus\\_Pengaruh\\_K\\_Pop\\_di\\_Indonesia](https://www.academia.edu/6967264/KEMUNCULAN_BUDAYA_POPULER_KOREA_DI_ASIA_Studi_Kasus_Pengaruh_K_Pop_di_Indonesia)  
(diakses 7 Mei 2019)

Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. 2015. Luas Wilayah Kota Surabaya Thun 2015 Berdasarkan Kecamatan  
<https://surabayakota.bps.go.id/statictable/2016/01/21/499/luas-wilayah-kota-surabaya-tahun-2015-berdasarkan-kecamatan> (Diakses 30 Maret 2019)

- Bachdar, Saviq. 2018. Mengapa Shopee Jadi E-Commerce yang Paling Sering Diakses  
<http://marketeers.com/mengapa-shopee-jadi-e-commerce-yang-paling-sering-diakses/> (Diakses 12 Februari 2019)
- Cita Pertwi. 2017. Subkultur anak muda penggemar budaya populer  
[https://docplayer.info/132220434-Subkultur-anak-muda-penggemar-budaya-populer-studi-tentang-subkultur-anak-muda-penggemar-k-pop-boygroupbts-di-surabaya.html#download\\_tab\\_content](https://docplayer.info/132220434-Subkultur-anak-muda-penggemar-budaya-populer-studi-tentang-subkultur-anak-muda-penggemar-k-pop-boygroupbts-di-surabaya.html#download_tab_content) (Diakses 19 Juni 2019)
- Dispenduk. 2019. Statistik Kependudukan  
[http://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat\\_new/index.php](http://dispendukcapil.surabaya.go.id/stat_new/index.php) (Diakses 30 Maret 2019)
- Dhani, Rahma. (2017). Harbolnas adalah Hari Belanja Online 2017, Sejarah dan Pelopornya Ternyata di Indonesia  
<http://banjarmasin.tribunnews.com/2017/12/11/besok-hari-belanja-online-2017-sejarah-dan-pelopornya-ternyata-di-indonesia> (diakses 7 Mei 2019)
- Darmista, A. (2015). *Agresi Budaya Korea Melalui K-Pop di Indonesia*.  
[http://www.kompasiana.com/ajenkoya/agresi-budaya-korea-melalui-k-pop-di-indonesia\\_54f90928a33311b9188b4bcf](http://www.kompasiana.com/ajenkoya/agresi-budaya-korea-melalui-k-pop-di-indonesia_54f90928a33311b9188b4bcf) (Diakses 30 Juli 2019)
- Fitri Wulandari .2018. KPI Bantah Melarang Iklan Shopee yang Menampilkan Blackpink  
<http://www.tribunnews.com/seleb/2018/12/19/kpi-bantah-melarang-iklan-shopee-yang-menampilkan-blackpink?page=1> (Diakses 17 Juni 2019)
- Irmooon, 2016. *Ketahui Cara Wanita Korea Merawat Wajahnya Secara Alami*.  
<http://beautynesia.id/6067> (diakses 30 Juli 2019)
- KPI. 2018. Peringatan Tertulis untuk Program Siaran Iklan “Shopee” Trans TV  
<http://kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/34848-peringatan-tertulis-untuk-program-siaran-iklan-shopee-trans-tv> (diakses 11 Januari 2019)
- Lubis, Mila. 2016. Gen Z : Konsumen Potensial Masa Depan  
<https://www.nielsen.com> (diakses 7 Mei 2019)
- Lusia Kus Anna. 2018. “Korea Selatan Masih Jadi Kiblat Kecantikan Wanita Indonesia”, <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/08/20/173500420/kor>

[ea-selatan-masih-jadi-kiblat-kecantikan-wanita-indonesia](#). (diakses pada tanggal 7 Agustus 2019)

Movanita, Ambaranie. 2018. Belanja Iklan Shopee-Blackpink Diperkirakan Capai Rp 93,25 Miliar  
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/21/115556526/belanja-iklan-shopee-blackpink-diperkirakan-capai-rp-9325-miliar> (diakses 29 April 2019)

Niken, Nurani. 2017. Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja  
<https://kumparan.com/@kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja> (diakses pada tanggal 17 Agustus 2019).

Shopee. 2015. Gambaran Umum Shopee  
<https://careers.shopee.co.id/about/> (Diakses 26 Maret 2019)

anonim. 2019. Norma Kesopanan: Pengertian, Fungsi, Sanksi & Contohnya  
<http://sosiologis.com/norma-kesopanan> (di akses pada tanggal 20 Juli 2019).

Kemendikbud.2015. Tema 2 Norma  
[https://www.academia.edu/28567200/PKN\\_3\\_SD\\_Tema\\_2\\_Norma](https://www.academia.edu/28567200/PKN_3_SD_Tema_2_Norma)  
(diakses pada tanggal 26 Juli 2019).

Yesinia, 2016. *Ingin Kulit Putih dan Semulus Porselen seperti Artis Korea? Ternyata Ini Rahasiannya.*  
<http://beautynesia.id/9898> (diakses 30 Juli 2019)

### **Jurnal :**

Veronica, V & Nisfianoor, M 2006, 'Identity achievement dengan intimacy pada remaja SMA', *Jurnal Provitae*, Vol.2, hal.3-12.

Riadi, Pandu Putra, 2018, Penerimaan Ibu Rumah Tangga Surabaya Terhadap Muatan Supranatural dalam Sinetron Jodoh Wasiat Bapak.

Anjasmara , 2018, Penerimaan Khalayak Perempuan Terhadap Identitas Laki-laki Dalam Sinetron "Dunia Terbalik".

Research, A. N. M., 2010, *Berita dan Sinetron : Tambah Jam Tayang, Tambah ditonton* AGB Nielsen Newsletter.