

**EKSPANSI PRODUKSI MUSIK GLOBAL SM ENTERTAINMENT DI
AMERIKA DALAM KASUS ALBUM *NEO ZONE* DARI NCT 127 (2019-
2020)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur



OLEH :

SHIEVA ANANDIA
NPM. 20044010059

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

SURABAYA

2024

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Skripsi yang berjudul

EKSPANSI MUSIK GLOBAL SM ENTERTAINMENT DI AMERIKA DALAM KASUS ALBUM *NEO ZONE* DARI NCT 127 (2019-2020)

1. Merupakan karya asli Saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Semua sumber yang Saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah Saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Jika dikemudian hari ditemukan bahwa karya Saya ini bukan hasil karya asli Saya atau merupakan hasil menjiplak hasil karya orang lain, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 4 Januari 2024



Shieva Anandia
Shieva Anandia

LEMBAR PERSETUJUAN
EKSPANSI MUSIK GLOBAL SM ENTERTAINMENT DI AMERIKA
DALAM KASUS ALBUM *NEO ZONE* DARI NCT 127 (2019-2020)

Disusun Oleh:

SHIEVA ANANDIA

NPM. 20044010059

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,


PEMBIMBING


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591

Mengetahui

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NPT. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

EKSPANSI MUSIK GLOBAL SM ENTERTAINMENT DI AMERIKA
DALAM KASUS ALBUM *NEO ZONE* DARI NCT 127 (2019-2020)

Oleh:


SHIEVA ANANDIA

NPM. 20044010059

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 10 Januari 2024

Pembimbing

Tim Penguji,


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591

1. Ketua

Firsty Chyntia L.P., M.Hub.Int

NPT. 21219960722332

2. Sekretaris


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.


NPT. 386021303591

3. Anggota


Megahnanda A.K., S.IP, M.IP

NIPPPK. 198611062021212003

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **EKSPANSI PRODUKSI MUSIK GLOBAL SM ENTERTAINMENT DI AMERIKA DALAM KASUS ALBUM *NEO ZONE* DARI NCT 127 (2019-2020)** dengan lancar. Proposal ini disusun sebagai persyaratan untuk memenuhi mata kuliah skripsi dan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Adiasri Putri Purbantina, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan semangat serta saran yang membangun bagi penulis dalam setiap proses penyusunan proposal skripsi ini. Ibarat sebuah jalan yang pasti memiliki sisi berlubang, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun penulis berusaha melakukan yang terbaik agar penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada pembaca serta berkontribusi pada penelitian-penelitian selanjutnya. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka menerima kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan serta memotivasi penulis dalam penulisan karya ilmiah selanjutnya.

Surabaya, 4 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
Gambar 1.1 Informasi Keuangan.....	4
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian Umum	7
1.3.2 Tujuan Penelitian Khusus	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	7
1.4.1 Global Music Value Chain	7
1.4.2 Core Function	8
1.4.3 Support Function	12
1.5 Sintesa Pemikiran.....	14
1.6 Argumen Utama	15
1.7 Metodologi Penelitian	16
1.7.1 Tipe Penelitian	16
1.7.2 Jangkauan Penelitian	17
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	17
1.7.4 Teknik Analisis Data	18
1.7.5 Sistematika Penulisan	18

BAB II	20
2.1 <i>Kreasi (Creation)</i>	24
2.2 <i>Produksi (Production)</i>	28
BAB III	35
3.1 <i>Distribusi (Distribution)</i>	37
3.2 <i>Eksibisi (Exhibition)</i>	49
3.3 Fungsi pendukung untuk album Neo Zone	60
BAB IV	65
3.4 Kesimpulan	66
3.5 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Informasi Keuangan.....	4
Gambar 1.2 Rantai Nilai Kreatif.....	10
Gambar 1.3 Rantai Nilai Industri Musik	11
Gambar 1. 5 Sintesa Teori	14
Gambar 2.1 SM UNIVERSE Curriculum	25
Gambar 2.2 Tahap rekaman untuk lagu utama album Neo Zone.....	30
Gambar 3.1 <i>Marketplace</i> penjualan album secara Neo Zone secara online.....	39
Gambar 3.2 <i>Merchandise</i> khusus yang dijual SM satu set dengan album	40
Gambar 3.3 Toko penjualan online resmi milik SM	41
Gambar 3.4 <i>Global Recorded Music Industry Revenues 2017-2022</i>	43
Gambar 3.5 Album Neo Zone yang dirilis di Spotify	45
Gambar 3.6 SM merilis platform musik untuk album Neo Zone.....	46
Gambar 3.7 Album Neo Zone pada situs web Melon	47
Gambar 3.8 Video Musik ‘Kick It’ oleh NCT 127.....	48
Gambar 3.9 Promosi NCT 127 pada program <i>Music Bank</i>	53
Gambar 3.10 NCT 127 Talkshow Lokal Amerika	55
Gambar 3.11 situs Beyond Live dan Poster Konser online NCT 127	58
Gambar 3.12 Album Neo Zone dalam tiga versi dan Kit/digital ver. beserta detail album.....	61
Gambar 3.13 Latihan koreografi untuk lagu utama album Neo Zone.....	63
Gambar 3.14 Hak Cipta album Neo Zone	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Worldwide iTunes Album Chart	5
Tabel 2.1 Aktivitas dan aktor yang terlibat pada tahapan Kreasi.....	24
Tabel 2.1 Aktivitas dan aktor yang terlibat pada tahapan Produksi	28
Tabel 3.1 Pemetaan Tahapan Aktivitas Distribusi Album Neo Zone	38
Tabel 3.2 Metode Pengiriman SMTOWN & STORE.....	42
Tabel 3.3 Pemetaan Tahapan Aktivitas Eksibisi NCT 127 Selama Promosi Album Neo Zone	50
Tabel 3.4 Pemetaan Tahapan Fungsi Pendukung.....	60

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang strategi SM Entertainment dalam memperluas pasar ke Amerika dengan batasan penelitian antara tahun 2019-2020 melalui produk yang mereka ciptakan, yaitu grup musik dan idol. SM Entertainment merupakan salah satu perusahaan hiburan terbesar di Korea Selatan yang terlibat dalam industri K-pop. Melalui strategi strategi Global Music Value Chain yang mereka lakukan, perusahaan ini menggunakan berbagai elemen mulai dari penulisan dan produksi musik yang berbasis di luar korea hingga album fisik sampai ke tangan konsumen. Menjelaskan bagaimana cara mereka memasarkan produk di Amerika serta kerjasama mereka dengan komposer dan produser luar negeri untuk memproduksi lagu berbahasa asing. Perusahaan ini memiliki cabang di Los Angeles dan menjalin kemitraan dengan Capitol Records serta Creative Artists Agency. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana strategi ini membantu perluasan SM Entertainment ke Amerika dan bagaimana mereka bersaing di sana. Melalui metode deskriptif, data dikumpulkan dari sumber sekunder seperti literatur, studi pustaka, dan portal berita online. Analisis data dilakukan secara kualitatif dengan memahami fenomena yang berdasarkan fakta dan penafsiran. Dengan demikian, penelitian ini berupaya memberikan gambaran tentang strategi pemasaran yang dilakukan oleh SM Entertainment untuk mencapai tujuan ekspansi mereka ke Amerika.

Kata Kunci : SM Entertainment, NCT 127, Global Value Chain, Musik