

**PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* MARVEL
ENTERTAINMENT PADA PRODUKSI SERIAL MS. MARVEL TAHUN
2020-2022**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



OLEH:

PUTRI NAULI SINAGA
NPM. 20044010130

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
2024**

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Skripsi yang berjudul

PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* MARVEL ENTERTAINMENT PADA PRODUKSI SERIAL MS. MARVEL TAHUN 2020-2022

1. Merupakan karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Jika dikemudian hari ditemukan bahwa karya saya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 4 Januari 2024



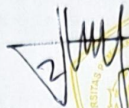
Putri Nauli Sinaga

LEMBAR PERSETUJUAN
PEMETAAN GLOBAL FILM VALUE CHAIN MARVEL

ENTERTAINMENT PADA PRODUKSI SERIAL MS. MARVEL TAHUN

2020-2022

Disusun Oleh:



Putri Nauli Sinaga
NPM. 20044010130

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PEMETAAN GLOBAL FILM VALUE CHAIN MARVEL

ENTERTAINMENT PADA PRODUKSI SERIAL MS. MARVEL TAHUN
2020-2022

Oleh:

Putri Nauli Sinaga
NPM. 20044010130


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 10 Januari 2024

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

1. Ketua


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NPT. 386021303591


Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001

2. Sekretaris


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NPT. 386021303591

3. Anggota


Firsty Chintya Laksmi P., M.Hub.Int.
NPT. 21219960722332

Mengetahui
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* MARVEL ENTERTAINMENT PADA PRODUKSI SERIAL MS. MARVEL TAHUN 2020-2022**

Pada kesempatan ini penulis turut menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional
4. Terima kasih untuk dosen pembimbing yaitu mbak Adiasri Putri Purbantina Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan segala saran selama proses penelitian ini. Juga, Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Timur.
5. Terima kasih kepada Orang Tua semua yang selama ini telah mendukung proses penelitian ini.

6. Terima kasih kepada semua teman-teman yang terus mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan mohon maaf jika dalam proposal skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan. penulis mengucapkan terima kasih dan semoga karya tulis ilmiah ini dapat dapat berguna untuk akademisi dan memberikan wawasan kepada pembaca serta berkontribusi dalam pembahasan isu lingkungan, upaya konservasi, dan tata kelola lingkungan yang berkelanjutan.

Surabaya, 30 Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Kerangka Pemikiran.....	5
1.4.1 Global Value Chain.....	5
1.4.2 Global Creative Value Chain	6
1.5 Sintesa Pemikiran.....	16
1.6 Argumen Utama.....	17
1.7 Metode Penelitian	18
1.7.1 Tipe Penelitian	18
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	18
1.7.3 Teknik Pengumpulan data.....	19
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	19
1.7.5 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II PEMETAAN FUNGSI UTAMA PADA SERIAL MS. MARVEL....	21
2.1 Kreasi	21
2.2 Produksi	30
2.3 Penyebaran.....	46
BAB III PEMETAAN FUNGSI PENDUKUNG PADA SERIAL MS. MARVEL	55

3.1 Arsip.....	55
3.2 Edukasi dan Pelatihan	58
3.3 Manajemen Hak Kepemilikan.....	61
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
4.1 Kesimpulan	69
4.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Diagram Jumlah Pelanggan <i>Pay TV</i> dan <i>Online Video</i>	1
Gambar 1.2	Model <i>Global Value Creative Chain</i> (GCVC)	7
Gambar 1.3	Model <i>Global Film Value Chain</i>	8
Gambar 1.4	Bagan Sintesa Pemikiran	15
Gambar 2.1	Proses pembuatan <i>story board</i>	27
Gambar 2.2	<i>Screen test</i> yang dilakukan Iman Vellani dan Aramis Knight.....	28
Gambar 2.3	Pengumuman pemeran Ms. Marvel	29
Gambar 2.4	<i>Credit title</i> yang menunjukkan adanya insentif dari negara Irlandia.....	31
Gambar 2.5	Prototipe denah set lokasi rumah karakter Aisha.....	39
Gambar 2.6	Lokasi syuting di Bangkok, Thailand	40
Gambar 2.7	Proses visualisasi 2D kekuatan Ms. Marvel	41
Gambar 2.8	Proses visualisasi 3D kekuatan Ms. Marvel	42
Gambar 2.9	Akun resmi X (Twitter) Ms. Marvel.....	48
Gambar 2.10	Promosi poster dan antusiasme penggemar	49
Gambar 3.1	Bagian arsip Marvel Entertainment	56
Gambar 3.3	Latihan menari tarian khas Pakistan oleh Zenoba Shroff dan Mohan Kapoor	59
Gambar 3.4	Poster kegiatan Ms. Marvel Storytelling Masterclass	60
Gambar 3.5	Promosi Hot Toys Ms. Marvel di Korea Selatan.....	66
Gambar 3.6	Funko Pop dan dompet Loungefly.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Model Rantai Nilai Film.....	10
Tabel 2.1 Aktivitas dan aktor yang terlibat pada tahapan kreasi.....	22
Tabel 2.2 Pebandingan antara komik dan serial	25
Tabel 2.3 Aktivitas dan aktor yang terlibat pada tahapan produksi	33
Tabel 2.4 Aktivitas dan aktor yang terlibat pada tahapan penyebaran	47
Tabel 2.5 Aktivitas dan aktor yang terlibat pada tahapan eksibisi	52
Tabel 3.1 Aktivitas dan aktor yang terlibat pada tahapan manajemen hak milik.	62

ABSTRAK

Kenaikan permintaan terhadap bisnis layanan *streaming* terutama pada saat pandemi COVID-19 menjadikan perusahaan hiburan terus memaksimalkan penggunaan platform *streaming* untuk mendistribusikan produk yang dimiliki, tak terkecuali The Walt Disney Company. Melalui media Disney+, anak perusahaan The Walt Disney Company dapat melakukan distribusi melalui aplikasi ini, termasuk serial Ms. Marvel milik Marvel Entertainment. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rantai nilai serial Ms. Marvel dengan menggunakan konsep *Global Film Value Chain*. Melalui konsep ini, akan dapat dilihat terkait proses pemetaan mulai dari kreasi hingga ekshibisi yang ada pada serial Ms. Marvel. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif untuk menjabarkan fenomena *Global Film Value Chain* yang ada pada serial Ms. Marvel. Dari penelitian ini dihasilkan bahwa proses produksi Ms. Marvel telah melewati seluruh tahapan pada bagian utama produksi mulai dari kreasi, produksi, distribusi, dan ekshibisi dengan melakukan kolaborasi dengan berbagai studio untuk produksi serial tersebut. Berdasarkan hal tersebut, pola produksi pada produk kreatif memiliki alur yang serupa dengan produksi pada barang manufaktur. Selain itu, terdapat interaksi pada aktor lintas batas negara dalam produksinya akibat spesialisasi yang dilakukan.

Kata Kunci: Industri Kreatif, *Global Value Chain*, *Film Value Chain*, *Marvel Entertainment*.