

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Pada bagian ini, penulis akan menarik kesimpulan berdasarkan pembahasan fungsi utama dan fungsi pendukung *Global Music Value Chain (GMVC)* di album “My World” pada dua bab sebelumnya. Penulis melihat bahwa aspek lintas batas negara telah terimplementasi dalam setiap tahapan GMVC album “My World” Aespa. Baik melalui kerjasama antar perusahaan, kolaborasi artis dan musisi, kegiatan penyebaran karya musik, hingga keterlibatan konsumen dari berbagai belahan dunia.

Sebagaimana kolaborasi musisi dari Korea Selatan bersama musisi internasional seperti Swedia, Denmark, hingga Amerika Serikat telah menambah nilai musik dan aspek lintas batas negara pada tahap kreasi. Aespa saat ini adalah grup musik K-Pop yang berada di bawah dua label rekaman besar, yaitu SM Entertainment sebagai label utama dari Korea Selatan, dan Warner Records sebagai sub-label dari Amerika Serikat. Mereka memperluas jaringan distribusi ke toko-toko retail besar global seperti Walmart dan Amazon, serta puluhan toko retail di wilayah Amerika Serikat. Kerjasama internasional juga tergambar dalam tahap ekshibisi melalui kolaborasi berbagai pihak diantaranya yaitu Live Nation, Amazon Japan, K Bank dan KNTV untuk memfasilitasi kegiatan ekshibisi.

Sebagai tahap pendukung, SM Entertainment memberikan fasilitas berupa

program pelatihan dan edukasi kepada musisi, baik dari dalam maupun luar Korea Selatan melalui program *Songwriting Camp*. Pengarsipan produk fisik dilakukan dalam bentuk CD & NFC CD, sementara digital karya musik dilakukan menggunakan platform digital seperti Tidal (Norwegia), Deezer (Prancis), SoundCloud (Jerman), hingga QQ Music (China) untuk menyimpan karya musik dengan baik. Sementara dalam manajemen hak cipta, SM Entertainment didukung oleh lembaga-lembaga manajemen hak cipta, diantaranya yaitu STIM (Swedia), ASCAP dan BMI (US), SESAC (Europe), PRS (UK), dan KODA (Denmark). Melalui pemetaan konsep GMVC di album “My World” Aespa, penulis dapat melihat struktur bisnis yang dibangun dan interaksi yang terjalin di antara para aktor domestik dan internasional tidak hanya menjadi faktor dalam kesuksesan yang diraih album “My World” dan Aespa, tetapi juga mendukung keberlanjutan bisnis pada industri musik.

4.2 Saran

Penulis telah menggambarkan tahapan GMVC di industri musik global oleh SM Entertainment di album “My World” Aespa, menggunakan konsep Global Music Value Chain. Namun, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan dan potensi yang dapat dikembangkan. Lalu sebagai saran, guna memperbanyak sumber referensi penelitian GMVC, dapat dilakukan diferensiasi aktor, karya, dan/atau wilayah sebagai fokus penelitian. Serta menambahkan aspek lainnya seperti teknologi, atau tren pasar yang dapat membuat penelitian semakin komprehensif.