

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN SM
ENTERTAINMENT: STUDI KASUS ALBUM "MY WORLD" OLEH
AESPA TAHUN 2022 - 2023**

SKRIPSI



OLEH

**JANTIKA LUSSY MELLIYANTI
NPM. 20044010050**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
2024**

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN SM ENTERTAINMENT:
STUDI KASUS ALBUM "MY WORLD" OLEH AESPA TAHUN 2022 - 2023**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



OLEH :
JANTIKA LUSSY MELLIYANTI
NPM. 20044010050

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
2024**

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Skripsi yang berjudul

“PEMETAAN *GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN* SM ENTERTAINMENT: STUDI KASUS ALBUM “MY WORLD” OLEH AESPA TAHUN 2022 - 2023”

1. Merupakan karya asli saya yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah dikutip sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur..
3. Apabila dikemudian hari ditemukan bahwa karya ini bukan hasil saya atau merupakan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 12 Januari 2024

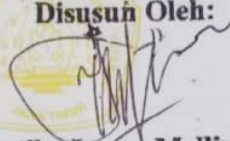

Janika Lussy Melliyan

LEMBAR PERSETUJUAN

"PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN SM ENTERTAINMENT: STUDI

KASUS ALBUM "MY WORLD" OLEH AESPA TAHUN 2022 - 2023"

Disusun Oleh:



Jantika Lussy Melliyanti

NPM. 20044010050

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN SM ENTERTAINMENT: STUDI
KASUS ALBUM "MY WORLD" OLEH AESPA TAHUN 2022 - 2023**

Oleh:

Jantika Lussy Melliyantri
NPM. 20044010050

Telah dipresentasikan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Hubungan
Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 10 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing

Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Tim Penguji,

Megahnanda A.K., S.IP, M.IP
NIP. 198611062021212003

Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Firsty Chintya Laksmi P. M. Hub. Int.
NPT. 21219960722332

Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

HALAMAN MOTTO

If you love what you are doing to work towards fulfilling your dreams, even if it takes time, your dreams will come true. If you never give up, then you can always achieve everything. Yes, you can do it!

-Son Seungwan (Wendy Red Velvet)

If you can't beat fear, just do it scared.

-Glennon Doyle Melton

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pemetaan *Global Music Value Chain* SM Entertainment: Studi Kasus Album “My World” oleh Aespa Tahun 2022 - 2023**. Pada kesempatan ini, penulis berterima kasih kepada semua pihak yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP. MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Adiasri Putri Purbantina, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran yang membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama penulis menempuh studi.
6. Kepada keluarga yang tiada henti memberikan do’a dan dukungannya kepada penulis selama ini.
7. Kepada teman-teman seperjuangan prodi HI angkatan 2020 UPN “Veteran” Jawa Timur atas pengalaman, dukungan, serta kenangan yang tercipta.
8. Terima kasih kepada diri sendiri karena telah percaya dan terus berusaha memberikan kemampuan terbaiknya selama ini.

Penulis menyadari akan ketidaksempurnaan proposal skripsi ini dikarenakan adanya keterbatasan ilmu yang dimiliki. Namun, penulis berharap penelitian ini dapat menjadi wawasan bagi pembaca untuk berkontribusi dalam penelitian. Dengan demikian, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan penelitian ini.

Surabaya, 12 Januari 2024
Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian Umum.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian Khusus.....	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	8
1.4.1 Global Value Chain.....	8
1.4.2 Global Creative Value Chain.....	9
1.4.3 Music Value Chain.....	10
1.4.3.1 Core Function.....	11
1.4.3.2 Support Function.....	12
1.5 Sintesa Pemikiran.....	14
1.6 Argumen Utama.....	15
1.7 Metodologi Penelitian.....	15
1.7.1 Tipe Penelitian.....	15
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	16
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	17
1.7.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II Core Function dalam Global Music Value Chain: Album “My World”	
Aespa.....	19
2.1 Kreasi.....	19
2.2 Produksi.....	30

2.3 Distribusi.....	37
2.4 Eksibisi.....	47
BAB III Support Function dalam Global Music Value Chain: Album “My World” Aespa.....	55
3.1 Pengarsipan.....	55
3.2 Pelatihan.....	57
3.1 Manajemen Hak Cipta.....	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
4.1 Kesimpulan.....	67
4.2 Saran.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Pendapatan SM Entertainment.....	2
Gambar 1.2 Model Global Creative Value Chain.....	9
Gambar 1.3 Model Music Industry Value Chain.....	10
Gambar 1.4 Sintesa Pemikiran.....	14
Gambar 2.1 Karakter AI Naervis dalam Music Video “Welcome to My World”.....	24
Gambar 2.2 Kolaborasi musisi lintas batas negara di Songwriting Camp at Kwangya.....	29
Gambar 2.3 Pencapaian Cutfather, produser Album “My World” di tahun 2023.....	34
Gambar 2.4 Retail Official dan Eksklusif album “My World” Aespa.....	42
Gambar 2.5 Statistik global fandom Aespa dari berbagai platform.....	45
Gambar 2.6 Tayangan video penampilan Aespa di saluran YouTube.....	46
Gambar 2.7 Poster tur konser Hyper Line Aespa di wilayah Amerika dan Eropa.....	50
Gambar 3.2 Dokumentasi perekaman lagu “Welcome to My World”.....	58
Gambar 3.2 Lisensi Album “My World” Aespa di platform Spotify.....	62
Gambar 3.3 Repertoire lagu “Thirsty” Aespa pada database di laman ASCAP.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pemetaan Tahap Kreasi Album “My World” Aespa.....	21
Tabel 2.2 Pemetaan Tahap Produksi Album “My World” Aespa.....	30
Tabel 2.3 Pemetaan Tahap Distribusi album “My World” Aespa.....	38
Tabel 2.4 Tahapan Eksibisi pada Album “My World” Aespa.....	47
Tabel 3.1 Pemetaan Kegiatan Pengarsipan Album “My World” Aespa.....	56
Tabel 3.2 Pemetaan Kegiatan Pelatihan Album “My World” Aespa.....	57
Tabel 3.3 Pemetaan Kegiatan Manajemen Hak Cipta Album “My World”.....	61

ABSTRAK

SM Entertainment, salah satu pemain utama dalam industri hiburan Korea Selatan, telah mengimplementasikan pendekatan *Global Music Value Chain* sebagai strategi bisnis perusahaan. Penelitian ini difokuskan pada analisis strategi bisnis SM Entertainment menggunakan studi kasus album "My World" Aespa di tahun 2022 hingga tahun 2023. Implementasi konsep *Global Music Value Chain (GMVC)* oleh SM Entertainment telah terjadi di pada album "My World" pada aspek utama seperti tahapan kreasi, produksi, distribusi, dan eksibisi, serta aspek pendukung berupa pelatihan, pengarsipan, dan manajemen hak cipta. Menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini menggambarkan langkah-langkah SM Entertainment untuk menerapkan GMVC melalui kolaborasi lintas batas negara. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai rangkaian kegiatan yang menambah valuasi produk musik untuk bertahan di tengah persaingan industri musik global.

Kata Kunci: *Global Music Value Chain, SM Entertainment, Bisnis Internasional, K-Pop*