

**PERSEPSI MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP
PEMBERITAAN AWARD KOTA SURABAYA**

**(Study Deskriptif Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Isi Pemberitaan
Socrates Award Kota Surabaya di Surat Kabar Harian Surya)**

SKRIPSI



OLEH :

GURUH ARDHIANSYAH ABIDIN
1043010002

**YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2014

Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Pemberitaan *Award* Kota Surabaya.
(Study Deskriptif Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Isi Pemberitaan *Socrates Award* Kota Surabaya di Surat Kabar Harian Surya)

Oleh :

Guruh Ardiansyah Abidin
1043010002

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 29 Agustus 2014

Pembimbing

Tim Penguji

1. Ketua

Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 19580801 198402 1001

Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 19620323 199309 2001

2. Sekretaris

Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 19580801 198402 1001

3. Anggota

Dra. Herlina Sukmawati, M.Si
NIP. 19641225 199309 2001

Mengetahui
DEKAN

Dra. Hj. Suparwati, MSi
NIP. 19550718 198302 2001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan hidayah dan inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“PERSEPSI MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP PEMBERITAAN AWARD KOTA SURABAYA”**. (Studi Deskriptif Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Isi Pemberitaan *Socrates Award* Kota Surabaya di Surat Kabar Harian Surya). Saya berterima kasih juga kepada Bapak Drs. Kusnarto, Msi , selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu memberikan masukan dan nasehat demi terselesainya penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada saat ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Juwito, S.Sos, Msi., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Syaifuddin Zuhri, Msi. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Orang tua dan keluargaku tercinta yang selalu memberikan doanya dan menuntun jalan hidup penulis.

5. Kesayanganku Deliyana Martha Prastika, terima kasih atas selama ini sayang sudah menemani aku, semoga tujuan kita tercapai demi masa depan kita berdua.
6. Teman-temanku di kampus (Tiara, Silpok, Funy, Shino, Ntus, Repo, dll)....makasih ya atas bantuan, spirit dan informasi yang kalian berikan ke aku dari semester I sampai sekarang.
7. Kepada semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan proposal ini, maka saran dan kritik membangun dari para pembaca sangat diharapkan oleh penulis demi kesempurnaan proposal ini.

Surabaya, 2 Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Persepsi.....	11
2.2.2 Sifat-sifat Persepsi	15
2.2.3 Jenis Persepsi	17
2.2.4 Karakteristik Persepsi	17
2.2.5 Faktor Yang Berperan Dalam Persepsi	19
2.2.6 Proses Persepsi.....	19

2.2.7	Proses Terjadinya Persepsi	20
2.3	Masyarakat Sebagai Khalayak Pembaca	21
2.3.1	Unsur-unsur Masyarakat	22
2.3.2	Stratifikasi Sosial	24
2.4	Media Massa	25
2.4.1	Surat Kabar Sebagai Kontrol Sosial	25
2.4.2	Berita	28
2.4.3	Isi Pemberitaan <i>Socrates Award</i> Kota Surabaya	31
2.5	Individual Differences Theory.....	33
2.6	Kerangka Berpikir.....	34
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Metode Penelitian	36
3.2	Definisi Operasional	37
3.2.1	Persepsi.....	37
3.2.2	Karakteristik Persepsi	38
3.2.3	Berita	39
3.2.4	Isi Pemberitaan <i>Socrates Award</i> Kota Surabaya.....	40
3.3	Informan Penelitian	42
3.4	Subyek dan Objek Penelitian	43
3.6	Lokasi Penelitian	43
3.7	Teknik Pengumpulan Data	43
3.8	Teknik Analisis Data	44

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1.2.1	Gambaran Masyarakat Surabaya	46
4.1.2.2	Gambaran Umum Penghargaan	49
4.1.2.3	Gambaran Umum Surat Kabar Surya	50
4.2	Penyajian Data	54
4.2.1	Identitas Informan	54
4.3	Analisis Data	57
4.4	Pembahasan	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Bagan Kerangka Berpikir Penelitian persepsi masyarakat Surabaya terhadap isi pemberitaan <i>Socrates Award</i> untuk Kota Surabaya.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Interview Guide.....	88
Lampiran 2 : Laporan Hasil Wawancara.....	91

GURUH ARDIANSYAH ABIDIN, PERSEPSI MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP PEMBERITAAN AWARD KOTA SURABAYA (Studi Deskriptif Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Isi Pemberitaan *Socrates Award* Kota Surabaya di Surat Kabar Harian Surya)

Abstrak

Berita-berita yang disajikan oleh media massa dalam surat kabar merupakan hasil seleksi dari berbagai isu yang berkembang di masyarakat, diantaranya isi pemberitaan *Socrates Award*.

Teori yang digunakan adalah *Individual Differences Theory* (Teori Perbedaan Individu), menelaah perbedaan-perbedaan diantara individu-individu sebagai sasaran media massa ketika mereka diterpa sehingga menimbulkan efek tertentu. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan persepsi masyarakat Surabaya terhadap isi pemberitaan *Socrates Award* di surat kabar harian Surya.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam (*in-depth interview*). Hasil penelitian mendeskripsikan beragam persepsi yang berbeda dari pernyataan-pernyataan persepsi informan. Beberapa informan beranggapan tentang isi pemberitaan yang mengarah ke persepsi setuju dan beberapa informan sebaliknya mengarah pada persepsi yang tidak setuju dalam menanggapi isi pemberitaan tentang *Socrates Award* di surat kabar harian Surya.

Kata Kunci : Isi Pemberitaan Penghargaan *Socrates*, Teori Perbedaan Individu, Metode Penelitian Kualitatif

Abstract

The news presented by the mass media in newspapers were selected from a wide range of issues that developed in the community, including the content of the *Socrates Award*.

The theory used is the *Individual Differences Theory* (Theory of Individual Differences), examines the differences between individuals as the target of the mass media when they are exposed to certain effects. The purpose of this study was to describe the perceptions of Surabaya on the content of the *Socrates Award* in the daily newspaper Surya.

Methods This study uses descriptive qualitative method, data collected with in-depth interviews (*in-depth interviews*). The results of the study describe a variety of different perceptions of the informant's perception statements. Some informants think about the content that leads to the perception of some informants agree and vice versa leads to a perception that does not agree on the content of the response of the *Socrates Award* in the daily newspaper Surya.

Keywords: Contents Coverage *Socrates Award*, Individual Differences Theory, Qualitative Research Methods