

**PEMAKNAAN LIRIK LAGU SLANK “GAK ADA MATINYA”
(Analisis Semiotika Pemaknaan Lirik Lagu Slank Yang Berjudul
“Gak Ada Matinya”)**

Skripsi



Disusun Oleh :

BAGAS WIBAWA ADHIGUNA
NPM: 0943010196

**YAYASAN KESEJAHTERAAN, PENDIDIKAN DAN
PERUMAHAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAWA TIMUR FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2014**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN : **“PEMAKNAAN LIRIK LAGU SLANK “GAK ADA MATINYA”**
(Analisis Semiotika Pemaknaan Lirik Lagu Slank Yang Berjudul “Gak Ada Matinya”)

Nama Mahasiswa : **Bagas Wibawa Adhiguna**
NPM : **0943010196**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Fakultas : **Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)**

Telah diujikan dan diseminarkan pada tanggal : 29 Agustus 2014

PEMBIMBING

TIM PENGUJI :

1. Ketua :

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP.196203231993092001

Dra. Sumardijati, M.Si
NIP.196203231993092001

2. Sekretaris :

Drs. Kusnarto, M.Si
NIP.195808011984021001

3. Anggota :

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

Mengetahui,
DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si
NIP.19550718 138308 2001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT penulis ucapkan, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan laporan praktek magang dengan judul KEGIATAN FOTOGRAFI JURNALISTIK PADA HARIAN SURYA SURABAYA yang merupakan prasyarat untuk menyelesaikan studi pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “VETERAN” Jawa Timur. Laporan ini disusun berdasarkan data yang diperoleh penulis pada saat praktek magang di Harian SURYA Surabaya. Laporan Praktek Magang ini dimaksudkan untuk menambah wawasan mengenai proses fotografi jurnalistik. Atas selesainya penyusunan laporan kegiatan praktek magang ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan laporan ini, antara lain

1. Ibu Dra Suparwati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , UPN “VETERAN” Jawa Timur.
2. Bapak Juwito S.Sos, MSi selaku Dosen pembimbing dan Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “VETERAN” Jawa Timur.
3. Segenap Bapak - Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “VETERAN” Jawa Timur.
4. papa, mama, kakak dan adik tercinta di rumah, terima kasih telah memberikan segalanya, do’a, keikhlasan, doa, semangat dan dorongan yang tak terhingga besarnya.
5. Rekan-rekan seperjuangan, dulur X-Phose second big family, terima kasih atas

support dan doanya.

6. Pak Dodo, terima kasih atas bantuan dan bimbingan selama praktek magang di Harian SURYA Surabaya.

7. Mas Ahmad, mas Habib, mas Sugiyarto dan semua rekan-rekan wartawan di Harian SURYA Surabaya terim kasih atas bimbingannya.

8. Pak Heri, Pak Rokhim, mas lucas reserse Polda Jatim terima kasih atas pembelajaran dan berbagi pengalaman selama saya magang
9. Semua teman-teman komunikasi

Penyusun menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan ini. Oleh karena itu, penyusun membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun demi mencapai kesempurnaan di masa yang akan datang.

Surabaya, Mei 2012

penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	23
2.2.1 Pengertian Komunkasi Politik	36

2.3	Lagu dan Lirik Lagu	26
2.4	Semiotika dalam Ilmu Komunikasi	30
2.4.1	Teori Semiotik Saussure	36
2.4.2	Signifier dan Signified	38
2.4.3	Language dan Parole	40
2.4.4	Makna dan Pemaknaan	41
2.4.5	Teori – teori Makna	45
2.5	Makna Pemerintah	46
2.6	Konsep Pahlawan	48
2.7	Konsep Pahlawan	48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	47
3.3.1	Pemaknaan Lirik Lagu Slank Gak Ada Matinya	49
3.2	Unit Analisis	50
3.3	Corpus	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.1	Sumber Data	53

3.5 Metode Analisis Data	53
--------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

Bagas Wibawa Adiguna, PEMAKNAAN LIRIK LAGU SLANK “GAK ADA MATINYA” (Analisis Semiotika Pemaknaan Lirik Lagu Slank Yang Berjudul “Gak Ada Matinya”). Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimanakah pemaknaan lirik lagu grup band SLANK yang berjudul “SLANK Gak Ada Matinya”.

Jenis pendekatan yang digunakan dalam hal ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif, dimana dalam pendekatan deskriptif kualitatif akan dapat menginterpretasikan secara rinci pemaknaan lirik dalam lagu “Slank Gak Ada Matinya” karya grup band Slank.

Setelah mengulas dan memaknai apa yang ada dalam lirik lagu “Slank Gak Ada Matinya” yang dipopulerkan oleh band Slank, merupakan bentuk penegasan Band Slank dalam belantika di Indonesia. Meski sudah berusia 30 tahun mereka tetap akan terus berkarya, bahkan mereka berjanji untuk terus ada jika Negara Indonesia tetap ada. Atau bisa dikatakan mereka berkomitmen untuk tidak akan bubar. Meski dalam perjalanan bermusiknya mereka menemui godaan dan cobaan yang menginginkan mereka untuk berhenti bermusik seperti apa yang mereka alami pada era orde baru.

Bermusik adalah hal yang membuat mereka senang, untuk itu mereka juga tidak ingin dibatasi dalam bermusik, termasuk dalam pengangkatan ide sebagai tema bermusiknya.

Kata kunci : *semiotik, pemaknaan, lirik, band slank, eksistensi.*

ABSTRACT

Anga Kurniawan, Objectivity Coverage Debate Between PDIP and Gerindra In Kompas.com and Okezone.com. The purpose of this study was to determine the polemical news objectivity advance of PDIP and Gerindra on online media and okezone.com kompas.com.

The method used is quantitative content analysis, news Objectivity tested and analyzed in accordance with the categorization that are customized in a theory that is in use by about 3 Ida Rachma categorization news objectivity.

News reporting about polemical news objectivity advance of PDIP and Gerindra on online media and okezone.com kompas.com. Not objective because of the data analysis has been done seen from the category of impartiality, if this news is found many violations. Researchers assess if the two media are not balanced in pemberitaanya. Researchers also see if kompas.com in the news is more skewed in favor of one party that the PDIP because the sampled news peneilitan 5 news comes from sources that discredit Gerindra PDIP.

Keywords : *objectivity, news, rachma ida, PDIP, Gerindra, kompas.com, okezone.com*