

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025 : Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*. Jakarta : Departemen Perdagangan

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025 : Program Kerja Pengembangan Industri Kreatif Nasional 2009-2015*. Jakarta : Departemen Perdagangan

Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta : Professional Book

Littlejohn, Stephen W., Foss, Karen A. 2012. *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika

Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Peraturan Daerah Kota Surabaya. 2016. *Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2016-2021*. Surabaya : Walikota Kota Surabaya

Presiden Republik Indonesia. 2009. *Instruksi Presiden Nomor 6 Tahun 2009 Tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif*. Jakarta : Presiden Republik Indonesia

Presiden Republik Indonesia. 2015. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2015 Tentang Badan Ekonomi Kreatif*. Jakarta : Presiden Republik Indonesia

Presiden Republik Indonesia. 2015. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2015 Tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 Tentang Badan Ekonomi Kreatif*. Jakarta : Presiden Republik Indonesia

- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi : Kualitatif*. Malang : UB Press
- Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, F. 2004. *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek dan Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung : Pustaka Setia
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. 2004. Yogyakarta : Andi
- Walikota Surabaya. 2016. *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2016-2021*. Surabaya : Pemerintah Kota Surabaya

JURNAL DIGITAL

- Amaliah, Rafika Putri. 2013. *Destination Branding Wisata Belanja Kabupaten Sidoarjo (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Sentra Industri Tas dan Koper atau Intako Tanggulangin dan Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo)*. Jurnal Universitas Brawijaya. (Online).
(https://www.academia.edu/5461697/DESTINATION_BRANDING_WISATA_BELANJA_KABUPATEN_SIDOARJO_Studi_Deskriptif_Kualitatif_pada_Sentra_Industri_Tas_dan_Koper_atau_IntakoTanggulangin_dan_Kampoeng_Batik_Jetis_Sidoarjo , diakses pada 29 Agustus 2017)
- Ardiansah, D. 2013. *Kampung Bahasa Sebagai City Branding Kota Pare Kediri (Studi Kualitatif Komunikasi Pemerintah Kabupaten Kediri)*. (Online), (<http://jurnalikom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalikom/article/view/49/43> , diakses pada 29 Agustus 2017)

Khaerusya, S.A., dan Mulyana, A.R. 2011. *Re-branding Kawasan Cibaduyut : Jurnal Ilmiah Jurusan Desain Komunikasi Visual Itenas Vol. 1.* (Online) (<http://jurnalonline.itenas.ac.id> , diakses pada 2 September 2017)

Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia.* (Online). Diterbitkan secara mandiri melalui (<http://nulisbuku.com> , diakses pada 29 Agustus 2017)

NON-BUKU

Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. 2016. *Nilai PDB (Produk Domestik Bruto) Indonesia.* (Online). (<http://www.bekraf.go.id/profil> , diakses pada 29 Agustus 2017)

Pemerintahan Kota Surabaya. 2017. *Gambaran Umum Kota Surabaya.* (Online). (http://www.surabaya.go.id/files/doc_765 , diakses pada 29 Agustus 2017)