

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang telah didapat serta pembahasan dalam bab sebelumnya mengenai persepsi masyarakat Surabaya terhadap beberapa subsektor industri kreatif sebagai salah satu upaya untuk mempromosikan slogan *Sparkling Surabaya* telah dipersepsikan sebagai hal positif oleh para informan. Berikut kesimpulan yang didapatkan oleh penulis yang diambil dari data serta pembahasan dari para informan, antara lain:

- a. Mengembangkan industri kreatif di Surabaya menjadi bagian dari suksesnya *Sparkling Surabaya* dipersepsikan sebagai hal positif oleh masyarakat Surabaya karena dinilai baik untuk keduanya. Tidak hanya *Sparkling Surabaya* yang akan terus dikenal, namun wisatawan akan semakin banyak yang berkunjung serta membeli produk-produk kreatif Surabaya. Sehingga nama industri kreatif di Surabaya juga semakin dikenal.
- b. Banyak upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Surabaya untuk mendukung serta mengembangkan industri kreatif di Surabaya, seperti memberikan pelatihan industri kreatif berbagai bidang secara gratis untuk semua warga Surabaya tanpa batasan usia; memberikan bantuan untuk mendapatkan ijin usaha; memberikan lahan menjual produk kreatif secara gratis di semua Sentra UKM; serta selalu mengajak UKM

- di Surabaya mengikuti berbagai pameran untuk mempromosikan produknya lebih luas.
- c. *Sparkling Surabaya* sebagai *city branding* Kota Surabaya sudah cukup dikenal, karena sudah lama dipromosikan oleh Pemerintah Kota Surabaya sejak tahun 2012. Namun, dengan terkenalnya industri kreatif Surabaya saat ini, bahkan ada beberapa produk yang dikirim sampai ke luar Indonesia, membuat nama *Sparkling Surabaya* semakin dikenal dan wisatawan banyak berkunjung ke Surabaya
  - d. Mengembangkan industri kreatif di Surabaya dapat membentuk sebuah ikon atau ciri khas baru untuk Surabaya, selain sebagai Kota Pahlawan, orang-orang dan wisatawan menganggap banyaknya produk-produk kreatif dari Surabaya sebagai ciri khas Kota Surabaya.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini, maka didapatkan saran-saran yang dapat berguna bagi Pemerintah Kota Surabaya agar dapat memaksimalkan pengembangan industri kreatif di Surabaya serta saran bagi penelitian-penelitian yang akan dilakukan selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal. Adapaun saran-sarannya sebagai berikut:

- a. Perlu sosialisasi dari Pemerintah Kota Surabaya yang lebih merata ke warga-warga Surabaya yang belum mendengar kabar tentang pelatihan industri kreatif ini, terutama kepada ibu-ibu rumah tangga yang tidak memiliki pekerjaan dan memiliki tingkat sosial menengah kebawah.

- b. Perlu memanfaatkan banyak sosial media sebagai tempat untuk mempromosikan Sentra UKM dan produk kreatif lainnya secara luas serta mempromosikan pelatihan industri kreatif lebih merata.
- c. Informasi yang peneliti dapatkan dari wawancara dengan informan kurang mendetail. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk bisa mendapatkan informasi yang lebih mendetail dari informan.