

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan masyarakat modern, komunikasi merupakan suatu kebutuhan yang memegang peranan penting terutama dalam proses penyampaian informasi dari satu pihak ke pihak lain. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi telah memudahkan masyarakat dalam menerima informasi-informasi tentang peristiwa-peristiwa, pesan, pendapat, berita, ilmu pengetahuan dan lain sebagainya. Menyebarkan informasi-informasi kepada khalayak yang bersifat massal dibutuhkan media. Menurut Effendi (1993:82) “Media massa memiliki kemampuan untuk menimbulkan keserempakan pada pihak khalayak dalam menerima pesan-pesan yang disebarkan dalam jarak jauh”.

Media massa diyakini memiliki kekuatan yang maha dahsyat dalam mempengaruhi pengetahuan, sikap dan perilaku masyarakat. Bahkan media massa dengan mudah dapat mengarahkan masyarakat membentuk opini akan suatu peristiwa yang selanjutnya akan terjadi. Media massa mampu mengarahkan, membimbing dan mempengaruhi kehidupan di masa kini dan di masa mendatang (Nurudin, 2009:225).

Perkembangan media massa, khususnya media televisi di Indonesia akhir-akhir ini kian marak. Kehadiran televisi di mata sebagian besar masyarakat Indonesia memberikan nilai lebih dibanding dengan media massa lain seperti surat kabar, majalah, atau tabloid. Bagi masyarakat, televisi tidak hanya mampu

memberikan informasi, berita dan literasi yang selama ini diperankan oleh media massa cetak. Namun, televisi juga mampu menawarkan beragam program alternatif lainnya seperti hiburan, musik, edukasi, informasi bahkan infotainment yang dapat disaksikan atau dinikmati secara lebih cepat dan langsung. Kecepatan dalam penyajian inilah yang tidak dapat dijawab oleh media cetak.

Dari berbagai media massa yang ada, salah satu media yang dibutuhkan masyarakat adalah televisi. Menurut Effendy (1993:177), media televisi sebagai salah satu pelopor dalam penyebaran informasi dengan menggunakan satelit, kini menjadi media yang terus berkembang pesat dan juga munculnya globalisasi teknologi informasi dimanapun, bisa disaksikan melalui jaringan televisi. Dengan membawa dampak yang begitu besar, baik dalam ekonomi, politik, maupun budaya. Media televisi pada hakikatnya adalah *movie* atau *motion picture in the home* yang membuat pemirsanya tidak perlu keluar rumah untuk melihatnya. Hal tersebut merupakan salah satu keunggulan yang dimiliki oleh televisi. Keunggulan yang lain adalah televisi tersaji dalam bentuk audio visual, dengan kata lain televisi adalah perpaduan antara radio dan film. Hal ini menjadikan televisi semakin mempunyai daya tarik yang kuat. Selain mempunyai unsur kata-kata, sound effect, televisi juga mempunyai unsure visual berupa gambar hidup yang mampu menimbulkan kesan mendalam pada pemirsanya.

Menonton televisi merupakan minat semua manusia. Melalui kegiatan menonton televisi, manusia dapat menilai informasi sebagai pesan mendidik, menghibur serta mempengaruhi pemirsanya melalui berbagai acara yang disajikan. Kegiatan pemirsa dalam menonton acara televisi merupakan kegiatan

yang bertujuan untuk memenuhi tujuan mereka, baik kebutuhan informasi maupun hiburan (Effendy,1993:8).

Karena begitu menggiurkan prospek bisnis media televisi, berbagai kalangan dunia berlomba-lomba untuk masuk ke area komunikasi massa itu untuk menjadikannya sebagai dunia industri dimulai dari TVRI lalu merujuk pada RCTI yang berdiri pada tahun 1989, selanjutnya berbagai televisi swasta terus bermunculan dengan konsep yang beraneka ragam. Hingga tahun 2013, tercatat puluhan saluran televisi swasta yang berhimpun dalam *holding company* nya masing-masing. Diantaranya MNC Group yang memiliki RCTI, Global TV dan MNC TV. Kemudian Trans Group dengan trans tv dan trans 7. Media group melalui Metro TV. Jawa pos dengan JTV, MKTV dan SBOTV. Bakrie Group yang memiliki ANTV dan TVONE. Serta yang terakhir adalah Netmediatama dengan NET TV.

Setiap televisi berlomba-lomba untuk menyuguhkan tayangan program televisi yang menarik dan menghibur masyarakat, salah satu contohnya adalah NET. Tahun 2012, PT. Net Mediatama Indonesia ingin membangun sebuah stasiun TV yang membawakan sebuah revolusi media yang maju dan lebih modern yang prakasai oleh Wishnutama (mantan pemred Trans TV) dan Agung Lasmono (CEO Grup Indika dan pernah menjabat sebagai komisaris Independen SCTV). Pada pertengahan maret 2013, PT. Net Mediatama Indonesia mengakuisi saham kepemilikan dari PT. Televisi Anak Spacetoon yang sebagian sahamnya diambil oleh Grup Indika sebesar 95% dari saham kepemilikan spacetoon. Sesaat setelah mengakuisi saham kepemilikan spacetoon ke NET. Akhirnya pada tanggal

18 Mei 2013, siaran spacetoon di jaringan terrestrial menghilang dan digantikan oleh NET. Yang memulai siaran perdananya dengan menggunakan frekuensi milik spacetoon diseluruh mantan jaringan frekuensi spacetoon di Indonesia. Televisi besutan wishnutama ini terbukti sukses menyuguhkan program-program yang kreatif, inspiratif, informative dan juga menghibur. Secara tampilan, NET muncul dengan gambar yang lebih tajam dan warna yang lebih cerah. NET telah menggunakan sistem *full high definition* (Full-HD). Tak heran berbagai program di NET memiliki cita rasa berbeda dengan tayangan televisi lainnya. Berani tampil anti mainstream ternyata mampu membuat beragam program NET dihujani nominasi terbaik di perhelatan penghargaan insan televisi se-Asia beberapa waktu yang lalu.

Penghargaan bertajuk Asian Television Award 2014 merupakan ajang tahunan yang memberikan apresiasi terhadap program-program televisi terbaik se asia. Proses seleksi diawali sejak bulan September 2014 untuk menyaring program televisi terbaik tingkat asia dan kemudian nominasi finalnya diumumkan November untuk kembali disaring dan pemenangnya diumumkan pada malam final yakni pada 11 Desember 2014 di Marina Bay Sands, Singapura. Melihat 30 kategori yang telah diumumkan, NET tampil memimpin berbagai nominasi dari Indonesia dengan mengoleksi 6 nominasi, disusul Indosiar dan RCTI masing-masing satu nominasi. Suatu prestasi yang membanggakan bagi NET di usianya yang terbilang “balita” di industri pertelevisian Indonesia. Adapun nominasi NET dalam kategori tersebut adalah acara Ini Talkshow dan Tetangga Masa Gitu kategori *Best Comedy Programme*, acara NET. ONE *Present Indonesian Choice*

Award dalam kategori Best Entertainment, dan dalam kategori Best Music Programme dengan acara Net Music Everywhere – Raisa, Konser Suara Untuk Negeri, Iwan Fals dan Nidji. Adapun penentuan pemenang dari ajang ini dinilai berdasarkan penilaian dewan juri yang diwakili oleh pekerja profesional di bidang pertelevisian se-Asia. (<https://www.duniaku.net/2015/08/06/net-tv-tv-indonesia-terbaik/>, diakses pada tanggal 6 Maret 2018)

Televisi menyediakan banyak sekali tayangan program-program, mulai dari acara bertajuk hiburan, informasi, pendidikan dan sebagainya. Akan tetapi akhir-akhir ini banyak sekali inovasi-inovasi yang dilakukan di setiap program televisi tanpa mempertimbangkan dampaknya. Masyarakat menilai saat ini stasiun televisi hanya menayangkan program terbaiknya demi mendapatkan rating tinggi dari khalayaknya. Misalnya saja acara-acara komedi yang isinya hanya mengumbar-umbar gossip dan ini bisa dikatakan bahwa acara komedi tersebut menguasai program televisi. Padahal unsur edukasi juga menjadi sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Khususnya untuk dapat dinikmati oleh segala jenis usia.

Seiring dengan semakin pesatnya persaingan diantara stasiun televisi, tentunya membuat mereka harus lebih kreatif dan meningkatkan program-program yang akan ditayangkan dari masing-masing stasiun televisi tersebut sesuai target audience mereka. Stasiun-stasiun televisi tersebut berlomba-lomba untuk menciptakan program-program acara yang terbaik dan berkualitas. Program acara yang disiarkan oleh stasiun televisi pun beragam mulai dari berita, talkshow, reality show, sinetron, film, drama, infotainment dan iklan. Dengan program yang

variatif tersebut, diharapkan akan memberi tontonan yang layak dan menarik bagi pemirsanya sekian banyak acara-acara yang ditayangkan oleh stasiun televisi di Indonesia, salah satunya yang dapat merebut perhatian penonton saat ini adalah acara variety show "*Tonight Show*" yang ditayangkan di stasiun televisi NET TV.

Variety show adalah format acara televisi yang mengkombinasi berbagai format lainya seperti talk show, magazine, kuis, game show, musik konser, drama, dan komedi situasi. Variasi acara tersebut dipadukan dengan sebuah pertunjukkan dalam bentuk siaran langsung (live) maupun siaran rekaman (tapping). Untuk jenis variety show di televisi masih terbilang jarang atau tidak terlalu mendominasi di stasiun televisi yang menyajikan tayangan variety show.

"*Tonight Show*" adalah salah satu acara variety show yang ditayangkan oleh NET TV yang mempertemukan dua Host ternama yaitu Vincent dan Desta sebagai pembawa acaranya. Acara ini ditayangkan Senin hingga Kamis pukul 23.00 dan format *Tonight Prime* pada hari Jumat pukul 19.00 di NET TV. *Tonight Show* hadir untuk menyegarkan penonton televisi mengenai program acara variety show. Acara ini merupakan program dimana pemirsa disugahi dengan berbagai segmen mulai dari live musik, game, talkshow, special guest star dan komedi yang semuanya dipadukan menjadi satu tontonan yang beda dan menarik.

Program acara "*Tonight Show*" ini mulai tumbuh melalui gagasan acara televisi yang melibatkan para pembawa acaranya, bintang tamunya, serta penonton yang hadir dalam suasana yang santai dengan humor-humor yang khas dari Vincent dan Desta. Setiap harinya acara ini juga menampilkan tayangan yang

berbeda, mulai dari bintang tamu hingga segmen acaranya yang bervariasi. Tonight Show dapat menghibur penonton dengan ciri khas dan gaya hidup dari pembawa acara yang memberikan warna baru di dunia hiburan.

Diprogram acara ini tidak hanya berisi tentang berita-berita yang mencerdaskan khalayak saja, tetapi ada diskusi, pedebatan, tanya jawab terhadap bintang tamu disetiap segmentnya, bintang tamu yang diundang persegmentnya pun selalu berbeda, mempunyai kualitas yang sangat baik masing-masing, karya yang baik, dan bisa memberikan informasi yang akurat dan yang pasti mencerdaskan khalayak umum yang menontonnya. Tonight Show juga menyajikan game-game yang sangat seru, menantang, *out of the box*, serta mengadu pemikiran antara host tonight show melawan setiap bintang tamu yang hadir didalam acara tersebut. Kemudian juga ada fakta-fakta yang menarik dan sangat unik yang terjadi di dunia dan ada tips-tips yang disajikan dalam program ini. Namun, tips yang tersebut disajikan dengan bentuk yang berbeda dan tidak biasa, tips tersebut disampaikan dengan memperagakan adegan-adegan drama yang lucu, menarik dan kreatif, mengundang tawa dan sangat menghibur yang dilakukan oleh ketiga host dari tonight show tersebut, tips tersebut tampak menjadi sangat jelas karena mudah dimengerti karena diberikan ilustrasi langsung dari setiap tips yang dibawakan. Sehingga tips yang dibawakan tidak hanya menginformasi, tetapi juga menghibur, dan gambarannya pun dapat dengan mudah dimengerti oleh khalayak yang menontonnya. Dan acara ini juga diiringi dengan home band yang menjadi pengiring tetap untuk program acara tersebut sehingga program ini menjadi lebih hidup dan lebih meriah.

Dengan penampilan yang berbeda di setiap segmentnya, mengikuti bintang tamu yang hadir, tonight show selalu tampil dengan konsep yang selalu berbeda sehingga penonton tidak akan merasa cepat bosan dengan acara ini. Adanya konsep yang selalu berbeda di setiap segment, membuat perbincangan dengan bintang tamu menjadi lebih santai dan menghibur, walaupun terkadang karena jam tayang yang terbelang memasuki hampir tengah malam, kedua host, Vincent dan Desta melontarkan lelucon-lelucon yang bersifat dewasa namun tidak terlalu frontal atau dapat dikatakan masih berada di dalam batas wajar.

Kreativitas inilah yang dirasa tidak ada dalam acara variety show manapun di Indonesia. Bahkan beberapa waktu lalu *Tonight Prime Time* yang menjadi bagian dari tonight show melakukan syuting tapping di istana Bogor bersama presiden Republik Indonesia bapak Jokowi, tentu ini adalah sebuah prestasi tersendiri untuk acara tonight show karena sebelumnya belum pernah ada variety show yang melibatkan langsung presiden sebagai bintang tamunya. Kita hanya melihat presiden sebagai bintang tamu di acara yang berbau politik ataupun acara berita yang sangat serius, namun di tonight prime time kita dapat melihat sisi lain dari presiden republik Indonesia dari yang selama ini kita tahu hanya meaksanakan program kerjanya saja. Kreatifitas acara tonight show dengan game-game challenge yang berbeda dan seru, segment baru di setiap episodenya, bintang tamu yang millennial, komedi yang lebih modern, membuat penulis tertarik untuk mengetahui seperti apa persepsi remaja terhadap kreatifitas acara tonight show yang tidak ada di acara-acara lain. Kehadiran acara *Tonight Show* sebagai acara *Variety Show* saat ini, mendapatkan apresiasi dari khalayak tersendiri. Banyaknya

acara televisi yang mencari sensasi demi mendapatkan rating tinggi tanpa mengutamakan kualitas program, menjadikan kurangnya acara yang benar-benar memiliki nilai positif untuk diterima bagi pemirsanya. Industri hiburan yang menjadi salah satu bidang ternama saat ini juga harus di isi dengan tayangan-tayangan mendidik dan menghibur. Khalayak juga akan mendapatkan dampak secara tidak langsung dengan mengkonsumsi acara di televisi. Mulai dari perilaku dan pola pikir mereka. Dalam acara *Tonight Show* ini, kreatifitas masyarakat khususnya remaja dapat ditingkatkan mengingat acara ini selalu menampilkan konten yang out of the box, sehingga remaja yang melihat acara ini juga akan menjadi berfikir untuk bagaimana mendapatkan kreatifitas yang belum ada sebelumnya.

Penulis berminat meneliti program acara *Tonight Show* dibandingkan dengan acara *Variety Show* lainnya seperti pesbukers, karena sering banyaknya permasalahan yang didapatkan kepada program acaranya ataupun *variety show* lainnya yang kurang menarik perhatian khalayaknya, jika dibandingkan dengan program *Tonight Show* yang memiliki perhatian serta pandangan pro dan kontra dari masyarakat. Memang dari segi rating, *Tonight Show* tidak setinggi dengan rating acara seperti pesbukers, masyarakat menilai justru konten yang ada dalam tayangan acara lain terkesan dibuat setingan dan hanya untuk meningkatkan rating acara. Namun meskipun demikian, acara tersebut tidak akan memberikan efek positif untuk khalayaknya, bahkan akan menimbulkan perbincangan yang cenderung negatif. Berbeda halnya dengan *Tonight Show*, walaupun secara rating masih dibawah program acara yang sudah ada, namun tetap dapat mendapat

perhatian banyak pemirsa khususnya khalayak pemirsa NET TV. Penyajian tayangan yang berbeda, tidak pernah mengumbar sensasi apapun dan tetap konsisten dengan konten yang menghibur menjadikan acara *Tonight Show* ini mendapatkan cukup banyak perhatian dari para pemirsanya, khususnya remaja yang menjadi sasaran acara ini. Dari perbedaan itulah, penulis lebih berminat untuk meneliti program *Tonight Show* dengan kemasan tayangan yang lebih sesuai dengan konsep program *variety show*.

Pandangan masyarakat terhadap tayangan *Tonight Show* sangat bervariasi. Satu sisi masyarakat mendukung tayangan *Tonight Show*, masyarakat menilai tayangan tersebut menyuguhkan hiburan yang menarik salah satunya dengan adanya hiburan musik baik dari pembawa acara maupun bintang tamunya. Namun adapula yang terkadang kurang mendukung karena segmen yang dirasa membosankan ataupun bintang tamu yang dinilai kurang menarik. Akan tetapi kenggulan dari acara *Tonight Show* ini terletak pada duo host nya yaitu Vincent dan Desta dimana keduanya seringkali tampil dengan gimmick lucu yang menjadi ciri khas acara ini serta menjadi gaya komedi yang baru.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang diuraikan diatas, terdapat rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana Persepsi remaja di Surabaya terhadap konten acara *Tonight Show* di NET TV?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penilaian persepsi remaja surabaya terhadap konten acara *Tonight Show* di NET TV.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki beberapa kegunaan diantaranya:

1. Kegunaan Teoritis

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi kepustakaan bagi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur terutama mengenai penelitian yang berkaitan dengan media massa khususnya televisi terhadap khalayak.

2. Kegunaan Praktis

a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pihak lain yang akan mengadakan penelitian lebih lanjut, khususnya bagi mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur.

b. Penelitian ini diharapkan dapat membawa perubahan bagi masyarakat luas dari sesuatu yang negative menuju ke hal yang lebih positif.