

**PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP KONTEN ACARA
TONIGHT SHOW DI NET. TV**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Konten Acara
Tonight Show di NET. TV)**

SKRIPSI



Oleh :

**Fadhel Desta Andrasyahputra
NPM. 1443010260**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018

**JUDUL SKRIPSI : PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP
KONTEN ACARA *TONIGHT SHOW* DI NET. TV
(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Remaja Surabaya
Terhadap Konten Acara *Tonight Show* di NET. TV)**

Nama Mahasiswa : Fadhel Desta Andrasyahputra
NPM : 1443010260
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

PEMBIMBING UTAMA

AHMAD ZAMZAMY, S.Sos., M.Med.Kom
NPT : 383121303391

DEKAN

DR. Lukman Arif., M. Si
NIP. 196411021994031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRISPI
PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP KONTEN ACARA *TONIGHT SHOW*
DI NET. TV

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Konten Acara
Tonight Show di NET. TV)

Disusun Oleh :

Fadhel Desta Andrasyahputra
NPM. 1443010260

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal 18 Mei 2018

PEMBIMBING UTAMA

Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom.
NPT. 383121303391

Mengetahui,

DEKAN

DR. Lukman Arif., M. Si.
NIP. 196411021994031001

TIM PENGUJI:

1. Ketua

Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si.
NPT. 374019901711

2. Sekretaris

Syifa Syarifah A., S.Sos, M. Commun.
NPT. 384031002991

3. Anggota

Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom.
NPT. 383121303391

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah SWT Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Proposal skripsi yang berjudul **“PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP KONTEN ACARA TONIGHT DI SHOW NET. TV” (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Konten Acara *Tonight Show* di NET. TV)**

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan Skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Selesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari bapak Ahmad Zamzamy, S.Sos, M.Med.Kom yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Terima Kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak DR. Lukman Arif., M. Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak DR. Catur Suratnoaji, M.Si koordinator Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang berguna dalam mengerjakan Skripsi ini.
4. Teman-teman di kampus yang menemani saat mengerjakan dan memberikan informasi yang bermanfaat.
5. Fitroni dan Febriano yang membantu memberikan fasilitas laptop dan internet.
6. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi.

Akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah dibutuhkan guna memperbaiki kekurangan yang ada.

Surabaya, Mei 2018

Penulis,
Fadhel Desta Andrasyahputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAKSI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Komunikasi Massa.....	14
2.2.1.1 Media Massa.....	20
2.2.2 Televisi sebagai media Komunikasi Massa.....	23
2.2.3 Pemirsa Sebagai Khalayak Media.....	30

2.2.3.1 Remaja Sebagai Pemirsa.....	31
2.2.4 Program <i>Variety Show</i>	32
2.2.5 Kreativitas.....	33
2.2.5.1 Kreativitas Dalam Acara Televisi.....	35
2.2.6 Teori Perbedaan Individu.....	35
2.2.7 Persepsi	37
2.2.7.1 Jenis Persepsi.....	38
2.2.7.2 Komponen Persepsi.....	40
2.2.7.3 Proses Terjadinya Persepsi.....	41
2.2.7.4 Hal-hal yang Mempengaruhi Persepsi.....	43
2.2.8 Kerangka Berpikir.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Metode Penelitian.....	48
3.2 Definisi Konseptual.....	50
3.2.1 Persepsi.....	50
3.2.2 <i>Variety Show</i>	52
3.2.3 Kreativitas Dalam Acara Televisi.....	52
3.3 Lokasi Penelitian.....	53
3.4 Informan.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54

3.6 Metode Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1 Gambaran Umum Surabaya.....	57
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	59
4.1.3 Profil Acara Tonight Show.....	61
4.1.4 Profil Informan.....	62
4.2 Penyajian Data dan Analisis Data.....	65
4.3 Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	105

PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP KONTEN ACARA *TONIGHT SHOW* DI NET. TV

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Konten Acara *Tonight Show* di NET. TV)

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Kreativitas Acara Tonight Show Di NET. TV. Sebuah studi deskriptif tentang tayangan Tonight Show yang merupakan acara variety show yang hadir dengan konsep dan konten yang berbeda serta menjadi daya tarik sendiri untuk khalayak sebagai tayangan hiburan yang berbeda dengan acara variety show yang lain. Banyaknya acara variety show yang ada di televisi tidak cukup banyak juga yang bertahan lama, berbeda dengan Tonight Sshow yang telah berjalan hampir lima tahun membuat acara ini memiliki daya tarik dan nilai jual tersendiri yang membuatnya bertahan cukup lama, dan juga didukung dengan sisi kreativitas yang membuat acara ini memiliki ciri khas sebagai tayangan hiburan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perbedaan individu (*individual differences theory*). Metode yang digunakan adalah metode deskriptif, yang hanya menggambarkan suatu situasi penelitian tanpa mencari atau menjelaskan hubungan, serta tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam terhadap informan untuk kemudian didapatkan persepsi mereka mengenai kreativitas Tonight Show dari jawaban mereka.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah banyaknya tayangan televisi yang saat ini kurang memperhatikan kualitas konten dan isi dari acaranya membuatnya tidak bertahan lama dan tidak memberikan dampak positif untuk khalayaknya dan memberikan penilaian negatif. Kehadiran Tonight Show di era pertelevisian saat ini paling tidak memberikan pandangan berbeda bahwa masih terdapat tayangan hiburan yang memberikan konten serta konsep yang berbeda sehingga memenuhi kebutuhan khalayak akan tayangan hiburan.

Kata kunci : Individual Differences Theory, Kreativitas, Tonight Show, Remaja Surabaya

ABSTRACT

This research entitled Adolescent Perception Surabaya Against Creativity Tonight Show Event In NET. TV. A descriptive study of the Tonight Show which is a variety show that comes with different concepts and content as well as its own appeal to audiences as different entertainment shows with other variety shows. The number of variety shows on television is not enough to last long, in contrast to Tonight Sshow which has been running for almost five years makes this event has its own charm and selling points that make it last long enough, and also supported by the creativity that makes this event has a characteristic as an entertainment show.

The theory used in this research is the theory of individual differences (*individual differences theory*). The method used is descriptive method, which only describes a research situation without seeking or explaining the relationship, and not testing the hypothesis or make predictions. The data were collected through in-depth interviews with informants to gain their perception of the Tonight Show creativity from their answers.

The conclusion of this study is the number of television shows that are currently less attention to the quality of the content and content of the show makes it not last long and does not give a positive impact to the audience and provide a negative assessment. The presence of Tonight Show in today's television era at least gives a different view that there are still entertainment shows that provide different content and concepts so as to meet the needs of audiences for entertainment.

Key Word : Individual Differences Theory, Creativity, Tonight Show, Perseption