

**LATAR BELAKANG DAN KEPENTINGAN NASIONAL KOREA  
SELATAN DALAM KEBIJAKAN *CROSS CERTIFICATION* MAKANAN  
HALAL DENGAN UNI EMIRAT ARAB (2015-2017)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
Gelar Sarjana Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

**Juwita Dewi Arimbi Wibisono**

**1444010024**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA  
TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
2018**

## **HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/ atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 22 Mei 2018

**Juwita Dewi Arimbi W.**  
**NPM. 1444010024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LATAR BELAKANG DAN KEPENTINGAN NASIONAL KOREA  
SELATAN DALAM KEBIJAKAN *CROSS CERTIFICATION* MAKANAN  
HALAL DENGAN UNI EMIRAT ARAB (2015-2017)**

**Disusun Oleh:**

**Juwita Dewi Arimbi Wibisono**

**NPM. 1444010024**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,  
Pembimbing Utama**

**Maria Indira Aryani, S.IP, M.Hub.Int**

**NIP. 198512302018032001**

**Mengetahui,  
DEKAN FISIP**

**Dr. Lukman Arif, M.Si**

**NIP. 196411021994031001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LATAR BELAKANG DAN KEPENTINGAN NASIONAL KOREA  
SELATAN DALAM KEBIJAKAN *CROSS CERTIFICATION* MAKANAN  
HALAL DENGAN UNI EMIRAT ARAB (2015-2017)**

Oleh :

**Juwita Dewi Arimbi Wibisono**  
NPM. 1444010024

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada tanggal 18 Mei 2018

**Pembimbing Utama**

**Tim Penguji:**

1. Ketua

**Maria Indira Aryani, S.IP, M.Hub.Int**  
NIP. 198512302018032001

**Maria Indira Aryani, S.IP, M.Hub.Int**  
NIP. 198512302018032001

2. Sekretaris

**Prihandono Wibowo, M.Hub.Int.**  
NIP. 198702092018031002

3. Anggota

**Resa Rasyidah, M.Hub.Int**  
NPT. 386101303621

**Mengetahui,  
DEKAN**

**Dr. Lukman Arif, M.Si**  
NIP. 196411021994031001

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai kebijakan Korea Selatan terkait dengan pengembangan industri makanan halal. Beberapa dekade belakangan, industri makanan halal menjadi lahan ekonomi yang sangat besar. Hal tersebut menjadi pembahasan yang menarik dalam penelitian ini sebab Korea Selatan merupakan negara dengan populasi Muslim minor. Populasi Muslim di Korea Selatan berjumlah 250.000 dari 51 juta jiwa, yang merepresentasikan kurang dari 1% populasi total negara. Dalam upayanya dalam industri halal, Korea Selatan menjalin kerjasama sertifikasi *cross certification* dengan Uni Emirat Arab (UEA). Dengan menggunakan konsep kepentingan nasional dan teori *rational choice*, penelitian ini berfokus pada latar belakang Korea Selatan dalam *cross certification* terhadap makanan halal dengan UEA. Melalui data-data dan analisis teoritik, penelitian ini menghasilkan temuan bahwa terdapat beberapa latar belakang dan kepentingan. Hal ini dapat dijelaskan melalui tiga penyebab. Pertama, adalah aktivitas impor di UEA yang sangat tinggi. Kedua adalah kualitas sertifikasi ESMA (*Emirates Authority of Standardization and Metrology*) UEA. Ketiga, adalah faktor-faktor pengambilan keputusan melalui teori pengambilan keputusan luar negeri Coplin. Selain itu, melalui metode penelitian eksplanatif, pada akhirnya tujuan dari penelitian ini adalah membuktikan bahwa kebijakan tersebut didasarkan atas kepentingan ekonomi Korea Selatan melalui ekspor makanan halal.

**Kata kunci:** *Cross certification*, Ekspor, Makanan Halal, Korea Selatan, Uni Emirat Arab

## ABSTRACT

*This study explores South Korea's "cross certification" foreign policy, explaining the development of halal food industry in the country. Recently the Halal food industry has become a huge market which is attracting attention in the global market. In this case, South Korea has been chosen as an interesting example because its' very minor Muslim population. From the total 51 million of its population, Muslim only counted as 250.000 representing less than 1% of them. Despite the very small number of Muslim, South Korea has made a serious efforts through certification cooperation with United Arab Emirates (UAE). The paper examines the interests of South Korea through cross certification with UAE. Findings are followed through an analysis by the lens of national interest concept and rational choice theory. This research explores three findings of the background and interest in the cooperation that could be explained. First, a very high import demand in the Emirates. Secondly, ESMA (Emirates Authority of Standardization and Metrology) which is have the best quality in the region. Lastly, these factors are also can be explained through Coplin's foreign policy theory. Therefore, this study provides that the case was driven by economic interest and export activity which are mutually intertwined.*

**Keywords:** *Cross Certification, Export, Halal Food, South Korea, United Arab Emirates*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga hanya atas kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“LATAR BELAKANG DAN KEPENTINGAN NASIONAL KOREA SELATAN DALAM KEBIJAKAN *CROSS CERTIFICATION* MAKANAN HALAL DENGAN UNI EMIRAT ARAB (2015-2017).”**

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan penelitian skripsi ini banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari Ibu Maria Indira Aryani, S.IP, M.Hub.Int., yang dengan segala perhatian dan kesabarannya telah meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih pada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, diantaranya:

1. Prof. DR. Ir. Teguh Soedarto MP, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. DR. Lukman Arif, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Prihandono Wibowo, S. Hub.Int, M. Hub.Int selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional;
4. Seluruh dosen dan staff pengajar program studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah banyak memberikan pengetahuan selama kegiatan perkuliahan maupun di luar perkuliahan, hingga membantu penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini;
5. Keluarga yang menjadi motivasi utama penulis, yang selalu mendukung dan mendoakan, serta yang menjadi tempat keluh kesah penulis, Ibu, Bapak, dan kedua adikku tercinta, terimakasih banyak atas dukungannya;
6. Sahabat tercinta yang selalu menjadi tempat keluh kesah, serta menghibur dan menguatkan penulis, Eka, Putri, Nisa’, dan teman-teman Angkatan 2014 yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.
7. Keluarga besar mahasiswa HI UPN “Veteran” Jawa Timur, adik-adik angkatan penulis yang selalu mendukung dan mengingatkan skripsi.
8. Serta sahabatku, Alif, *it’s been 10 years, let’s make another years.*
9. Mesin pencarian Google, yang selalu ada setiap saat, yang tiada lelah memberikan banyak literatur sebagai referensi penulis.
10. BTS sebagai salah satu tokoh inspirasi penulis, *the one who encourage to love myself. Thank you for make me feel comforted through your music.*

Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan penelitian ini dan untuk tahapan yang selanjutnya.

Surabaya, 22 Mei 2018

Juwita Dewi Arimbi Wibisono

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>   |      |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT</b> .....                              | ii   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....   | iii  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....  | iv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | v    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | vi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | viii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | x    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | xi   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....   | xii  |
| <br>   |      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 6    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 6    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 6    |
| 1.5 Kerangka Pemikiran.....  | 6    |
| 1.5.1 <i>Level of Analysis</i> .....   | 6    |
| 1.5.2 Landasan Teori.....  | 8    |
| 1.5.2.1 Kepentingan Nasional .....   | 8    |
| 1.5.2.2 Teori Pengambilan Keputusan Luar Negeri.....                                 | 9    |
| 1.5.2.3 <i>Rational Choice Theory</i> .....  | 12   |
| 1.6 Sintesa Pemikiran .....  | 14   |
| 1.7 Hipotesis.....   | 15   |
| 1.8 Metodologi Penelitian .....  | 16   |
| 1.8.1 Definisi Konseptual dan Operasional.....                                       | 16   |
| 1.8.1.1 <i>Certification of Food</i> .....   | 16   |
| 1.8.1.2 Ekspor .....   | 17   |
| 1.8.1.3 <i>Halal-certified Food</i> (Makanan Halal) .....                            | 17   |
| 1.8.2 Tipe Penelitian .....  | 18   |
| 1.8.3 Jangkauan Penelitian.....  | 19   |
| 1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....   | 20   |
| 1.8.5 Teknik Analisis Data.....  | 21   |
| 1.9 Sistematika Penulisan.....   | 22   |
| <br>   |      |
| <b>BAB II PERKEMBANGAN PASAR MAKANAN HALAL GLOBAL DAN<br/>DI KOREA SELATAN</b> ..... | 24   |
| 2.1 Tren Pasar Makanan Halal Global .....  | 24   |
| 2.1.1 Perkembangan Pasar Makanan Halal Global .....                                  | 24   |
| 2.1.2 Sertifikasi Makanan Halal dan <i>Halal Regime</i> .....                        | 29   |
| 2.2 Pembangunan Pasar Makanan Halal di Korea Selatan .....                           | 32   |
| 2.2.1 Awal Pasar Makanan Halal di Korea Selatan .....                                | 32   |
| 2.2.1.1 Pembentukan Muslim di Korea dan Organisasi Muslim<br>Korea.....              | 32   |



|   |    |
|---|----|
| 2.2.1.2 Peningkatan Imigran Muslim di Korea Selatan .....           | 34 |
| 2.2.2 Strategi dan Kebijakan Ekspor Makanan Halal di Korea Selatan. | 37 |

|   |    |
|---|----|
| <b>BAB III ANALISIS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN<br/>KEBIJAKAN <i>CROSS CERTIFICATION</i></b> ..... | 49 |
| 3.1 Analisis <i>National Interest</i> dan <i>Rational Choice</i> .....                                | 50 |
| 3.1.1 Aktivitas Impor Makanan Halal di UEA .....  | 51 |
| 3.1.2 Eksistensi dan <i>Prestige</i> ESMA .....   | 57 |
| 3.2 Analisis Pengambilan Keputusan Luar Negeri Coplin .....   | 66 |
| <b>BAB IV PENUTUP</b> .....   | 73 |
| 4.1 Kesimpulan .....  | 73 |
| 4.2 Saran.....  | 76 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 79 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....   | 86 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Model Proses Pengambilan Keputusan Luar Negeri Coplin.....               | 10 |
| Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....  | 14 |
| Gambar 2.1 <i>Global Halal Market Size</i> .....                                    | 27 |
| Gambar 2.2 <i>Halal Food Market Size 2016</i> .....                                 | 28 |
| Gambar 2.3 <i>Global Halal Market Map</i> .....                                     | 31 |
| Gambar 2.4 Penandatanganan MoU Korea Selatan dan UAE.....                           | 46 |
| Gambar 2.5 Logo dan Cabang-cabang aT.....   | 47 |
| Gambar 3.1 Konsumsi Perkapita Makanan di UAE .....                                  | 52 |
| Gambar 3.2 Negara-negara <i>Partner</i> Import Produk Makanan di UEA (2015)..       | 54 |
| Gambar 3.3 Pertumbuhan Ekspor Makanan Halal Korea Selatan ke UEA .....              | 56 |
| Gambar 3.4 <i>Halal Food Indicator 2015 Rankings</i> .....                          | 59 |
| Gambar 3.5 <i>National Food Cluster</i> di Iksan, Provinsi Jeolla .....             | 62 |
| Gambar 3.6 Skema Interaksi Antar-Faktor Proses Pembuatan Keputusan L.N. Coplin..... | 72 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Klasifikasi <i>Muslim Friendly Restaurants</i> .....                        | 36 |
| Tabel 2.2 Pengembangan Industri Makanan Halal dan <i>Export Promotion Policy</i> . 40 |    |
| Tabel 3.1 <i>Cost</i> dan <i>Benefit</i> Kebijakan Korea Selatan .....                | 64 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Daftar Produk Makanan Halal Korea Selatan .....                 | 86 |
| Lampiran 2 Daftar Badan Sertifikasi Halal yang Diakreditasi ESMA UEA ..... | 91 |