

**PERSEPSI PEREMPUAN SURABAYA TERHADAP AKUN “LAMBE
NYINYIR DI INSTAGRAM”**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Perempuan Surabaya Tentang “Lambe
Nyinyir di Instagram)**

SKRIPSI



Oleh :

ANIS NIRNAWATI

NPM.1443010130

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2018

**Judul Penelitian : PERSEPSI PEREMPUAN SURABAYA
TERHADAP AKUN “LAMBE NYINYIR
DI INSTAGRAM”.**

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Perempuan
Surabaya Tentang “Lambe Nyinyir di
Instagram)

Nama Mahasiswa : Anis Nirnawati

NPM : 1443010130

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Seminar Lisan

Menyetujui,

Pembimbing Utama

DRA. DIANA AMELIA, M.SI

N.I.P 19630907 199103 2001

Mengetahui

Ketua Program Studi

DR.CATUR SURATNOAJI, S.SOS.M.Si

NPT. 3680 4940 028

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **PERSEPSI PEREMPUAN SURABAYA TERHADAP AKUN “LAMBE NYINYIR DI INSTAGRAM”** (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Surabaya Tentang “Lambe Nyinyir di Instagram).

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan proposal ini banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Selesainya kegiatan penyusunan proposal ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari ibu Diana Amelia M.SI selaku dosen pembimbing yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk peneliti. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan proposal ini, di antaranya :

1. Dr. Lukman Arif, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si Ketua program studi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pmbangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

3. Ibu Diana Amelia M.SI sebagai Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan dorongan demi terselasaikannya penyusunan proposal ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen maupun staff karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Orang Tua saya, yang selalu memberikan dukungan moril dan doa serta mengingatkan dan membimbing seluruh buah hatinya penuh cinta dan kasih sayang
6. Keluarga dan teman-teman Commers 14 yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga bisa menyelesaikan proposal ini.

Akhirnya penulis berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi kebaikan proposal ini.

Surabaya, 28 Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
LAMPIRAN 1.....	x
LAMPIRAN II.....	xi
LAMPIRAN III.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Penelitian Terdahulu	
2.1.1 Penelitian Terdahulu Pertama.....	8
2.1.2 Penelitian Terdahulu Kedua.....	9
2.2 Landasan Teori	
2.2.1 Teori Media Baru.....	10
2.3 Media Sosial	
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	15
2.3.2 Macam-macam Media Sosial.....	15
2.4 Instagram.....	18
2.4.1 Instagram sebagai media sosial.....	19
2.5 Pengertian Persepsi.....	19
2.5.1 Proses Terjadinya Persepsi.....	21
2.5.2 Hal-hal Yang Mempengaruhi Persepsi.....	23
2.5.3 Jenis Persepsi.....	26
2.5.4 Komponen Persepsi.....	28

2.6 Kerangka Berfikir.....	29
----------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Definisi Konseptual.....	34
3.2.1 Persepsi.....	34
3.2.2 Komponen Persepsi.....	35
3.3 Informan Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Surabaya.....	40
4.1.2 Instagram.....	41
4.1.3 Lambe Nyinyir.....	42
4.2 Identitas Informan.....	44
4.3 Penyajian Data dan Analisis Data.....	47

4.4 Pembahasan.....88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....90

5.2 Saran.....91

DAFTAR PUSTAKA.....93

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Dokumentasi wawancara informan 1.....	121
GAMBAR 2 Dokumentasi wawancara informan 2.....	122
GAMBAR 3 Dokumentasi wawancara informan 3.....	123
GAMBAR 4 Dokumentasi wawancara informan 4.....	124
GAMBAR 5 Dokumentasi wawancara informan 5.....	125
GAMBAR 6 Dokumentasi wawancara informan 6.....	126

LAMPIRAN I

Interview Guide.....	95
----------------------	----

LAMPIRAN II

Hasil Wawancara.....	97
----------------------	----

LAMPIRAN III

Dokumentasi.....	121
------------------	------------

ABSTRAK

ANIS NIRNAWATI, 1443010130, PERSEPSI PEREMPUAN SURABAYA TERHADAP AKUN “LAMBE NYINYIR DI INSTAGRAM” (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Surabaya Tentang “Lambe Nyinyir di Instagram).

Di era globalisasi seperti saat ini dengan bantuan internet dan media sosial, masing-masing individu memiliki kehidupan di dunia nyata dan dunia maya. Pengguna instagram yang sering mengunggah foto-foto dan video singkat tentang berita berdasarkan laporan dari *nitizen*, dan dapat dilihat oleh pengguna instagram lainnya hal ini juga bisa berdampak positif ataupun negatif bagi khalayak pengguna instagram saya ingin membahas mengenai akun lambe nyinyir di instagram yang menyita perhatian masyarakat, “Lambe Nyinyir yang suka memposting mengenai suatu peristiwa yang informasinya didapatkan dan disertai dengan bukti yang kuat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tataran analisis deskriptif. Menurut Moelong (2015), penelitian kualitatif adalah penelitian yang dimaksudkan untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya perilaku, tindakan dan lain sebagainya dengan mengedepankan proses interaksi komunikasi yang mendalam antara peneliti dan fenomena yang diteliti.

Dengan pendekatan deskriptif kualitatif melalui teknik wawancara, dapat disimpulkan dari keenam informan yang telah diwawancarai oleh peneliti. Informan 1 informan 2 informan 6 berpersepsi baik terhadap akun “Lambe Nyinyir”, karena menurut para informan cara menyapaikan berita-berita yang di update di akun “Lambe Nyinyir” lebih menarik daripada akun lainnya, dan informan 3 informan 4 dan informan 5 memiliki persepsi kurang menyenangkan karena pemberitaan yang ada di akun “Lambe Nyinyir” di instagram tidak bermanfaat hanya sebatas hiburan semata.

ABSTRACT

ANIS NIRNAWATI, 1443010130, PERCEPTION OF WOMEN SURABAYA TO "LAMBE NYINYIR" ACCOUNT IN INSTAGRAM (qualitative Descriptive Study of Perception Society Surabaya About account "Lambe Nyinyir in Instagram).

In this era of globalization with the help of internet and social media, each individual has a life in the real world and the virtual world. Instagram users who often upload photos and short videos about news based on reports from *nitizen*, and can be seen by other instagram users this can also have a positive or negative impact for user audiences Instagram I want to discuss about the account lambe nyinyir in instagram that seize the attention of the community , "Lambe Nyinyir who likes to post about an event whose information is obtained and accompanied by strong evidence.

This research uses qualitative method with descriptive analysis level. According Moelong (2015), qualitative research is a study intended to understand the phenomenon of what is experienced by the subject of research, such as behavior, actions and so forth by prioritizing the process of deep communication interaction between researchers and phenomena studied.

With qualitative descriptive approach through interview technique, it can be concluded from the six informants who have been interviewed by the researcher. Informant 1 informant 2 informant 6 good perception to account "Lambe Nyinyir", because according to the informant how to menyapaikan news updated in account "Lambe Nyinyir" more interesting than other account, and informant 3 informant 4 and informant 5 have perception is less fun because the news that is in the account "Lambe Nyinyir" in instagram not useful only limited to mere entertainment.