

**STRATEGI BISNIS BERKELANJUTAN IKEA MELALUI
IWAY STANDARD PADA RANTAI PASOKAN KAPAS
TAHUN 2015-2022**

SKRIPSI



OLEH :

AFISSA HANANI OKTAVIA

NPM. 20044010125

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA
2024**

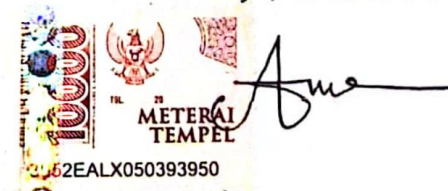
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Skripsi yang berjudul

STRATEGI BISNIS BERKELANJUTAN IKEA MELALUI *IWAY* STANDARD PADA RANTAI PASOKAN KAPAS TAHUN 2015- 2022

1. Merupakan karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Jika dikemudian hari ditemukan bahwa karya saya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 10 Januari 2024



Afissa Hanani Oktavia

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI BISNIS BERKELANJUTAN IKEA MELALUI IWAY
STANDARD PADA RANTAI PASOKAN KAPAS TAHUN 2015-2022

Disusun Oleh:


Afissa Hanani Oktavia
NPM. 20044010125

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui

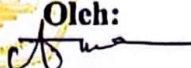
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI BISNIS BERKELANJUTAN IKEA MELALUI *IWAY*
STANDARD PADA RANTAI PASOKAN KAPAS TAHUN 2015-2022**

Oleh:


Afissa Hanani Oktavia
NPM. 20044010125

Telah dipresentasikan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 10 Januari 2024

Pembimbing


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Tim Penguji,


Megahnanda A.K., S.IP, M.IP
NIP. 198611062021212003


Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **Strategi Bisnis Berkelanjutan IKEA Melalui *IWAY Standard* Pada Rantai Pasokan Kapas Tahun 2015-2022** dengan lancar. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Adiasri Putri Purbantina, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan serta saran yang membangun bagi penulis dalam setiap proses penyusunan proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmu dan berbagai pengalaman baru selama penulis menempuh pendidikan.
6. Kepada yang terkasih, sanak keluarga yang tidak ada hentinya mendukung dan memberikan kepercayaan bagi penulis hingga berada di titik ini serta

menjadi pribadi yang lebih bertanggung jawab dalam membuat keputusan-keputusan penting dalam hidup.

7. Kepada Komunitas Penerima Beasiswa Bank Indonesia (GenBI UPN “Veteran” Jawa Timur), terima kasih atas kesempatan yang berharga dan pengalaman yang tidak terlupakan untuk menjadikan penulis sebagai *frontliner*, *agent of change*, dan *future leader* dalam setiap kegiatan dan pengabdian sosial Bank Indonesia.
8. Untuk teman-teman seperjuangan HI'20 di UPN “Veteran” Jawa Timur, terima kasih atas kenangan manis yang berlalu begitu singkat.
9. Terima kasih pada diri sendiri untuk terus tumbuh menjadi insan yang pantang menyerah serta diiringi iman dan ikhlas yang berusaha terus dipupuk untuk bekal menghadapi berbagai keadaan pahit dan manis di masa depan.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Namun, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada pembaca dan berkontribusi pada penelitian-penelitian selanjutnya. Dengan demikian, penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan dan memotivasi penulis dalam penulisan karya ilmiah selanjutnya.

Surabaya, 10 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Secara Umum.....	5
1.3.2 Secara Khusus.....	5
1.4 Kerangka Pemikiran	6
1.4.1 Landasan Teori dan Konseptual	6
1.4.1.1 Bisnis Berkelanjutan	6
1.5 Sintesa Pemikiran	9
1.6 Argumen Utama	10
1.7 Metode Penelitian.....	13
1.7.1 Tipe Penelitian	13
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	13
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.7.4 Teknik Analisis Data	14
1.7.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II SUSTAINABLE VALUE PROPOSITION PADA KASUS IKEA	17
2.1 <i>Stakeholders Network</i>	17
2.2 <i>Sustainability Problem</i>	24
2.3 <i>Product/Service</i>	32
BAB III SUSTAINABLE VALUE CREATION & DELIVERY DAN	

SUSTAINABLE VALUE CAPTURE INNOVATION PADA KASUS IKEA...	38
3.1 <i>Sustainable Value Creation & Delivery</i>	38
3.1.1 <i>Resources and Capabilities</i>	38
3.1.2 <i>Organization</i>	42
3.1.3 <i>Position in The Value Network</i>	44
3.2 <i>Sustainable Value Capture Innovation</i>	47
3.2.1 <i>Revenue Model</i>	47
3.2.2 <i>Sustainable Cost</i>	50
BAB IV PENUTUP	54
4.1 Kesimpulan	54
4.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penelitian	15
Tabel 2.1 Negara Asal Kapas IKEA Tahun 2015-2022 (dalam persen)	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perusahaan Global Sustainability Leader Tahun 2010-2022	2
Gambar 1.2 Sintesa Pemikiran	9
Gambar 2.1 Keberagaman Gender Lingkungan Kerja IKEA.....	20
Gambar 2.2 Penggunaan Kapas IKEA Tahun 2015-2022 (dalam ton)	26
Gambar 2.3 Tingkat Stres Air Akibat Sektor Pertanian Menurut DAS Tahun 2018.....	28
Gambar 2.4 Sprei TOVSIPPA.....	33
Gambar 2.5 Kain SKÄGGÖRT.....	33
Gambar 3.1 Peta Visualisasi Tujuan Paling Signifikan dan Dimensi Kritis Dalam Keterkaitan Proses Peluncuran Produk dan Visi IKEA.....	41
Gambar 3.2 Rantai Nilai IKEA	43
Gambar 3.3 Sistem Waralaba IKEA.....	48
Gambar 3.4 Persentase Tarif Pajak Ingka Group Tahun 2018-2022.....	51
Gambar 3.5 Biaya Operasional IKEA Tahun 2015-2022 (dalam juta euro)	52

ABSTRAK

Praktik bisnis berkelanjutan menjadi bentuk tanggung jawab perusahaan multinasional di tengah tagihan komitmen pelaksanaan SDGs oleh negara-negara terdampak ekspansi bisnis dalam menjalankan sistem produksinya. Hal ini terus mendorong perusahaan multinasional untuk menghubungkan standar operasi bisnis mereka dengan inovasi berkelanjutan. IKEA menjadi salah satu perusahaan multinasional yang menggunakan model inovasi bisnis berkelanjutan bernama *IWAY Standard* untuk mewujudkan komitmen implementasi SDGs di sektor industri dan pertanian, terutama kapas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan memberikan gambaran studi kasus yang akan diteliti serta menganalisis data-data yang ada. Sumber data yang digunakan yaitu data sekunder. Penelitian ini menggunakan konsep Bisnis Berkelanjutan (*Sustainable Business Model Innovation*) untuk mengidentifikasi implementasi *IWAY Standard* dalam pemenuhan kebutuhan bahan baku kapas IKEA dari negara pemasok. Hasil dari penelitian ini yaitu dengan memanfaatkan strategi bisnis berkelanjutan *IWAY Standard*, perusahaan multinasional IKEA dapat menjalankan tanggung jawab lingkungan, sosial, dan ekonominya melalui penggunaan bahan baku kapas berkelanjutan sejak tahun 2015-2022. Strategi bisnis berkelanjutan ini juga memberikan nilai berkelanjutan terhadap IKEA yang turut diimplementasikan melalui *Sustainable Value Propositions Innovation*, *Sustainable Value Creation & Delivery*, dan *Sustainable Value Capture Innovation*.

Kata Kunci: Bisnis Berkelanjutan, *IWAY Standard*, dan Bahan Baku Kapas.