

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian secara keseluruhan serta saran yang akan diberikan berdasarkan hasil penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan identifikasi pengukuran penerimaan Aplikasi Pengajuan Sertifikat Nomor Induk Koperasi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis, penelitian ini memiliki empat hipotesis yang diterima dan dua hipotesis yang ditolak. Adapaun hipotesis yang diterima yaitu *performance expectancy* dan *subjective norms* berpengaruh secara signifikan terhadap *behavioral intention*, dan *electric word of mouth* berpengaruh secara positif signifikan terhadap *subjective norms* dan *perceived risk*.
2. Pengukuran penerimaan pengguna Aplikasi Pengajuan Sertifikat Nomor Induk Koperasi (NIK) dipengaruhi oleh *performance expectancy*, *subjective norms*, dan *electric word of mouth* yang menjadi anteseden *subjective norms* dan *perceived risk*.
3. Beberapa rekomendasi yang dapat diberikan kepada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur berdasarkan hasil penelitian ini yaitu Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur dapat terus meningkatkan inovasi dalam mengembangkan Aplikasi Pengajuan Sertifikat Nomor Induk Koperasi dan menerapkan serta memberikan keyakinan kepada pengguna bahwa aplikasi tersebut aman. Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur juga dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ditemukan pada aduan masyarakat

seperti permasalahan yang ada pada alur sistem, proses cek ajukan dan penginputan data. Selain itu, Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur dapat meningkatkan rasa percaya masyarakat dengan cara meningkatkan keamanan data dan informasi pribadi pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian berikutnya dapat mengamati beberapa variabel lain yang menggunakan model ukur berbeda yang mungkin dapat mempengaruhi penerimaan Aplikasi Pengajuan Sertifikat Nomor Induk Koperasi (NIK).
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan atau menggunakan variabel moderasi untuk melihat pengaruh terhadap hubungan antar variabel untuk mendapatkan hasil yang lebih terperinci
3. Penelitian lain dapat mempelajari lebih lanjut terkait penyebab tidak signifikannya relasi antar variabel
4. Penelitian selanjutnya juga dapat melakukan penelitian kualitatif untuk memahami lebih lanjut dan lebih terperinci mengenai bagaimana dan mengapa variabel-variabel tertentu dapat mempengaruhi niat pengguna.