

## DAFTAR PUSTAKA

- Amani, Nabilah, “Pengaruh Diskon dan Promo Terhadap Keputusan Pembelian Produk Simplicity (studi pada store simplicity plaza surabaya)”. Skripsi – Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, 2020
- Alghifari, A. Y., & Rahayu, T. S. M. (2021). Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee: Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(2), 223-236.
- Cahyadi, C. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang* (Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma).
- Efendi, F. B., & Aminah, S. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific (Studi pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 762. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1055>
- Ekonomi, F., Unisma, B., Jannah, M., Wahono, B., & Khalikussabir, ). (n.d.). *e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. [www.indotelko.com](http://www.indotelko.com)
- Fauzi, S., & Lina, L. F. (2021). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN DI E-COMMERCE. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 21. <https://doi.org/10.24853/jmmb.2.1.151-156>
- Gunarsih, C, M, & Kalangi, J. A. F. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang”. *Jurnal-Universitas Sam Ratulangi*, 2021

- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 5(2).
- Kapriani, K., & Ibrahim, I. (2022). Analisis Pengaruh Diskon dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Layanan Jasa Grab Food pada Masa Pandemi. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2395. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2050>
- Mardiana, A. P., & Oktavia, A. (2020). Keputusan Pembelian *E-Commerce* Shopee Ditinjau Dari Motivasi Hedonis, Utilitarian, Promosi Penjualan Dan Minat Konsumen. *Jurnal “Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 2020
- Sugianto, A. & Rahma, S. (2023). *The Effect Of Product Quality, Price, And Promotion On Purchase Decision Of Shinyoku Lights At CV. Sinar Abadi pekanbaru*. *Jurnal- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia*, 2019
- Razali, G., Andamisari, D., & Saputra, J. (2022). PENGARUH PROMOSI DISKON DAN GRATIS ONGKOS KIRIM SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 482–491. <https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.13>
- Setyaningrum, C. “Pengaruh Citra Merek , Kemasan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Aulia Jaya Bakery & Cookies Di Desa Lembah , Babadan , Ponorogo” . Skripsi- Universitas Muhammadiyah Ponorogo 2021
- Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, P., Andriani, F., Ahmadi Bi Rahmani, N., & Aslami, N. (2023). *Fashion Dengan Diskon Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus : Mahasiswa*. 3(1).

Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Andi Offset.

Unisma, F. E., Shoffi'ul Auli, O. :, Ridwan Basalamah, M., & Millannintyas, R. (n.d.). *e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*. [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id)

Wandita, F. H., Bagus Wardianto, K., & Nugeraha, P. (n.d.). *KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE STUDENT DECISIONS IN MAKING PURCHASES THROUGH THE SHOPEE APPLICATION*.