

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya, terkait dengan Diskon dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian hijab di miliki hijab wilayah jawa timur, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Diskon berkontribusi terhadap keputusan pembelian hijab di miliki hijab di wilayah jawa timur. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar potongan harga pada produk semakin tinggi juga keputusan pembelian.
2. Gratis Ongkos Kirim memberikan kontribusi kuat terhadap Keputusan Pembelian hijab di miliki hijab wilayah jawa timur. Hal ini menunjukkan bahwa Gratis Ongkos Kirim mendorong pada proses pembelian dengan tujuan lebih ekonomis dan tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan pengiriman, hal ini akan mempengaruhi tingginya keputusan pembelian.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis, diantaranya adalah :

1. Miliki Hijab sudah mendapatkan penilaian yang bagus dengan adanya diskon, oleh karena itu diharapkan Miliki Hijab untuk tetap mempertahankan fungsi diskon terhadap prouduknya agar konsumen terdorong untuk membeli hijab di Miliki Hijab karena dirasa mendapat keuntungan dengan adanya diskon yang di tawarkan.
2. Diharapkan Miliki Hijab tetap mempertahankan Gratis ongkos kirim pada jasa pengiriman, dan mengurangi batas minimum pembelian pada opsi Gratis ongkos kirim yang di berikan karena selama ini Gratis Ongkos kirim hanya dapat digunakan pada pembelian jumlah tertentu saja.
3. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya, dapat menggali lebih dalam lagi dengan menggunakan variabel – variabel yang berbeda seperti diskon dan gratis ongkos kirim yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada produk MilikiHijab.