

**PENGARUH DISKON DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MILIKI HIJAB PADA
E-COMMERCE SHOPEE DI JAWA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

FIKIH MAULANA

19012010370/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

SKRIPSI


**PENGARUH DISKON DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MILIKI HIJAB PADA E-
COMMERCE SHOPEE DI JAWA TIMUR**

Disusun Oleh :

FIKIH MAULANA
19012010370/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 12 Januari 2024

Kordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si.
NIP. 196901132021212003

Pembimbing


Dra. Ec. Siti Aminah, M.M.
NIP. 196107121988032001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

**SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS
KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Fikih Maulana
NPM : 19012010370
NIK : 3578171003000002
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/10 Maret 2000
Alamat : Jl. Platuk Donomulyo 1 No.35
Judul Artikel : Pengaruh Diskon dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian Produk Miliki Hijab pada *E-commerce* shopee di Jawa Timur.

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 12 Januari 2024
yang menyatakan,


Fikih Maulana

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan judul **“Pengaruh diskon dan promo gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian produk MILIKI HIJAB pada E-Commerce shopee”**. Penulisan usulan penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan kurikulum pada Program Studi Manajemen yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sebagai Sarjana Manajemen.

Keberhasilan penyusunan usulan penelitian ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak, maka dari itu penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E.,M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Siti Aminah, MM selaku Dosen Pembimbing dosen

pembimbing penulis yang telah memberikan banyak arahan maupun bantuan secara tulus dan penuh kesabaran selama penulis menyusun proposal laporan akhir ini.

5. Bapak dan Ibu dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran serta masukan yang berguna bagi penulis.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran berharga selama penulis menjalani perkuliahan.
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa serta dukungan secara materi maupun non materi untuk penulis.
8. Teman-teman penulis yang senantiasa membantu, menghibur, dan memberikan dorongan serta motivasi kepada penulis agar dapat menyelesaikan usulan penelitian ini.
9. Salsabilla Dinari yang telah membantu serta memberikan warna pada masa sulit perkuliahan walau akhirnya berpisah dengan penulis.
10. Kepada penulis sendiri karena sudah mau berjuang dari awal masuk perkuliahan hingga sampai menyusun laporan akhir ini.

Selama proses penulisan, penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Segala saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan usulan penelitian ini.

Surabaya, 18 September 2023

Fikih Maulana

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan teori	17
2.2.1 Pengertian pemasaran.....	17
2.2.2 Diskon.....	19
2.2.3 Gratis Ongkos Kirim	22
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	24
2.3. Hubungan antar Variabel.....	26
2.3.1 Pengaruh Diskon Terhadap keputusan pembelian.....	26
2.3.2 Pengaruh Gratis ongkos kirim Terhadap keputusan pembelian	27
2.4. Kerangka Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Definisi Operasional.....	29
3.1.1 Variabel Independen (X).....	29
3.1.2 Variabel Dependen (Y)	30
3.2 Pengukuran Variabel	31
3.3 Teknik Penentuan sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32

3.3.2 Sampel	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1 Jenis Data	33
3.4.2 Sumber Data.....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	34
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	34
3.6.1 Uji Validitas	34
3.6.2 Uji Reliabilitas	35
3.7 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	35
3.7.1 Teknik Analisis data.....	35
3.7.2 Model Indikator Refleksif dan Indikator Formatif	37
3.7.3 Kepuasan Metode Partial Least Square (PLS)	40
3.7.4 Asumsi PLS.....	49
3.7.5 Ukuran Sampel.....	49
BAB IV	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2 Karakteristik Responden dan Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.2.1 Deskripsi Variabel Diskon	53
4.2.2 Deskripsi Variabel Gratis Ongkos Kirim.....	54
4.2.3 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	56
4.3 Analisis Data	58
4.3.1 Evaluasi Uji Outlier.....	58
4.3.2 Internal Hasil PLS	59
4.4 Pembahasan.....	69
4.4.1 Pengaruh Diskon Terhadap keputusan Pembelian	69
4.4.2 Pengaruh Gratis ongkos kirim Terhadap Keputusan Pembelian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peta E-Commerce Indonesia	3
Tabel 1.2 E-Commerce dengan Pengunjung Web Bulanan Tertinggi (Kuartal II-2021).....	5
Tabel 1.3 Penjualan Miliki Hijab Pada Bulan Mei 2023 Melalui E-Commerce Shopee	8
Tabel 4.1 karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Variabel Diskon.....	53
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Gratis Ongkos Kirim.....	54
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.6 Residuals Statistic	59
Tabel 4.7 Outer Loadings (Men, STDEV , T-Values)	60
Tabel 4.8 Cross Loading	62
Tabel 4.9 Average variance extracted (AVE)	63
Tabel 4.10 Composite Reability.....	64
Tabel 4.11 Latent Variable Correlations	64
Tabel 4.12 R-Square.....	66
Tabel 4.13 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model indikator Refleksi.....	38
Gambar 3.2 Model Indikator Formatif.....	39
Gambar 3.3 Diagram Jalur PLS	42
Gambar 4.1 Gambar Outer Model dengan factor loading, path coefficient dan R-Square	65

PENGARUH DISKON DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MILIKI HIJAB PADA
E-COMMERCE SHOPEE DI JAWA TIMUR

Yang diajukan :

FIKIH MAULANA
19012010370/FEB/EM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh diskon dan gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian produk miliki hijab pada *e-commerce* shopee di jawa timur. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen miliki hijab di jawa timur yang pernah melakukan pembelian melalui aplikasi shopee ,sampel pada penelitian ini berjumlah 90 Responden. diambil menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria. Sampel terdiri atas responden yang pernah melakukan pembelian produk miliki hijab di jawa timur melalui aplikasi shopee. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah (PLS) dengan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji hipotesis. Dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa : (1) diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. (2) Gratis Ongkos Kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci : Diskon, Gratis Ongkos Kirim, Keputusan Pembelian