

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada bab sebelumnya dapat di ambil kesimpulan bahwa Nilai Iklim Komposit sebesar 0,3409. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa iklim komunikasi organisasi pada organisasi motor CB 150R Surabaya berada pada koefisien yang nilainya kurang dari 0,79. Sehingga dapat di katakan organisasi motor CB 150R Surabaya memiliki Iklim Komunikasi Organisasi yang negatif.. Hal tersebut di sebabkan karena kurangnya komunikasi yang berjalan dengan baik antara pengurus dan anggota organisasi serta rendahnya komitmen anggota untuk mencapai tujuan bersama dalam organisasi.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang di kemukakan di atas, masukan dan saran untuk diberikan kepada organisasi motor CB 150R Surabaya adalah :

1. Memperbaiki kembali jalinan komunikasi antara pengurus dan anggota yang akan bisa memperbaiki hubungan antar pengurus dan anggota organisasi.
2. Pengurus harus meningkatkan kembali perhatian kepada anggota agar anggota keseluruhan merasa nyaman dan memiliki loyalitas yang sangat tinggi

terhadap organisasi untuk kemajuan dari organisasi motor CB 150R Surabaya itu sendiri.

3. Membuat organisasi motor CB 150R Surabaya sebagai organisasi yang selalu mendengarkan setiap keluhan dari para anggotanya dan mencari jalan keluar bersama.
4. Meminimalisir atau bahkan menghilangkan grup-grup tersendiri yang ada di organisasi motor CB 150R Surabaya agar terbebas dari ancaman perpecahan organisasi.