

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
MOTOR CB 150R SURABAYA  
(Studi Deskriptif Iklim Komunikasi Organisasi  
Motor CB 150R Surabaya)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**FAHRIZAL TRI APRIYANTO GAFFAR**  
NPM. 1443010064

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2018**

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
MOTOR CB 150R SURABAYA  
(Studi Deskriptif Iklim Komunikasi Organisasi  
Motor CB 150R Surabaya)**

Disusun Oleh :  
**FAHRIZAL TRI APRIYANTO GAFFAR**  
NPM. 1443010064

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,  
Pembimbing Utama

**Ahmad Zamzamy S.Sos., M.Med.Kom**  
NPT. 3 8312 13 03391

Mengetahui,  
DEKAN



**Dr. Lukman Arif M.Si**  
NIP 196411021994031001

**Dr. Lukman Arif, M.Si**  
NIP. 1964110299403100

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
MOTOR CB 150R SURABAYA  
(Studi Deskriptif Iklim Komunikasi Organisasi  
Motor CB 150R Surabaya)**

Oleh:  
**FAHRIZAL TRI APRIYANTO GAFFAR**  
NPM. 1443010064

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 21 Mei 2018

**Pembimbing Utama**



**Ahmad Zamzamy S.Sos., M.Med.Kom**  
NPT. 3 8312 13 03391

**Tim Penguji:**

**1. Ketua**



**Dr. Yudiana Indriastuti M.Si**  
NPT. 37401 99 01711

**2. Sekretaris**



**Syifa Syarifah A. S.Sos., M.Commun**  
NPT. 38403 100 2991

**3. Anggota**



**Ahmad Zamzamy S.Sos., M.Med.Kom**  
NPT. 3 8312 13 03391



**Dr. Lukman Arif M.Si**  
NIP 196411021994031001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT. segala atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Iklim Komunikasi Organisasi Motor CB 150R Surabaya” dengan baik.

Maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ahmad Zamzamy S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, pengarahan serta motivasi kepada penulis.

Penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Lukman Arif M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah banyak memberikan ilmu dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Orang tua, keluarga, dan seluruh teman penulis yang telah memberikan dorongan dan doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah dibutuhkan guna memperbaiki kekurangan yang ada. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya untuk teman-teman pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 9 Mei 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori .....	8
2.2.1. Komunikasi.....	8
2.2.2. Komunikasi Organisasi.....	10
2.2.3. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi .....	11
2.2.4. Bentuk-bentuk Komunikasi Organisasi .....	14
2.3. Arah Komunikasi Dalam Organisasi.....	15
2.3.1. Komunikasi Ke Bawah .....	15
2.3.2. Komunikasi Ke Atas.....	17
2.4. Iklim Komunikasi Organisasi.....	18
2.5. Kerangka Berpikir .....	21
2.6. Hipotesis .....	23

<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	24
3.1.1. Iklim Komunikasi Organisasi .....	24
3.1.2. Pengukuran Variabel.....	24
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Penarik Sampel .....	29
3.2.1. Populasi.....	29
3.2.2. Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4. Teknik Analisis Data .....	31
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	35
4.1.1. Sejarah Organisasi CB 150R Surabaya .....	35
4.1.2. Visi dan Misi.....	36
4.1.3. Struktur Organisasi .....	37
4.2. Penyajian Data.....	37
4.2.1. Identitas Responden.....	37
4.2.2. Kepercayaan.....	40
4.2.3. Pembuatan Keputusan Bersama.....	43
4.2.4. Kejujuran .....	47
4.2.5. Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah .....	51
4.2.6. Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Atas .....	54
4.2.7. Perhatian Pada Tujuan- Tujuan Berkinerja Tinggi.....	56
4.3. Hasil Pengujian Dan Analisis.....	60
<b>BAB V.....</b>	<b>65</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 38
Tabel 2:	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 38
Tabel 3:	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... 39
Tabel 4:	Hasil Pertanyaan Tentang Kepercayaan..... 40
Tabel 5:	Hasil Pertanyaan Tentang Keyakinan..... 41
Tabel 6:	Hasil Pertanyaan Tentang Kredibilitas..... 43
Tabel 7:	Hasil Pertanyaan Tentang Keikutsertaan Dalam Pengambilan Keputusan..... 44
Tabel 8:	Hasil Pertanyaan Tentang Perhatian Manajemen Organisasi..... 45
Tabel 9:	Hasil Pertanyaan Tentang Tanggapan Manajemen Organisasi... 47
Tabel 10:	Hasil Pertanyaan Tentang Penyelesaian Konflik..... 48
Tabel 11:	Hasil Pertanyaan Tentang Penyampaian Ide Dalam Kegiatan..... 49
Tabel 12:	Hasil Pertanyaan Tentang Penyampaian Ide Pada Manajemen... 51
Tabel 13:	Hasil Pertanyaan Tentang Penyebaran Informasi..... 52
Tabel 14:	Hasil Pertanyaan Tentang Mengkomunikasikan Kebijakan..... 53
Tabel 15:	Hasil Pertanyaan Tentang Tanggapan Pihak Manajemen..... 55
Tabel 16:	Hasil Pertanyaan Tentang Penerimaan Pihak Manajemen..... 56
Tabel 17:	Hasil Pertanyaan Tentang Komitmen Dalam Penyampaian Tujuan..... 57
Tabel 18:	Hasil Pertanyaan Tentang Komitmen Dalam Menghasilkan Suasana Nyaman..... 59
Tabel 19 :	Hasil Pertanyaan Tentang Komitmen Dalam Menghasilkan Keakraban..... 60



**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CB 150R Surabaya .....	37

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Kuisisioner.....	69
Lampiran 2: Data Rekapitulasi Jawaban Responden .....	74
Lampiran 3: Frekuensi Tabel .....	80
Lampiran 4: Hasil Perhitungan .....	82

## ABSTRAKSI

Fahrizal Tri Apriyanto Gaffar, IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI (Studi Deskriptif Iklim Komunikasi Organisasi motor CB 150R Surabaya).

Keberadaan iklim komunikasi organisasi sangatlah penting karena iklim komunikasi organisasi dapat mempengaruhi cara hidup anggotanya, kepada siapa berbicara, siapa yang di sukai, bagaimana kegiatan cara kerjanya, bagaimana perkembangannya, apa yang ingin di capai dan bagaimana cara beradaptasi. Banyak peneliti yang berpendapat bahwa iklim komunikasi organisasi jauh lebih penting daripada keterampilan atau teknik-teknik komunikasi semata-mata dalam menciptakan suatu organisasi yang efektif.

Landasan teori yang di gunakan dalam penelitian ini adalah teori iklim komunikasi organisasi dari R. Wayne Pace & Faules dan Peterson dan Pace yang merupakan situasi dalam lingkungan kerja di suatu organisasi secara keseluruhan. Perusahaan yang memiliki iklim komunikasi organisasi yang baik dapat di gunakan sebagai indikasi bahwa perusahaan tersebut memiliki citra yang baik.

Metode analisis data dalam penelitian ini, dengan mengukur nilai-nilai indikaotr iklim komunikasi kerja dalam organisasi, penulis menggunakan rumus milik R. Wayne Pace. Sampel dalam penelitian ini adalah para anggota CB 150R Surabaya. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *random sampling* milik Yamane.

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah di lakukan pada beberapa variabel iklim komunikasi di atas yang di peroleh Nilai Iklim Komposit sebesar 0,3409. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa iklim komunikasi pada CB 150R Surabaya berada pada koefisien yang nilainya kurang dari 0,79 sehingga dapat di katakan CB 150R Surabaya memiliki iklim komunikasi organisasi yang negatif.

Kesimpulan yang di peroleh dari hasil negatif iklim komunikasi organisasi di CB 150R Surabaya berjalan dengan kurang baik. Hal tersebut di sebabkan karena berbagai permasalahan yang ada di dalam CB 150R Surabaya. Terutama kurangnya jalinan komunikasi yang baik antara pengurus dan anggota CB 150R Surabaya.

**Kata Kunci :** iklim komunikasi organisasi, motor CB 150R.