

- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Belch & Belch. 2001. **Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective**. New York: McGraw Hill
- Belch, George and Michael Belch. 2001. **Advertising And Promotion: An Integrated Communication Perspective**. (7th ed). New York: McGraw Hill
- Bungin, Burhan. 2005. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Jakarta: Prenadamedia
- CanCharles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel., 2001, *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.on, et al. 2008. **Pemasaran Dasar**. Jakarta: Salemba Empat
- Duncan, Tom, 2005, **Principle Of Advertising and IMC**, International Edition, Edisi Kedua, McGrawHill, New York.
- Durianto , 2003. **Brand Equity ten, Strategi memimpin pasar** . Jakarta: PT Gramedia pustaka utama
- Durianto, Darmadi, Sugiarto Widjaja Anton, Wachid dan Supratikono Hendrawan.2003.**Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. **Kamus Komunikasi**. Bandung: Informatika
- Indriarto, Fidelis. 2006. **Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan**. Jakarta
- Junaedi, Fajar. 2013. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Kasali, R. 1992. **Manajemen Periklanan Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia**. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip. 2004. **Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1(edisi Indonesia)**. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II**. Jakarta: PT, Indeks Gramedia
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. **Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas**. Jakarta: PT Ideks Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. **Teknik Praktis Riset Komunikasi (disertai Contoh Praktis Riset Media Public Relations, Advertising,**

Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran), Edisi ke-3.
Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Mahmudi. 2005. **Manajemen Kinerja Sektor Publik**. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Martoyo, Susilo. 2002. **Manajemen Sumber Daya manusia**. Edisi Kedelapan. Yogyakarta: BPFE
- Nawawi, Hadari. (2001). **Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif**. Cetakan Keempat. Penerbit Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Notoatmodjo, S. 2012. **Metodologi Penelitian Kesehatan**. Jakarta: Rineka Cipta. .
2004. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta
- Peter dan Olson, 1996. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. D. Sihombing (penerjemah). *Consumer Behavior*. Gelora Aksara Pratama. Jakarta
- Rakhmat, Djalaludin. 2001. **Metode Penelitian Komunikasi**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. **Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication**. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Russell, J. T., & Lane, W. R. (1992). **Seri Pemasaran dan Promosi Tata Cara Periklanan Klepner (Buku Pertama)**. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Santosa, Sigit 2002, **Creative Advertising**, Jakarta : Penerbit PT Gramedia
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D**. Bandung : Alfabeta.
- Widyatama, Rendra. 2006. **Bias Gender**. Yogyakarta: Media Pressindo

NON BUKU :

Anonim, *Ini 5 Startup yang Bisa Dicoba buat Pasang Iklan yang Efektif*,
(<https://www.suara.com/tekno/2017/07/22/184931/ini-5-startup-yang-bisa-dicoba-buat-pasang-iklan-yang-efektif>) diakses pada tanggal 19 Februari

- Anonim, *Perencanaan Media*,
(<https://veldaardia.wordpress.com/2014/09/23/media-planner/>) diakses pada tanggal 19 Februari 2018
- Anonim , *Transit Media First In Transit Advertising*,
(<https://www.transitmedia.com.ph/whytransit.htm>) diakses pada tanggal 20 Februari.2018
- Anonim, Ubiklan,(https://www.ubiklan.com/about_us) diakses pada tanggal 22 Maret 2018
- Dewantiningrum, Tyas. 2012. *Efektivitas Iklan Pada Transit Media Bus Batik Solo Trans*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Yogyakarta
- Dhewi, Wisny Kurnia.2010. *Laporan kuliah kerja media strategi kreatif iklan*. Tugas Akhir. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Surakarta
- Harahap, Halomoan. 2007. *Mensiasati Bobot Media Periklanan*. Article. Fakultas Ilmu Komunikasi: Universitas Indonesia Jakarta
- Noven, Brighita Loogmanjar. 2013. *Pengaruh Terpaan Transit Advertising Tempat Wisata Terhadap Tingkat Ekuitas Merek*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Prihadi, Susetyo Dwi, *Pakai Wrapmobil, Ubah Mobil Pribadi Jadi Iklan Berjalan*,
(<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161219063503-384-180589/pakai-wrapmobil-ubah-mobil-pribadi-jadi-iklan-berjalan>).
Diakses pada tanggal 22 maret 2018