

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Invasi Pasar Iklan dengan Iklan yang Efektif : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Lee, Monle. 2004. *Prinsip-Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Sebagai Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga

Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Widyatama, Rendra. 2006. *Bias gender dalam iklan televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo

Jurnal :

Pondaag, Agitha. 2013. *Analisis semiotika iklan A Mild Go A head Versi "Dorong Bangunan" di Televisi*. Journal "Acta Diurna".

Riznanda, Reyhansyah. 2014. *Representasi "Cowo" Dalam Iklan Rokok U-Mild Versi "Ini Baru Cowo"*. Perpustakaan Universitas Airlangga.

Vidya, Titi. 2007. *Representasi Kecantikan Dalam Iklan Televisi*. Perpustakaan Universitas Airlangga.

Prasetyaningtyas, Ayu. *Analisis Semiotik Wacana Pada Iklan Rokok LA Light "Yang Lain Bersandiwara, Gue Apa Adanya"*. Skriptorium, vol 1, No. 3.

Non Buku :

Pratiwi, Merry. 2015. *Citra Perempuan dalam Iklan Media Massa*. (Online). https://www.kompasiana.com/clairemerry/citra-perempuan-dalam-iklan-media-massa_55827950b67a61270939de87 diakses 30 Januari 2018

Anonim, Overview, <http://www.djarum.com/world-of-djarum/overview/>. Diakses 30 Januari 2018

Anonim, Brand, <http://www.gudanggaramtbk.com/brand/#gg-family>. Diakses 30 Januari 2018

Anonim, Perokok Aktif di Indonesia Setara 11 Kali Dari Jumlah Penduduk di Singapura. <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/05/28/np21du-perokok-aktif-di-indonesia-setara-11-kali-lipat-dari-jumlah-penduduk-di-singapura>. Diakses pada 26 Maret 2018

Murdiono, Mungki. Strategi, Visi, dan misi PT Djarum. <http://mungkimurdiono.blogspot.co.id/2011/04/normal-0-false-false-false-en-us-x-none.html>. Diakses pada 26 Maret 2018

Valens, Andreas. Sejarah dan Perkembangan Produk. <http://andreasvalens.blogspot.co.id/2014/10/sejarah-dan-perkembanganvisi-misiproduk.html>. Diakses pada 26 Maret 2018

Anonim, *Research & development*. <http://www.djarum.com/world-of-djarum/research-development/>. Diakses pada 15 April 2018

Anonim, Dunia Djarum. <http://www.djarum.com/world-of-djarum/djarum-worldwide/>. Diakses pada 15 April 2018

Anonim, Brand. <http://www.djarum.com/brands/overview/>. Diakses pada 15 April 2018

Anonim, Tentang Kami. <https://www.gudanggaramtbk.com/tentang-kami/>. Diakses pada 15 April 2018