

**PEREMPUAN DALAM IKLAN ROKOK**

**(Studi Semiotik Representasi Perempuan Pada Iklan Rokok LA Bold Versi “*Stronger Than Life*” dan GG Mild Versi “*Style Of New Generation*”)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana**

**Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas**

**Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

**ALDHILLA CAHYA AMELIA**

**NPM. 1443010118**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA**

**2018**