

MOTIF MAHASISWA MENGGUNAKAN INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Motif Mahasiswa Surabaya
Dalam Menggunakan Aplikasi Instagram)

SKRIPSI



Oleh :

REZZA FIRMANSYAH

1043010197

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “ VETERAN “
JAWA TIMUR
2014

MOTIF MAHASISWA MENGGUNAKAN INSTAGRAM

(Srudi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Aplikasi Instagram)

Disusun Oleh :

REZZA FIRMANSYAH

1043010197

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dra. SUMARDJIJATI, M.Si

NPT. 19620323 199309 2001

Mengetahui

DEKAN

DRA. HJ. SUPARWATI, M.Si

NIP. 19559718 198302 2001

MOTIF MAHASISWA MENGGUNAKAN INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Aplikasi Instagram)

Oleh :

REZZA FIRMANSYAH

NPM. 10403010197

**Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veeteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 29 Agustus 2014**

Pembimbing

Tim Penguji :

1. Ketua

Dra. Sumardijjati, M.Si

NIP. 19620323 199309 2001

Dra. Sumardijjati, M.Si

NIP. 19620323 199309 2001

2. Sekretaris

Drs. Kusnarto, M.Si

NIP. 1958080 1198402 1001

3. Anggota

Dra. Herlina Sukmawati, M.Si

NIP. 19641225 199309 2001

Mengetahui,

DEKAN

Dra. Hj. Suparwati, M.Si

NIP. 19550718 198302 2001

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Penulis mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia yang diberikan, sehingga proposal skripsi dengan judul **“Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Aplikasi Instagram”** dapat penulis selesaikan dengan baik. Proposal skripsi ini disusun sebagai syarat studi penulis.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada ibu Dra. Sumardjijati, M.Si Atas bimbingan yang telah diberikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Ec. Hj. Suparwati, Msi. Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Juwito, S. Sos, Msi. Sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Kedua Orang Tua saya tercinta, ayah dan ibu yang sudah *mensupport* penulis untuk menyelesaikan laporan proposal Skripsi dan selalu berdoa agar cepat lulus.
4. Terima kasih buat Tiara sari (gembrot/gendut) yang sudah bantu support dan nemenin kesana kesini
5. Terima kasih buat adekku Farhan atas hiburannya saat penulis mengalami masalah
6. Terima kasih kepada keluarga besar atas doa yang sudah diberikan

7. Terima kasih juga buat om dhenz, lek klamenk, lek pebe,lek gundul, lek denny, lek danton, lek tito, lek bandung, ayak, anisatus, indri, sanny, silpok, guruh atas dukungannya dan membantu memberikan ide kalian semua memang berkesan.
8. Teman Zakiyah jamal, Ahonk yang sudah membantu mennyakan terus menerus kapan skripsi penulis selesai.
9. Dan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan laporan proposal skripsi saya.

Surabaya, juni 2014

Rezsa Firmansyah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN PROPOSAL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.3.1. Teoritis	15
1.3.2. Praktis	15
1.4. Manfaat Penelitian	16
1.4.1. Manfaat Teoritis	16
1.4.2. Manfaat Praktis	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. Penelitian Terdahulu	17
2.1.2. Sosial Media Dan Pola komunikasi Massa	20
2.2. Sejarah Internet Sebagai Media Transisional.....	23
2.2.1. Aplikasi Instagram	26
2.3. Pengertian Mahasiswa	30
2.3.1. Definisi Mahasiswa	30

2.4. Konsep Motif	30
2.5. Komunikasi Interpersonal	34
2.5.1. Definisi Komunikasi Interpersonal	34
2.5.2. Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	35
2.5.3. Ciri – cirri Komunikasi Interpersonal	38
2.6. Teori Uses and Gratification	40
2.7. Kerangka Berfikir.....	43
 BAB III METODELOGI PENELITIAN	 46
3.1, Pendekatan Penelitian	46
3.2. Definisi Operasional.....	46
3.3. Populasi, Sampel dan Penarikan Sampel	55
3.3.1. Populasi	55
3.3.2. Penarikan Sampel.....	56
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	56
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5. Teknik Analisis Data	57
 BAB IV HASIL DAN PEMBALASAN.....	 60
4.1 Gambar Umum Objek Penelitian	60
4.2 Penyajian Data dan Analisa.....	62
4.2.1 Identitas Responden	62
4.2.2 Mengakses Aplikasi Instagram	65

4.2.3 Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Mengakses Instagram	66
4.2.3.1 Motif Informasi	67
4.2.3.2 Motif Identitas Personal	74
4.2.3.3 Motif Integritas dan Interaksi	80
4.2.3.4 Motif Hiburan	88
4.2.3.4 Motif Utility	95
4.3 Pembahasan	99
4.3.1 Motif Menggunakan Instagram	99
4.4 Pengklompokan Motif Secara Keseluruhan	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	

ABSTRAK

Rezza Firmansyah , 1043010197, Motif Mahasiswa menggunakan Instagram (Studi Deskriptif Kuantitatif mengenai Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Aplikasi Instagram).

Seiring dengan perkembangan zaman, kebutuhan manusia akan informasi menyebabkan semakin meningkat pula perkembangan teknologi dalam hal pemenuhan kebutuhan akan informasi dalam .internet, dimana internet merupakan jaringan ribuan jaringan computer yang menjangkau jutaan orang diseluruh dunia. Dari sekian banyak layanan jejaring sosial di internet, mulai facebook hingga twitter, saat ini yang mulai banyak digemari para mahasiswa adalah aplikasi Instagram.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Uses and Gratifications yang menyatakan bahwa pemilihan dan penggunaan media ditentukan oleh khalayak. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan alat kuesioner. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Surabaya yang memiliki account Instagram. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah purposif sampling.

Berdasarkan hasil dan pengolahan data yang didapatkan dari penyebaran kuesioner maka dapat diketahui bahwa sebagian besar motif mahasiswa dalam menggunakan aplikasi Instagram dalam penelitian ini tergolong sedang. Kenyataan ini menunjukkan bahwa pada dasarnya mahasiswa dalam menggunakan Instagram kebutuhan akan masing – masing motif hanya sebagian saja yang terpenuhi.

Kata kunci : Motif, Mahasiswa, Aplikasi Instagram

ABSTRAK Along with the times, the human need for information is increasing as well lead to the development of technology in terms of satisfying the need for information in

Internet is a network of thousands of computer networks that reach millions of people around the world. Of the many social networking services on the Internet, from facebook to twitter, now that began much favored by the students is the application Instagram.

The theory used in this study is the Uses and Gratification theory which states that the selection and use of media is determined by the audience. The research method in this study uses quantitative research methods with a descriptive approach using questionnaire tool. This study is a population of students who have an account Surabaya Instagram. The sampling technique used was accidental sampling.

Based on the results and processing of data obtained from questionnaires it can be seen that most of the students in accessing applications motif Instagram in this study were moderate. This fact shows that the students are basically in need of each access Instagram - each motif is only partially fulfilled.

Keywords: Motif, Students, Application Instagram