

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik edisi Revisi*. Jakarta : Rineka Cipta

Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti

Krisyantono, Rachmat. 2008. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group

Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa : Anaisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta : PT Rineka Cipta

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor : Ghalia

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Prenada Media Group

Nurudin, 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada

Riswandi, 2009. Ilmu Komunikasi. Yogyakarta : Graha Ilmu

Sarwono, Sarlito W. 2004. Teori – Teori Psikologi Sosial (10th). Jakarta : Rajawali Pers

Sobur, A. 2003. Psikologi Umum. Bandung : Pustaka Setia

SKRIPSI

Roosafarti, Rismaya. 2009. Pengaruh Terpaan Iklan Line Fitur Find Alumni di Televisi versi “Ada Apa Dengan Cinta Mini Drama” terhadap Brand Awareness Aplikasi Line di Kalangan Mahasiswa Surabaya (Skripsi : UPN Veteran Jawa Timur)

Saniyati, Irma. 2016. Pengaruh Informasi Pariwisata melalui Media Sosial Instagram terhadap motivasi melakukan Traveling (Skripsi : UPN Veteran Jawa Timur)

Suri, Tania. 2015. Disfungsi Frekuensi Milik Publik dan Tingkat Pengetahuan Siswa (Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Pengetahuan Siswa Terhadap Disfungsi frekuensi Pada

Tayangan “Kamulah Takdirku” di SMA Swasta Taman Siswa)

(Skripsi : Universitas Sumatera Utara)

Tresna, Trigita. 2013. Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS

UNY pada Klinik Kecantikan (Skripsi : UNY)

Wardhani, Meida Devi. 2009. Hubungan Antara Konformitas dan

Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri

(Skripsi : Universitas Sebelas Maret Surakarta)

JURNAL

Asri, Astri. 2012. Pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Perilaku

Konsumtif pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan,

volume 1, no.1

Nurlaelah, Syarief. 2015. Pengaruh Perilaku Penggunaan Smartphon

terhadap Komunikasi Interpersonal Siswa SMK TI Airlangga

Samarinda

Setiawan, Rudi. 2013. Kekuatan New Media dalam Membentuk

Budaya Populer di Indonesia, volume 1, no.2

Palinoan, Yunike. 2017. Dampak Tayangan Vlog di Youtube terhadap

Gaya Hidup Hedonis Siswa SMAK Kristen Sunodia, volume 5,

no.2

WEBSITE

Berita kominfo, 2017 . Pengguna Internet di Indonesia 63 juta orang :

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/kominfo+:+pengguna+internet+di+indonesia+63+juta+orang/0/berita_satker

Nadya, Alita. 2017. RDTRK, Kunci Sukses Kota Metropolitan Surabaya :

<https://www.kompasiana.com/alitandy/5a31a9ff5e137378967ee002/rdrtrk-kunci-sukses-kota-metropolitan-surabaya>

Paskova, Yana. 2010. *Look What I Bought (OR Got Free) Haul Video Brings a Bag of Finds, and Words Only for a Camera* :

<https://mobile.nytimes.com/2010/05/06/fashion/06skin.html?refere=http://www.nytimes.com/2010/05/06/fashion/06skin.html>

Youtube, 2017. Youtube for Press : <https://www.youtube.com/intl/en-GB/.yt/about/press/>.